

ATTEC 
INSTITUTO SUPERIOR
UNIVERSITARIO
ALMIRANTE ILLINGWORTH

I CONGRESO
INTERNACIONAL
2023



Tendencias de la ciencia para construir futuros

*Memorias del
I Congreso Internacional*
AITEC 2023

“Tendencias de la Ciencia para construir futuros”

*11 - 12 - 13 de mayo
Guayaquil - Ecuador*



I CONGRESO INTERNACIONAL

AITEC 2023

Tendencias de la Ciencia para construir futuros

11,12 y 13 de mayo

Guayaquil

Ecuador



ÍNDICE

Presentación.....	4
Objetivo.....	4
Temáticas	5
Comité Organizador.....	5
Comité Técnico.....	6
Conferencistas pre-Congreso.....	7
Aspectos conceptuales y prácticos sobre la investigación.....	11
El potencial científico en las instituciones de educación superior. Caso: Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth	12
Estudio de la calidad de las fuentes en el desarrollo de investigaciones universitarias, en el marco académico.....	26
Acciones para consolidar la formación de habilidades investigativas en estudiantes universitarios.....	42
Consideraciones sobre diferentes aspectos de la educación Superior	67
Gestión del Talento Humano en el Estado: Habilidades blandas, liderazgo, bienestar laboral, ética e inclusión para lograr el compromiso de los gestores públicos.....	68
Procedimiento académico para la titulación por el mecanismo de examen complejo en el Instituto Universitario de Formación.	79
La educación del talento académico en los estudiantes.....	89
Virtualización de los contenidos de la asignatura diagnóstico microbiológico como alternativa formativa	101
Potencialidades del juego para la educación inclusiva.....	113
La Psiconutrición, Bienestar Emocional desde la Gastronomía en el Ecuador.	127
Buenas prácticas de la educación para mayores generadas durante la pandemia en san luis, cuba.....	138
Empresa	153
Participación de las mujeres ecuatorianas en cargos directivos. ¿Logro o desafío?.....	154
Industrialización de productos lácteos como resultado de la práctica preprofesional de los estudiantes de la carrera de Producción Animal del ISTS	164
Auditoria Administrativa para una Unidad Educativa	177
La necesidad de desarrollar un pensamiento basado en riesgos para la empresa cubana actual: una reflexión necesaria.....	186
El marketing, estrategias y comercio electrónico	200



Perfil del Consumidor para las Pymes en Ecuador	201
Estrategias de marketing para la introducción al mercado de microempresa dedicadas a la venta productos artesanales en la ciudad de Guayaquil	217
Opiniones de los profesionales del marketing digital respecto al Chat GPT en la generación de contenido.....	227
Reflexiones sobre el medio ambiente y la educación ambiental.....	237
El aprendizaje medioambiental del adulto mayor institucionalizado mediante el encuentro intergeneracional.....	238
Diagnóstico de la Situación Ambiental de una Institución Prestadora de Servicios de Salud en el Distrito de Cartagena de Indias (Caribe Colombiano)	254
Impactos ambientales en la construcción de un proyecto urbano de vivienda en Cartagena de Indias (Norte de Colombia).....	263
La educación ambiental en la población ante el impacto	273
del cambio climático: papel del Centro Universitario.....	273
Municipal.....	273
La educación emprendedora como factor clave en el éxito y sostenibilidad de los nuevos negocios en el Ecuador.....	286



Presentación

La investigación, con sus ejes importantes de ciencia y tecnología, es uno de los pilares fundamentales en la producción de conocimiento, satisfacción de las necesidades institucionales y del entorno y la mejora del bienestar y calidad de vida de las distintas sociedades.

La tecnología, en su sentido amplio, es la vía por excelencia para alcanzar estos logros, ya que en su devenir histórico ha tenido un alto impacto en el desarrollo mundial en los ámbitos económico, social, ambiental, educativo, entre otros.

En el marco de la celebración del XXVIII Aniversario de creación del entonces Instituto Superior Tecnológico Almirante Illingworth, tuvimos el gusto de convocar a docentes, investigadores, estudiantes y la comunidad en general, a participar en el I Congreso Internacional AITEC 2023 celebrado los días 12 y 13 de mayo, con conferencias pre Congreso el día 11 de mayo, todo bajo la modalidad virtual.

El Congreso constituyó un espacio de reflexión, intercambio, debate y difusión de resultados de investigación, los retos y desafíos de la educación superior con la modalidad virtual, así como propuestas innovadoras y experiencias de transformación del mundo empresarial y educativo en el contexto de la realidad actual con proyección hacia el futuro.

Objetivo

Generar un espacio de intercambio de comunicación científica, participativa, sobre las temáticas del Congreso, las buenas prácticas docentes, de investigación, y de innovación, que permitan contribuir a la construcción de escenarios futuros deseados en los ámbitos de las instituciones de educación superior y su entorno.

Temáticas

Los trabajos presentados en este Congreso, se han agrupado en cinco temáticas, que permiten una organización en los artículos que se presentan. A saber, se ha considerado, las siguientes categorías:

- ✓ Aspectos conceptuales y prácticos sobre la investigación
- ✓ Consideraciones sobre diferentes aspectos de la educación Superior
- ✓ Empresas
- ✓ El marketing, estrategias y comercio electrónico
- ✓ Reflexiones sobre el medio ambiente y la educación ambiental.

Todos los trabajos presentados fueron sometidos a una revisión por pares, y enviadas las observaciones y sugerencias a los autores.

Comité Organizador

Ing Ricardo Augusto Jara Balvín MSc

Delegado del Consejo de Regentes

Econ. Judith Lissete Navarrete Morán Mgtr

Rectora

Lcda Glenda María García Mendoza MSc

Secretaria General

Ing Ernesto García Martínez

Director de Sistemas Informáticos



Lcdo Rolando Jesús Álvarez Beltrán MSc

Director del Departamento de Investigación e Innovación

Lcda. Jennifer Castillo Ortiz Mtr

Secretaria de la Comisión de investigación e innovación

Comité Técnico

Lcda Laura Marín Granados MSc

Vicerrectora. Investigadora

Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth

Dra Alina Rodríguez Morales PhD

Docente investigadora, Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Dr. Marcelo Abad Varas PhD

Docente Investigador, Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Ecuador

Mtra. Noralina Hernández Cabrera

Universidad del Valle de Orizaba, Veracruz, México

Dr. Roberto Milanés Gómez PhD

Docente Investigador. Universidad de Guayaquil, Ecuador

Dra. Yumilka Galván Mendoza PhD

Docente investigadora Universidad de Oriente, Cuba



Conferencistas pre-Congreso

Conferencia: Implementación de la inteligencia artificial en el proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior.

Dr. Mao Garzón Quiroz PhD

Docente universitario con más de 20 años de experiencia impartiendo clases en grado y posgrado, en áreas de la comunicación, administración, marketing digital y TICs.

Cuenta además con 12 años haciendo investigación formal. Consultor, Data Scientist, Speaker. Temas que suele tratar: Educación, Metaverso, Advergaming, marketing digital, Inteligencia artificial.

Universidad ECOTEC, Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Conferencia: El posgrado tecnológico: Retos y perspectivas para los Institutos Superiores Universitarios.

Ing. Christian Rafael Quimbiulco Simbaña Mgtr

Ing Mecánico, Especialista en Gerencia Integrada de la Calidad, Magíster en Salud y Seguridad Ocupacional y Magíster en Seguridad Industrial. Formación, capacitación y experiencia en las áreas de calidad y prevención de riesgos laborales en educación superior y el sector industrial. Profesor Universitario en posgrado y además de Institutos Superiores Universitarios.

Ha sido Especialista de evaluación y acreditación de Instituciones de Educación Superior, y actualmente es el Director de evaluación y acreditación de Institutos y Conservatorios Superiores en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior



Conferencia: Las relaciones y la violencia basada en género: posibilidades o límites en el campus universitario

Dra Leticia Artilés Vival PhD

Consultora Independiente. Asesora de la Vicerrectoría Académica de la Universidad de las Américas (UDLA), Quito. Ecuador. Investigadora Titular del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYT-Guatemala) (Registro Nacional 2853). Profesora Titular (Senior) Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. Miembro del Consejo Científico del Centro Nacional de Educación Sexual (CENESEX, Cuba). Miembro del Comité Científico de la Maestría en Investigaciones de Climaterio y Menopausia, Universidad de Ciencias Médicas de La Habana (Cuba). . Autora del libro Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud para maestrías y doctorados en carreras vinculadas a las Ciencias de la Salud (2008). Autora del libro Género, Bases para su aplicación en el sector de la salud publicado en OPS, Washington D.C. (2011). Tutora del Campus Virtual de Salud Pública en el Cursos de Determinantes Sociales de la Salud (2010-2011), y del Curso de Género, Salud y Derechos Humanos desde el 2011 hasta la fecha. Consultora Independiente de Agencias del Sistema de Naciones Unidas en diferentes países de la Región. Miembro del Board de la International Association of Health Policy (IAHP), past coordinadora de la Asociación Latinoamericana de Medicina Social y past coordinadora de la Red Latinoamericana de Género y Salud de la Asociación Latinoamericana de Medicina Social (ALAMES).

Conferencistas en sala

Conferencia: Realidades y desafíos del egresado de la Educación Superior Ecuatoriana

Dra Gardenia Cedeño PhD

Docente principal, con licenciatura en Secretariado Ejecutivo, Diplomado en Gestión Empresarial; Maestría en Gerencia Educativa y Doctorado en Ciencias Pedagógicas. Con 32 años de experiencia en educación superior de los cuales, ha dedicado 20 años a la enseñanza de la investigación científica. Con publicación de dieciséis artículos científicos y dos libros. Tesis de doctorado con el tema: Dinámica de la evaluación transformadora



del egresado universitario. Ha participado como ponente en varios eventos nacionales e internacionales.

Conferencia: Autogestión del conocimiento en la enseñanza Superior

Dra Yumilka Galbán PhD

Licenciada en Educación especialidad Marxismo Leninismo e Historia. Máster en Educación y Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora Titular de la Universidad de Oriente. Formación, capacitación y experiencias en las áreas de educación general, pedagogía y didáctica de la educación superior. Profesor universitario en postgrado y pregrado. Es especialista en Metodología de la enseñanza y Metodología de la Investigación. Es especialista en los equipos de visita integral a las diferentes áreas de educación. Actualmente es Jefa del departamento de Filosofía de la sede Mella de la Universidad de Oriente

Conferencia: Análisis de datos profundo mediante herramienta de inteligencia artificial para la generación de Dashboard Gerencial

MSc John Rodríguez Vera

Profesional con 10 años de experiencia en sistemas y telecomunicaciones, abarcando 5 años en HelpDesk, 1 año en atención al cliente y 4 años en análisis de datos.

Especialista en diseño y modelado de dashboards de alto impacto para la toma de decisiones gerenciales en sectores como el agropecuario, pesquero, retail, consumo masivo y publicitario. Se ha desempeñado en proyectos clave como analista de datos en Grupo KFC durante más de 2 años, ha desarrollado un dashboard general para Frutadeli y ha trabajado en múltiples proyectos para Hacienda Clementina, incluyendo la creación de un cuadro de mando analítico, mejoras en procesos y sistemas agrícolas, y optimización de la comunicación WIFI. Además, ha colaborado con UTEG en un estudio de ciencia de datos para analizar las necesidades de los ecuatorianos y con Galmedia en la investigación científica y análisis de redes sociales utilizando lenguajes de programación.



Lic. Andrea Bermeo Rosero

Cuenta con cinco años de experiencia en comunicación digital, investigación científica y medios radiofónicos, fotográficos y audiovisuales. Ha trabajado en atención al cliente, consultoría y selección de cargos digitales, contribuyendo al posicionamiento de marcas en diversos sectores, y colaborando con más de 20 marcas nacionales e internacionales.

Su versatilidad se manifiesta en la creación y desarrollo de estrategias de marketing, publicidad y contenidos en distintas industrias, mejorando la fidelización de clientes, produciendo podcasts y documentales, y coordinando alianzas con líderes de opinión e influencers. Además de ser co-autora del manual de redacción periodística "Guía Violeta", ha sido reconocida por su compromiso social y mérito deportivo, obteniendo becas y premios en su alma mater, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por sus logros en deportes, dirección de un documental e iniciativas sociales en favor de los sectores vulnerables.

ATTEC 
INSTITUTO SUPERIOR
UNIVERSITARIO
ALMIRANTE ILLINGWORTH

I CONGRESO
INTERNACIONAL
2023



Tendencias de la ciencia para construir futuros

*Aspectos conceptuales
Y prácticos sobre la investigación*



El potencial científico en las instituciones de educación superior. Caso: Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth

Scientific potential in higher education institutions. Case: Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth.

Rolando Álvarez Beltrán	Judith Navarrete Morán	Laura Marín Granados
Instituto Superior	Instituto Superior	Instituto Superior
Universitario Almirante	Universitario Almirante	Universitario Almirante
Illingworth	Illingworth	Illingworth
Ecuador	Ecuador	Ecuador
Orcid: 0000-0002-7012-8937	Orcid: 0000-0003-4437-0188	Orcid:
ralvarez@aitec.edu.ec	jnavarrete@aitec.edu.ec	lmarin@aitec.edu

Resumen

En la actualidad, por el avance de la Ciencia, las instituciones de educación superior están llamadas a implementar estrategias que permitan la mejor utilización del Potencial Científico, para, de esa forma, impulsar la investigación y la innovación, y contribuir de manera sostenida al progreso y bienestar de la sociedad en general.

El Potencial científico de una institución de educación superior, debe ser entendido como el conjunto de recursos, capacidades y habilidades que posee la institución para desarrollar actividades relacionadas con la investigación, la innovación y la transferencia de conocimientos, en sus dominios académicos, con una interacción efectiva con su entorno, con la región y el país.

El presente trabajo es descriptivo, combina la revisión bibliográfica-documental, con una revisión de la situación del Instituto en esta temática, e invita y tiene como objetivo, reflexionar sobre los principales aspectos que componen el potencial científico, que en la literatura puede encontrarse con otras denominaciones, además de hacer referencia a



la conceptualización del Potencial científico, su composición, las formas en que puede ser utilizado y como puede ser medido en cada una de las instituciones.

De acuerdo a ello, se presenta, a modo de aplicación, el caso particular del Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, donde se mencionan las principales características y recomendaciones asociadas a su potencial científico, su evolución y prospectiva.

Se espera que pueda servir de guía para el análisis del potencial científico en otras instituciones de educación superior.

Palabras claves: Organización de la investigación, Desarrollo científico, Administración de la Ciencia y de la investigación, Potencial científico.

Abstract

Currently, due to the advancement of Science, higher education institutions are called upon to implement strategies that allow the best use of Scientific Potential, in order to promote research and innovation, and contribute in a sustained manner to progress. and well-being of society in general.

The scientific potential of a higher education institution must be understood as the set of resources, capacities and abilities that the institution possesses to develop activities related to research, innovation and knowledge transfer, in its academic domains, with an interaction effective with its environment, with the region and the country.

This work is descriptive, combines the bibliographical-documentary review, with a review of the Institute's situation in this area, and invites and aims to reflect on the main aspects that make up the scientific potential, which in the literature can be found with other denominations, in addition to making reference to the conceptualization of scientific Potential, its composition, the ways in which it can be used and how it can be measured in each of the institutions.



Accordingly, the particular case of the Almirante Illingworth Higher University Institute is presented, as an application, where the main characteristics and recommendations associated with its scientific potential, its evolution and prospective are mentioned.

Keywords: Research Organization, Scientific development, Science and research administration, Scientific potential.

Introducción

El avance de la ciencia y el potencial científico son esenciales para impulsar la investigación y la innovación que tributen al progreso y bienestar de la sociedad. A medida que se producen los avances científicos, es importante que la investigación y la innovación avancen al mismo ritmo, de forma tal que se pueda contribuir al desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras a los problemas del país y de forma global, y abordar con éxito los desafíos actuales y futuros.

Zamora expone que con la aparición del COVID-19, se dio un impulso para que la comunidad científica trazara estrategias para su lucha, creándose grupos de trabajo multi e interdisciplinarios a todos los niveles, aquí se observa una creciente dinámica del potencial humano dedicado a actividades científicas, tecnológicas e innovación, en la que no solo estuvieron inmersos los científicos propiamente sino también personal académico (2022).

El potencial científico es un componente esencial del talento humano de una institución de educación superior. Según Dussel y Calderón (2019), este potencial es el que crea, usa y replica entre diversos agentes, absorben, adaptan y reelaboran el conocimiento a partir de un uso efectivo de sus recursos y capacidades.

Sobre potencial científico hay varias concepciones, referidas, unas a componentes investigativas, otras al potencial en el entorno investigativo que puedan dar lugar a investigaciones relevantes, sin embargo, teniendo en cuenta el potencial científico relacionado con el talento humano con que cuenta una institución y en particular una institución de educación superior para el desarrollo de la investigación, la innovación y

la transferencia de tecnología, el trabajo que se presenta se refiere a la capacidad, en los Institutos Tecnológicos Superiores, de solucionar problemas y desarrollar tecnologías innovadoras.

Ajustándonos a ese punto de vista, el potencial científico de una institución de educación superior se refiere a la capacidad que tiene para llevar a cabo investigaciones de calidad en sus dominios de conocimiento, asociado a las líneas de investigación establecidas y que incluye los recursos humanos, las redes y colaboraciones científicas y las publicaciones científicas.

La importancia del presente trabajo radica en mostrar que, es indispensable tener una adecuada organización y administración de la investigación que conlleve a una utilización racional y efectiva del potencial científico de la Institución, luego el objetivo del trabajo está dirigido a reflexionar sobre los principales aspectos relacionados con el potencial científico en una institución de educación superior, partiendo de su definición.

Materiales y Métodos

La metodología utilizada fue de carácter descriptivo, y estuvo encaminada a la búsqueda de la producción científica existentes en publicaciones indexadas sobre el tema del potencial científico en las instituciones de educación superior, y el análisis documental sobre las categorías docentes y tiempo de dedicación de la planta docente, así como la producción científica que se generó durante el año 2022-2023. Por su diseño es no experimental, y los métodos empleados fueron fundamentalmente el inductivo-deductivo, lo que permitió a partir de conceptos generales particularizar para el caso del instituto y una vez analizada la situación particular, poder generar conclusiones generales del comportamiento del potencial científico en la Institución.

La revisión bibliográfica se tomó a partir de los aspectos relacionados con el potencial científico, para establecer diferencias entre las definiciones de los diferentes autores y llegar a una definición que permita ver con claridad la dimensión de la misma.

El análisis sobre el último proceso de categorización en diciembre de 2020, así como el tiempo de dedicación de los docentes actualmente, permitió establecer el estado en que se encuentra cada docente en los momentos actuales y además, se comparó con la producción científica del año lectivo 2021-2022, para determinar el impacto, fundamentalmente en la difusión del conocimiento.

Resultados y Discusión

El potencial científico en una institución de educación superior se refiere al conjunto de recursos, capacidades y habilidades que posee una institución para llevar a cabo actividades relacionadas con la investigación y la innovación; puede incluir entre otros aspectos, los siguientes:

- a) Recursos humanos: Está relacionado con la planta docente, capacitada en diferentes disciplinas y su experiencia en investigación. Generalmente, podemos identificar este segmento dentro de las categorías docentes de Agregado y Principal, así como el personal de apoyo tecnológico y administrativo de apoyo a los proyectos de investigación.
- b) Financiamiento: Es que se ubica anualmente para el desarrollo de la investigación, que según el Consejo de Educación Superior debe corresponder al 10 % del presupuesto institucional, pero también existe el financiamiento de fondos concursables, nacionales e internacionales a lo que se puede tener acceso. Aquí se presenta una polémica interesante, y es la relacionada con la ubicación de los fondos, que no se debe hacer sin contar con un proyecto aprobado y con un estudio de factibilidad adecuado.
- c) Redes y convenios: Es imprescindible contar con la colaboración entre instituciones, sean estas nacionales o internacionales, de educación superior o de



otro tipo, dedicada a la investigación, empresas o instituciones gubernamentales que permitan la transferencia tanto de conocimiento como de tecnología.

- d) Publicaciones científicas: Se debe contar con una producción científica que refleje el potencial y calidad de los investigadores, sobre todo aquellas que se hacen en revistas indexadas regionales o mundiales, participación en eventos científicos internacionales, y las patentes, modelos de utilidad y diseños, que permitan en su conjunto ser reconocidas tanto en su entorno, a nivel nacional, y a nivel internacional.

El potencial científico de una institución de educación superior, estará compuesto por los siguientes componentes:

- a) Docentes investigadores: Conforman el núcleo del potencial científico, por ser conocedores de su área y poseer las habilidades para la investigación y la innovación, que les permita hacer investigaciones y publicaciones científicas. Salta a la vista que, también son responsables del proceso de enseñanza aprendizaje, por lo que impregnan su impronta investigadora y contribuyen a la fortaleza de la investigación formativa.
- b) Estudiantes de tercer nivel y posgrado: Resultan ser una parte importante del potencial científico de una institución, ya que deben trabajar en proyectos de investigación con sus profesores, mediante las ayudantías de cátedra o los semilleros de investigación, y contribuir, además, mediante los proyectos de integración de saberes contribuir a nuevas ideas innovadoras.
- c) Instalaciones y equipos de investigación: Sobre todo se debe contar con aquello, para las investigaciones tecnológicas que requieran laboratorios, equipos de medición, sistemas informáticos, y por supuesto, centros de información científica y tecnológica.
- d) Financiamiento: La investigación científica y tecnológica requiere de financiamiento, procedente de la propia institución o de fondos concursables a nivel nacional o internacional, contrato con empresas privadas, donaciones y otras fuentes.



Algunas de las formas en que la institución puede utilizar su potencial científico pueden ser:

- a) La investigación y la innovación, mediante programas y proyectos, internos y externos.
- b) La absorción de conocimientos, métodos y procedimientos, así como las buenas prácticas en otras instituciones de educación superior.
- c) La transferencia de tecnología, fundamentalmente asociadas a los resultados de las investigaciones, patentes, modelos de
- d) La educación y formación, tanto de estudiantes de pregrado, posgrado y de educación continua.
- e) Los servicios a la comunidad, en dos sentidos: el primero vinculado a la detección de necesidades de la comunidad, que pueden ser el origen de proyectos de investigación e innovación, y el segundo asociado a la transferencia de tecnología, mediante los programas y proyectos de vinculación con la sociedad.
- f) La participación en redes y convenios, nacionales e internacionales, con otras instituciones de educación superior, fundaciones y comunidades científicas donde nos podamos insertar.

Por lo expuesto anteriormente, el potencial científico, sus componentes y las forma que la institución los utiliza, reporta un sin número de beneficios para sus docentes, estudiantes y la sociedad en general.

Para una medición cualitativa del potencial científico de una institución, se deben considerar algunos factores, a saber, la cantidad de docentes con títulos de cuarto nivel y categoría escalafonaria, el financiamiento interno y externo para la investigación y la innovación, las redes y convenios de investigación en que participa la institución y las publicaciones científicas y transferencia tecnológica que realiza.

El potencial científico en el Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth.



Siguiendo el hilo conductor planteado, analizaremos los aspectos relevantes sobre el Potencial científico del Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth.

- **Categorías docentes y títulos de los docentes del Instituto.**

Si se aplica los parámetros enunciados para la medición cualitativa del potencial científica en el instituto superior tecnológico Almirante Illingworth, servirán para hacer una reflexión profunda sobre su potencial científico.

En diciembre de 2020, se tuvo los resultados del proceso escalafonario llevado a cabo, y se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla No 1

Resultados del proceso escalafonario a diciembre de 2020

Categoría	Cantidad	%	
Sin categoría	1	3	3
Titular auxiliar 1	11	37	67
Titular auxiliar 2	9	30	
Titular agregado 1	5	17	17
Titular agregado 2	0	0,00	
Titular principal 1	3	10	13
Titular principal 2	1	3	
Total	30	100	100

Como se observa a diciembre de 2020, antes de la pandemia, el proceso escalafonario aplicado, arrojó que aproximadamente dos tercios del personal docente estaban en la categoría de profesores titulares auxiliares 1 y 2, y el resto en la categorías de agregados y principales, lo que implicó que, se comenzara a realizar un trabajo de concientización al cumplimiento de los requisitos de la categoría escalafonaria inmediata superior, para así, lograr un cambio de categoría, con el beneficio tanto personal como institucional.

La composición de las categorías docentes no presentaba entonces, una situación muy favorable de acuerdo a la teoría expuesta.



Tabla No 2

Pre grado y posgrado de los docentes a diciembre 2020

Cuadro resumen	Cantidad	%
Dr. PhD	4	0,13
Magíster	11	0,37
Tercer nivel	15	0,50
	30	1,00

Sin embargo, lo mostrado en la tabla No 2, da cuenta que a pesar de tener solamente un tercio aproximadamente de los docentes en las categorías de agregado y principal, la mitad de la planta docente, presentaban títulos de cuarto nivel, lo cual implica un aspecto muy favorable tanto para la investigación como para la docencia.

Considerando la situación actual en estos dos aspectos, al 2023, sin haberse realizado un proceso de categorización aún, sino ponderando posibilidades, de acuerdo al desarrollo mostrado por los docentes, tendríamos:

Tabla No 3

Ponderación escalafonaria a marzo de 2023

Cuadro Resumen	Cantidad	%	
Titular auxiliar 1	8	32	60
Titular auxiliar 2	7	28	
Titular agregado 1	6	24	32
Titular agregado 2	2	8	
Titular Principal 1	1	4	8
Titular Principal 2	1	4	
Total	25	100	100

La ponderación efectuada sobre un posible proceso de categorización, da como resultado una disminución de profesores en las categorías de titular auxiliar 1 y 2, un aumento en la categoría docente de Agregado 1 y 2, con aproximadamente el 40 % de docentes en las categorías docentes de Titulares agregados y principales, lo cual mostraría un avance si comparamos con los resultados del 2020.

Se debe señalar además que existe en los momentos actuales una disminución de la planta docente con respecto al año 2020, debido a dos factores fundamentalmente: la desvinculación voluntaria de 5 docentes, sin que se hayan repuesto sus plazas, debido a una racionalización de las asignaciones de clases durante los años 2021-2022 y 2022-2023.

Tabla No 4

Pre grado y posgrado de los docentes a marzo 2023

Cuadro Resumen	Cantidad	%
Dr. PhD	1	4
Magíster	13	52
Tercer nivel	11	44
Total	25	100

De diciembre 2020 hasta la fecha, hay una disminución del porcentaje de Doctores PhD, dos de ellos con alta capacidad de publicaciones en revistas indexadas. La cantidad de docentes con título de cuarto nivel se eleva a un 56 %, aspecto este mes o muy positivo, teniendo además dos docentes en espera de su legalización del título de cuarto nivel y un docente que defiende su proyecto de maestría, lo que elevaría el porcentaje de docentes con cuarto nivel a 68 %. Se debe seguir trabajando en motivar e incentivar a docentes para ingresar en Doctorados y a otros, que tienen título de tercer nivel, a que incursionen próximamente en maestrías de su especialidad.

- **Presupuesto asignado a la investigación 2023**

El presupuesto asignado para la investigación, contempla los siguientes rubros:



- a) Financiamiento de proyectos de investigación asociado a los programas elaborados
- b) Participación en eventos y congresos científicos
- c) Patentes y modelos de utilidad
- d) Publicación de artículos en revistas indexadas, regionales y mundiales
- e) Ingreso de la revista científica a Latindex
- f) Semilleros de investigación

Aunque algunos de estos rubros su trámite es gratuito, se hace necesario tener un presupuesto asignado a la asesoría y desarrollo de los mismos.

El presupuesto asignado cubre, por el momento, las necesidades básicas de investigación e innovación, financiadas por el instituto y no se ha logrado hasta el momento financiamiento externo para los programas y proyectos.

- **Redes académicas y de investigación y convenios de colaboración**

A la participación en nuevas redes académicas y de investigación no se le asignó presupuesto, por cubrir otras prioridades. Se coordinó con la RED CIDIA y con la RED CLADEA, pero se pospuso nuestro ingreso como miembros por situaciones económicas.

Se sigue participando en la RED DEES, en la cual se presentaron dos proyectos para este año 2023, que cubren actividades para los dos años siguientes: Uno de ellos sobre la Inteligencia de negocios y su aplicación en las instituciones de educación superior, y el otro, asociado al Sistema de gestión de la calidad, donde se incluye la política de calidad y sus objetivos.

- **Publicaciones científicas en el 2023.**

Las publicaciones científicas en el año lectivo 2022-2023, se presentan, a modo de resumen, en la tabla No. 5

Tabla No 5.
 Producción científica 2022-2023

Publicaciones	Artículos o ponencias	%
Ciclo de conferencias Universidad del Valle de Orizaba, Veracruz, México	2	12,5
Conferencias congreso de Turismo Gad Santa Elena	2	12,5
Publicaciones ISBN en libros resúmenes de eventos científicos	4	25
Participación en eventos científicos (Ponencias)	5	31,25
Publicación en revistas indexadas:		
Latindex	1	6,25
Amelica	2	12,5
Totales	16	100

Según esta tabla, la mayoría de las publicaciones científicas están dadas la participación en eventos científicos, donde se han publicado las memorias con código ISBN, y en menor medida en la publicación de revistas indexadas, aspecto que debe variar favorablemente, luego de los resultados que se esperan lograr del curso sobre Revistas indexadas y publicación de artículos científicos, de, al menos seis publicaciones en revistas indexadas regionales.

Conclusiones y recomendaciones.

Como conclusiones del trabajo se pueden señalar los siguientes aspectos:

- El trabajo brinda elementos, no exhaustivos, para que las instituciones de educación superior puedan evaluar su potencial científico, su composición, utilización y medición, que le permita fortalecer el mismo, para contribuir de manera más eficiente, su capacidad para realizar investigaciones e innovaciones, generar conocimiento.
- Es posible establecer una metodología que revise anualmente la situación del Potencial científico, y que pueda ser parte integrante de la rendición de cuentas de las instituciones.
- En cuanto al caso particular presentado, si bien es cierto que existe un avance en cuanto a la composición de los títulos de cuarto nivel, se concluye que, se necesita motivar e incentivar a los docentes que aún no lo tienen, para que en el menor tiempo posible puedan acceder a un programa de cuarto nivel de su especialidad. Es importante que, en el proceso de reclutamiento y selección de nuevos docentes, se tengan en cuenta los requisitos que logren una inserción al menos como Titulares agregados.
- Hay avances, además, en la proyección y ponderación de las categorías docentes realizadas como parte de este trabajo, pero se debe trabajar en establecer un plan de trabajo individual para lograr el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Reglamento de escalafón del personal docente, de aquellos docentes con mayores posibilidades de transitar a la categoría docente inmediata superior.
- Como conclusión general, el trabajo ha mostrado la importancia y el camino para el desarrollo del Potencial científico para que una institución pueda establecer avances significativos, en la investigación, la innovación y la transferencia de tecnología, teniendo en cuenta también, que este puede estar influenciado por factores internos o externos, como, la disposición de los docentes para la investigación, el financiamiento y la política, que de una u otra forma pueden incidir en los resultados que se desean alcanzar.



Referencias Bibliográficas

AITEC, Informe sobre el proceso de categorización. Coordinación de Planificación estratégica y gestión de la calidad. 2020.

Dussel, E. Calderón, G.- América latina y el Caribe - China Economía, Comercio e inversión. ISBN: 978-607-8066-50-6. Universidad Nacional autónoma de México. 2019. Obtenido de https://dusselpeters.com/CECHIMEX/20200124_REDALC_CECHIMEX_Economia_comercio_e_inversion_2019_Enrique_Dussel_Peters.pdf

Zamora Rodríguez, M. (enero-abril de 2022). Dinámica del potencial humano en el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación en Cuba. Anales de la Academia de Ciencias de Cuba, 12(1). Obtenido de <http://revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/1133/1442>

**Estudio de la calidad de las fuentes en el desarrollo de investigaciones
universitarias, en el marco académico**

**Study of the quality of sources in the development of university research, within
the academic framework.**

Salvador Uriel Martínez
Universidad de Guayaquil
Ecuador
Orcid: 0000-0002-4464-7004
salvador.martínez@ug.edu.ec

Resumen

El presente artículo pretende establecer el buen uso de las fuentes de la información y la calidad de las mismas dentro de la investigación, en el marco de procesos universitarios que implican el análisis y la elección de conocimiento. El estudio se lleva a cabo con una población de 550 estudiantes de diferentes carreras de la Universidad de Guayaquil, seleccionados por medio de criterios de inclusión determinados. La metodología fue mixta, haciendo uso de interpretaciones a partir de las estadísticas planteadas, basado en la experiencia académica de estudiantes, investigadores noveles y docentes; los resultados permiten hacer valoraciones respecto a planteamientos elaborados durante la investigación, se fundamentan por medio de los instrumentos aplicados en el estudio. Se concluye, aunque todo recurso puede ser referenciado, no es correcto el uso de información que no ha sido verificada y valorada de tal manera que permita su uso responsable dentro de la comunidad académica.

Palabras claves: educación, ciencia, ciencias sociales y humanas, información y comunicación. **Clasificación JEL:** I21, I23

Abstract

This article aims to establish the good use of information sources and their quality in research, within the framework of university processes that involve the analysis and choice of knowledge. The study is carried out with a population of 550 students from different careers of the University of Guayaquil, selected by means of determined



inclusion criteria. The methodology was mixed, making use of interpretations from the proposed statistics, based on the academic experience of students, novice researchers and teachers; the results allow making assessments regarding the approaches developed during the research, based on the instruments applied in the study. It is concluded that, although any resource can be referenced, it is not correct to use information that has not been verified and evaluated in such a way as to allow its responsible use within the academic community.

Keywords: education, science, social and human sciences, information, and communication. **JEL classification:** I21, I23

Introducción

Uno de los problemas más grandes que se encuentran en las investigaciones es la necesidad de fundamentar un estudio, un trabajo, un proceso o una investigación, por lo que recurrentemente los estudiantes acuden a sitios de internet para obtener el conocimiento suficiente para defender una investigación. Sin embargo en este siglo nos encontramos en la sociedad del conocimiento, donde la información es accesible a todos y por lo tanto todos pueden ofrecer su interpretación del mismo, por lo que existe información o pseudo conocimiento que no aporta de manera positiva o no es confiable para la investigación.

Gracias a las editoriales, por medio de sus revistas, año a año se ofrece información actualizada de distintos fenómenos sociales, políticos, tecnológicos, entre otros. Dichos artículos contienen investigaciones en tiempos y espacios determinados, lo que enriquece de sobremanera la investigación académica.

Una de las preguntas que se plantea en el presente artículo es ¿Cómo la información puede llegar a ser confiable?, la misma tratará a medida que avance la investigación, esto debido a que la información propuesta se fundamenta a partir de los resultados e



interpretaciones a partir de la experiencia en trabajos de investigaciones de diferentes docentes de la Universidad de Guayaquil.

Se plantea a continuación el objetivo del presente artículo

Analizar los aspectos fundamentales de la investigación académica y sus implicaciones en la educación superior en los estudiantes de niveles superiores de la universidad de Guayaquil, mediante la definición del nivel de conocimiento y juicio acerca de las fuentes de información de las que tienen conocimiento, para justificar planteamientos y razonamientos fundamentados por la experiencia en la investigación y la credibilidad de la fuente.

- Analizar aspectos fundamentales de la investigación académica y sus implicaciones en estudiantes de niveles avanzados de la universidad de Guayaquil
- Justificar planteamientos y razonamientos basados en la experiencia de investigación para determinar los aspectos que afectan la credibilidad de una fuente
- Definir aspectos básicos y complejos de la investigación académica como recurso

Fuentes de información

Se entiende por fuente de información cualquier herramienta o, en un sentido más amplio, un recurso que puede ser utilizado para satisfacer una necesidad de información, la finalidad de las fuentes de información es facilitar la localización e identificación de documentos. Es necesario considerar la naturaleza de las fuentes de información que se utilizarán en la investigación académica. Se debe seleccionar las fuentes que proporcionan la información a un nivel adecuado para responder a las necesidades del estudio.

Fuentes primarias



Son aquellas que nos brindan información nueva u original, que no fue recolectada o compilada previamente. Principalmente estamos hablando de información incluida en monografías o publicaciones seriadas, y sus partes, como capítulos, artículos, etc. De ellos obtenemos información directamente. Por regla general, al iniciar una investigación, comenzamos buscando información en monografías o libros de consulta y libros de consulta y continuamos con el resto de los materiales profundizando con que queremos resolver el problema elegido.

Por lo que en la investigación académica es la información de “primera mano”, aquella que es inédita puesto que ha sido compartida durante un tiempo y espacio específico, por lo que lo vuelve un trabajo original.

Fuentes secundarios

son aquellos que, por el contrario, no tienen como finalidad principal proporcionar información sino indicarnos qué fuente o archivo nos la puede proporcionar, es decir, facilitan la localización e identificación de documentos. No tienen información completa en ellos, siguen refiriéndose a documentos primarios. Son bibliografías, catálogos, bases de datos, etc.

Los catálogos son bases de datos que reúnen descripciones de documentos disponibles en una librería. Reúne las publicaciones que componen la colección o acervo de una librería: libros y revistas, tanto impresos como electrónicos, fonogramas, videos, etc.

Una fuente secundaria tiene mucho valor, puesto que ha sido interpretada en distintos espacios y tiempos, cada uno con la especificidad distinta, por lo que está abierta definiciones nuevas y complejas basado en el punto de vista de autores

Transformación de la información



La gestión del conocimiento en este punto de la investigación debe seguir un proceso complejo que le permita atravesar por distintos mecanismos, puesto a que la misma debe ser validada, interpretada y aplicada en diferentes campos de la vida.



Es así como un dato puede convertirse en

Fuente: Gestión de los datos (Aztarain, 2020)

información, un dato contempla aspectos variados acerca de una temática por lo que resulta relevantes para ciertas investigaciones, la información es mas compleja, puesto que maneja un nivel donde ha sido tratada por medio de interpretaciones y adherida a otros estudios donde aporta de manera que relevante al estudio.

Pero el nivel que maneja el conocimiento es mas influyente, puesto a que el mismo ha sido probado y acreditado en espacios reales que permiten su uso dentro de estudios académicos, de tal manera que complementan la formación de juicios y nuevas interpretaciones.

Al final del esquema podemos encontrar la “sabiduría”, se le conoce así ya que este es un conjunto de saberes que nace a partir de la experiencia y la valoración juiciosa de su contenido, los contenidos que provee esta facultad son comprendidos como teorías y enfoques únicos que justifican estudios actualmente.

Materiales y Métodos

En el estudio se emplea el método mixto, se hace uso del aspecto cualitativo en la investigación fundamentada por las ciencias sociales, debido a que el contexto donde se desarrolla la investigación, es dentro de una institución de educación superior, ya que al tener en cuenta la variable de este caso (estudiantes) el trato debe ser ético y respetando la privacidad de los resultados. Se hace uso del aspecto cuantitativo en la interpretación de resultados estadísticos y revelación de información a partir de la encuesta masiva.



La modalidad que se siguió fue estudio de campo, interactuando con docentes de las facultades, promoviendo los resultados y abordando nuevos planteamientos como punto de análisis para sustentar el artículo.

Se hizo uso de los criterios de inclusión para la elección de la población y posterior muestra, lo cual incluye: haber aprobado metodología II respectivamente, cursar el 6to semestre en delante de la carrera correspondiente, ser estudiante activo de la carrera respectivamente, haber desarrollado una investigación como forma de acreditación para la materia, haber aprobado al menos una capacitación ofrecida por la carrera acerca de investigación académica.

Se hace uso de una herramienta tecnológica de Google para la recolección masiva de información de los estudiantes, se plantea medir el nivel de conocimiento acerca de los canales de información existentes, se suman los planteamientos propuestos por docentes y el grupo de investigación. Se buscó asegurar que los datos de estudiantes y respuestas no sean revelados dentro del estudio, por lo que se hace uso del compaginado de respuestas obtenido a partir de la encuesta aplicada de forma masiva a todos los estudiantes.

Resultados

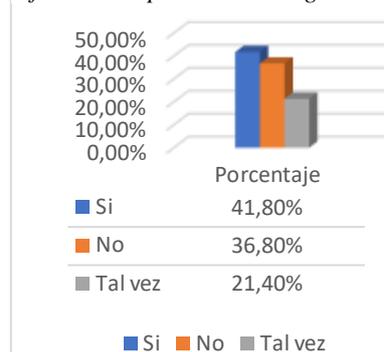
Pertinencia y conocimiento Al aplicar la herramienta digital se pudo llegar a todos los miembros de la muestra planteada, las respuestas permiten hacer planteamientos con una muestra representativa y apreciar criterios completos fundamentos en datos disponibles, lo que dará realce al estudio.



La primera pregunta es de sondeo, por lo que es notable que la mayor parte de la muestra desconoce de los canales de información básicos en una investigación, lo que permite corroborar una falencia dentro del proceso de investigación ejecutado por los estudiantes. Se debe tener en cuenta variables como la pandemia del COVID 19, el regreso progresivo a la presencialidad y la falta de recursos académicos en la realización de investigaciones, los cuales pueden comprometer el conocimiento acerca de estas redes de conocimiento, ya que al ser un gran porcentaje el que desconoce y duda acerca de la existencia de estos canales, en algún momento del proceso académico se pudo haber comprometido el proceso andragógico que implica la educación.

Ilustración 2

¿Conoce usted los canales de información para la investigación?



Fuente: Elaboración propia

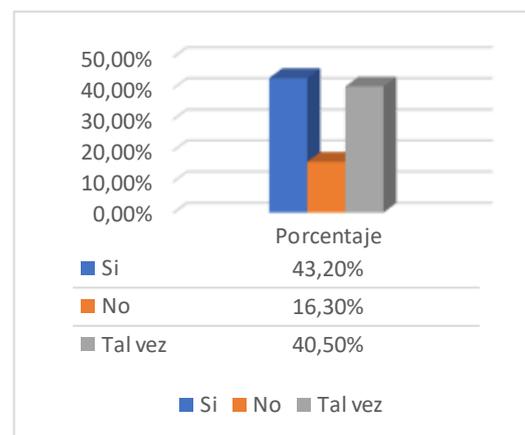
Es notable el uso del material gratuito que ofrecen las bibliotecas virtuales con las que la universidad tiene convenio, sin embargo, al no fomentar las practicas responsables de búsqueda bibliográfica, la información no es tratada de tal manera que pueda ser convertida en conocimiento, los estudiantes al desconocer la bibliografía empleada no fomentan el uso responsable de los contenidos.

momento del proceso académico se pudo haber comprometido el proceso andragógico que implica la educación.

algún

Ilustración 3

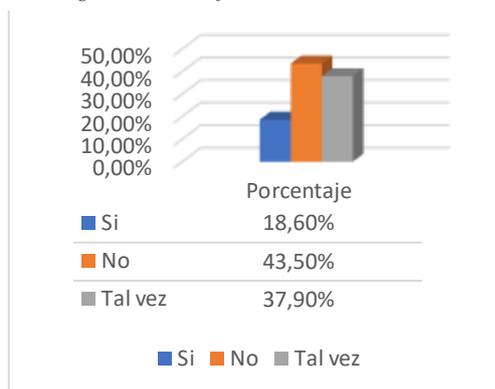
En su IES ¿Se hace uso de las bibliotecas virtuales como fuente de información para investigaciones académicas?



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 4

Las fuentes de información provenientes del entretenimiento aportan mucho a la investigación científica



Fuente: Elaboración propia

un proceso de acreditación y valoración del contenido, generalmente del proceso está a cargo entes reguladores como universidades, institutos u editoriales de revistas científicas, por lo que la información que no ha sido comprobada y verificada no puede ser utilizada para el sustento de un estudio académico.

El valor de una fuente, esto hace referencia a la relevancia que puede tener una fuente de información para la investigación académica.

Esto hace alusión a la confiabilidad de la información brindada, más allá de que tan útil

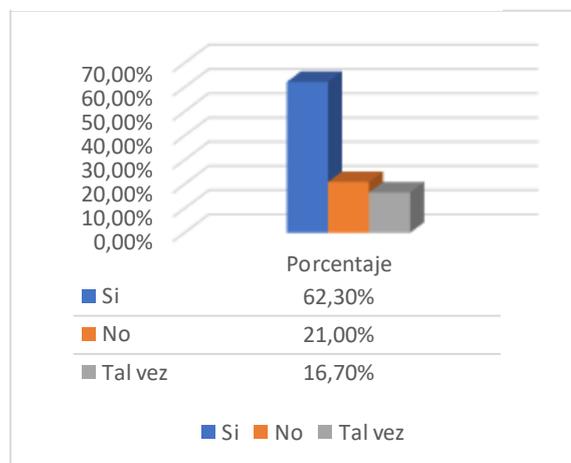
pueda ser según la temática que investigue el académico, aborda la pertinencia y fiabilidad del origen de la información encontrada. Es bueno saber que un gran porcentaje tenga en cuenta el valor de una fuente dentro de la investigación académica, sin embargo, esto no refleja que tan confiable puede llegar a ser el origen de la información que se esté tratando. Teniendo en cuenta los planteamientos anteriores, el valor que existe en la información, responde a un conflicto entre la información que necesitamos y aquella que es confiable.

Pertinencia y valor

El siguiente planteamiento inicia con las valoraciones y criterios que el estudio plantea analizar; partiendo desde el uso de las fuentes de entretenimiento, ¿Realmente estas fuentes pueden proveer de información evaluada y acreditada para su uso?, la respuesta es no, para que un dato pueda convertirse en información debió haber sido revisado y corregido, y para que la misma pueda evolucionar a un conocimiento es imprescindible que esta haya sido sometida a

Ilustración 5

El "valor de una fuente" consiste en la relevancia que presenta la información



Fuente: Elaboración propia

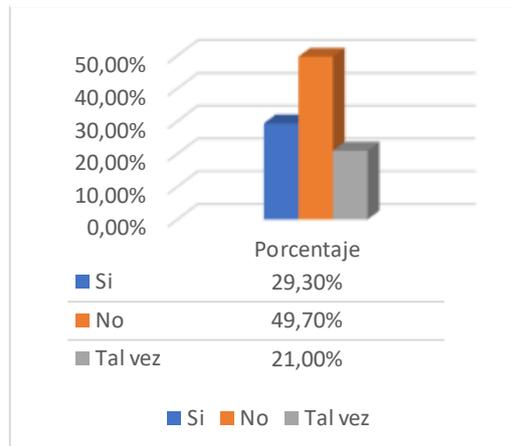


Pertinencia y contenido

La indecisión en el planteamiento es notable teniendo en cuenta la innovación que

Ilustración 6

La metodología que hace uso la investigación la compone procesos limitados y confiables



Fuente: Elaboración propia

que, resulta imprescindible tener en cuenta que en realidad estas limitaciones ayudan al proceso de investigación a tener un carácter serio, necesario para ser validado en el futuro.

No se desestima los nuevos

planteamientos que proponen métodos

nuevos para probar teorías, pero al final todo responde a un proceso adaptado que se toma en cuenta al momento de llevar a cabo una acción para validar el conocimiento.

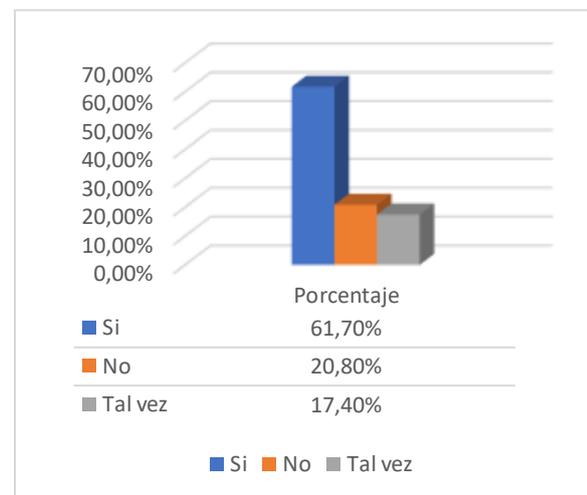
Teniendo en cuenta el planteamiento anterior, no es sorpresa que las fuentes secundarias no tomen en cuenta su poderoso valor en la investigación. Las fuentes secundarias son aquellas que sintetizan y tratan la información acorde a los estándares básicos de la comunicación y la investigación, teniendo en cuenta este aspecto una fuente secundaria hace una interpretación de toda la información que nos provee las fuentes primarias.

Son realmente valiosas porque toman en cuenta el criterio de otros investigadores y la particularidad con la cual fueron utilizadas en diferentes estudios, por eso se aprecia

pueda existir al crear y formar nuevos procesos para determinar y probar nuevas teorías, sin embargo es cierto, el proceso de validación del conocimiento es limitado ya que sigue un proceso determinado, basado en criterios experimentados anteriormente, por lo

Ilustración 7

Las fuentes de información secundaria confirman y sintetizan la información de fuentes primarias



Fuente: Elaboración propia

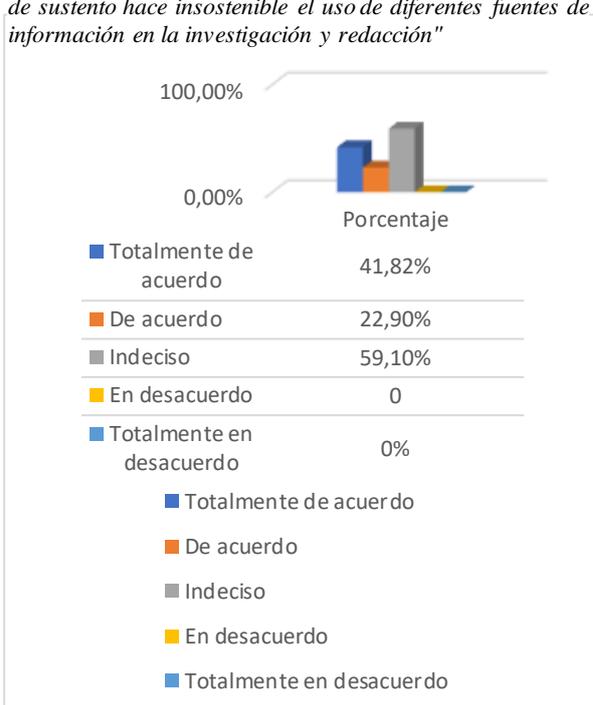


mucho el tratamiento que provee la información que ha sido interpretada por otros investigadores.

Pertinencia y reflexión

Ilustración 8

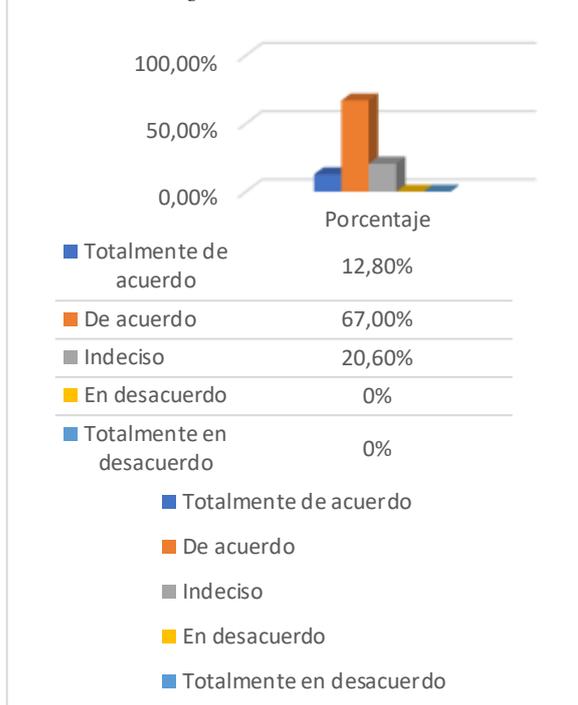
¿Está de acuerdo con la siguiente reflexión?: "Toda información se puede referenciar, sin embargo la carencia de sustento hace insostenible el uso de diferentes fuentes de información en la investigación y redacción"



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 9

¿Está de acuerdo con la siguiente reflexión?: "La información que nos ofrece internet es compleja, sin embargo debemos hacer uso de información verificada, debido a que esta ya ha sido tratada y corregida por las respectivas entidades de divulgación"



Fuente: Elaboración propia

La pertinencia va más allá si la información es útil o no, aborda la confiabilidad de la misma, y si esta ha sido tratada anteriormente, es imposible hacer uso de información que no ha sido verificada para justificar o validar el conocimiento de una investigación.

Valorar los canales de información virtual llega a ser beneficioso porque se ahonda más en estudios actuales y se aporta a las ciencias contemporáneas.

Después del proceso que se llevó a cabo gracias a la investigación realizada, es relevante llevar a análisis los planteamientos determinados. Los estudiantes encuestados sabían hacia donde iba el estudio, sin embargo se notó la indecisión en las respuestas a los criterios formulados durante la encuesta. Si la información de la que hacemos uso,



no ha sido tratada por los respectivos procesos de evaluación, no es responsable hacer uso de esos contenidos.

Discusión

Se propone "toda información se puede referenciar", como primer punto de análisis y elaboración de un juicio; respecto a lo dicho la carencia de sustento hace insostenible el uso de diferentes fuentes de información en la investigación y redacción, debido a que las mismas pueden llegar o no a presentar información relevante a la investigación académica.

Se propone "La información que nos ofrece internet es compleja, sin embargo debemos hacer uso de información verificada, debido a que esta ya ha sido tratada y corregida por las respectivas entidades de divulgación científica", como segundo punto de análisis y elaboración de un juicio, este dilema es complejo ya que se puede decir que se justifica de manera autónoma, sin embargo es cierto, el tratamiento incorrecto del conocimiento puede proveer de estudios que pueden ser justificados de información incorrecta o adoptar enfoques que no respondan a los objetivos planteado por autores.

En consecuencia, resulta complejo el uso y gestión del conocimiento para la investigación académica dentro del ámbito universitario, por lo que se debe hacer uso responsable de la información académica dentro de la investigación, un recurso importante es la investigación bibliográfica porque segmenta de manera constante los contenidos a los cuales el autor debe hacer referencia para sustentar su estudio.

Uno de los planteamientos más controversiales realizados durante el estudio es "Toda información se puede referenciar", aunque sea cierto, el mismo puede causar mucho daño a la investigación académica, puesto que sería imposible que los criterios especializados de los revisores permitan conocimiento que no ha sido verificado y acreditado dentro de una investigación.

El estudio hizo juicios constantes acerca del respaldo de la información y el contenido, por lo que más allá de definir aspectos, se puso en duda la veracidad de algunos planteamientos comunes dentro de la investigación académica, por lo que un recurso



valioso para hacer uso en la investigación siempre serán los repositorios, bibliotecas y casas editoriales de revistas que proponen conocimiento completo, indistinto de la temática que requiera el autor.

Conclusiones

Al final del estudio se tiene en cuenta que la investigación bibliográfica es una herramienta necesaria para la investigación académica, debido a que provee de información valiosa al estudio y complementa aportes actualizados a los aspectos que análisis que se planteen, indistinto del marco de referencia que haga alusión el estudio

El estudio durante el trabajo de campo, presentó ciertos conflictos en áreas críticas, donde se hizo hincapié en el análisis de esta información; los dilemas más comunes que hubo durante el periodo de recolección de información e interacción con la muestra correspondiente.

Se tiene en cuenta que, gracias al estudio realizado a los estudiantes de la universidad de Guayaquil se logró poner en análisis muchos planteamientos valiosos que fueron fundamentados durante la presentación de los resultados del estudio, por lo que, es imprescindible apreciar los juicios de valor de los estudiantes con respecto a la investigación.

Conectando con los objetivos llegamos a la conclusión de que para que una fuente sea confiable, debe de tener en cuenta el origen de la información y el tratamiento que se lleva a cabo para su difusión. Las aportaciones de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil fueron bien recibidos, puesto a que demostraron un buen juicio respecto a la identificación de fuentes y planteamiento de información, gracias a ello se pudieron definir aspectos básicos de la investigación y las fuentes alrededor de la redacción del artículo.

Entre las limitantes de este estudio se tiene en cuenta que aunque la muestra fue representativa los estudiantes de instituciones educativas superiores poseen diferentes



conocimientos y particularidades, teniendo en cuenta la relación que existe entre aquellos que pertenecen a instituciones de educación superior privadas.

Para futuras investigaciones se tomará en cuenta la extensión de la población universitaria, se buscará contar con la participación masiva de estudiantes activos de determinadas instituciones de educación superior (IES), con el objetivo de obtener una muestra amplia y criterios mas complejos desde el punto de vistas de instituciones publicas y privadas de la ciudad de Guayaquil.

Referencias Bibliográficas

- Acevedo Tarazona, A., & Villabona Ardila, J. (2019). La prensa como fuente documental para el análisis y la investigación social. *Historia y memoria*, 20, 347–373. <https://doi.org/10.19053/20275137.n20.2020.8266>
- Alejo, B. P., Fuentes Aparicio, A., Rivero Padrón, Y., & Pérez Falco, G. (2020). Importancia de la asignatura metodología de la investigación para la formación investigativa del estudiante universitario. *Conrado*, 16(73), 295–302. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000200295
- Andrés Zunino, E., & Universidad Juan Agustín Maza/CONICET. (2019). Who defines the agenda? The sources of information in the Argentinian digital press. *Comunicación y sociedad (Guadalajara)*, 2019(0), 1–23. <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7394>
- Antúnez, Y., & Valero, J. (2022). Calidad de los sistemas de información en los Centros de Investigación de la Universidad del Zulia. *Espacios Públicos*, 18(44). <https://espaciospublicos.uaemex.mx/article/view/19319>
- Arias Odon, F. G. (2019). Citación de fuentes documentales y escogencia de informantes: un estudio cualitativo de las razones expuestas por investigadores venezolanos. *e-Ciencias de la Información*, 9(1), 20–43. <https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.32224>
- Bárcena, G. R. M., Cruz-Mejía, O., & Ruiz, E. I. M. (2022). Nivel de interoperabilidad en el sistema de información de la universidad pública en México. *Revista de ciencias sociales - Universidad del Zulia. Facultad de Ciencias Económicas y*



- Sociales*, 28(2), 56–73.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8378001>
- Bunge, P. D., & Gaillez, E. A. (2022). Prácticas de investigación educativa en entornos virtuales: reflexividad camino a la pospandemia. *Anuario Digital de Investigación Educativa*, 5.
<https://revistas.bibdigital.uccor.edu.ar/index.php/adiv/article/view/5281>
- Castro, P., Gómez, P., & Carranza, S.-M. (2022). Investigación e Innovación en la Consolidación de una Disciplina Educativa. *REICE Revista Iberoamericana sobre Calidad Eficacia y Cambio en Educación*, 20(1), 5–20.
<https://doi.org/10.15366/reice2022.20.1.001>
- Díaz-Bazo, C., & Universidad Católica de Perú. (2019). Las estrategias para asegurar la calidad de la investigación cualitativa. El caso de los artículos publicados en revistas de educación. *Revista lusófona de educação*, 44, 29–45.
<https://doi.org/10.24140/issn.1645-7250.rle44.02>
- Freire, E., & Enrique, E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte. *Conrado*, 15(69), 171–180.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000400171&script=sci_arttext&tlng=pt
- Freire, E., & Enrique, E. (2020). La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico. *Conrado*, 16(75), 103–110.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000400103
- Gabino, C. S. H. (2022). Calidad de las revistas científicas peruanas y su impacto en la investigación. In *Rehuso* (Vol. 7, Issue 1, pp. 51–66). Zenodo.
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.5814056>
- Gil Pérez, A. P., & El Colegio de San Luis. (2022). Historical studies of the press: Primary source, object of investigation and political actor. *Revista Fuentes Humanísticas*, 33(62), 143–163.
<https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/fh/2021v33n62/gil>

- Hernán-García, M., Lineros-González, C., & Ruiz-Azarola, A. (2021). Cómo adaptar una investigación cualitativa a contextos de confinamiento. *Gaceta sanitaria*, 35(3), 298–301. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.06.007>
- Liccioni, E. (2022). Politología y netnografía: Una alternativa para la investigación online en la educación superior. *Jurídicas CUC*, 18(1), 335–358. <https://doi.org/10.17981/juridcuc.18.1.2022.14>
- Mera Rodríguez, A. (2019). La sistematización de experiencias como método de investigación para la producción del conocimiento: THE SYSTEMATIZATION OF EXPERIENCES AS A RESEARCH METHOD FOR THE PRODUCTION OF KNOWLEDGE. *Rehuso*, 4(1), 99–108. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i1.2143>
- Pazmiño Maji, R. A., Solis Benavides, C. E., García Peñalvo, F. J., & Conde González, M. Á. (2019). investigación de pregrado en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: Mapeo Sistemático y Analíticas. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 6(1), 1–25. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.61.183>
- Pinedo-Tuanama, L., & Valles-Coral, M. (2021). Importancia de los referenciadores bibliográficos en la gestión de la información científica en tesis universitarias. *Anales de Documentación*, 24(2). <https://doi.org/10.6018/analesdoc.465091>
- Rojas Arenas, I. D., Durango Marín, J. A., & Rentería Vera, J. A. (2020). Investigación formativa como estrategia pedagógica: caso de estudio ingeniería industrial de la I.U Pascual Bravo. *Estudios Pedagógicos*, 46(1), 319–338. <https://doi.org/10.4067/s0718-07052020000100319>
- Román-San-Miguel, A., Sánchez-Gey Valenzuela, N., & Elías Zambrano, R. (2022). profesionales de la información y las fake news durante la pandemia del covid-19. *Vivat Academia*, 131–149. <https://doi.org/10.15178/va.2022.155.e1312>
- Sánchez Martínez, D. V. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *Tepexi boletín científico de la escuela superior tepeji del río*, 9(17), 38–39. <https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928>
- Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la*



historia, 9(2), 147–181. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>

SanMiguel, P., & Sádaba, T. (2019). Consumo de información de moda entre los/as millennials. *Prisma social*, 24, 186–208.
<https://revistaprismasocial.es/article/view/2840>

Santiago, G. T. (2022). Protocolizando la investigación científica. *Investigacion y posgrado*, 37(1), 235–255.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8485758>

Santisteban Fernández, A. (2019). La enseñanza de las Ciencias Sociales a partir de problemas sociales o temas controvertidos: estado de la cuestión y resultados de una investigación. *El Futuro del pasado*, 10(10), 57–79.
<https://doi.org/10.14516/fdp.2019.010.001.002>

Teso Alonso, G., & Lozano Ascencio, C. (2022). La comunicación online del Cambio Climático en España. *Revista latina de comunicación social*, 80, 65–87.
<https://doi.org/10.4185/rlds-2022-1531>

Tramullas, J. (2020). Temas y métodos de investigación en Ciencia de la Información, 2000-2019. Revisión bibliográfica. *El profesional de la información*, 29(4).
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.17>

Valverde-Crespo, D., de Pro Bueno, A., & González-Sánchez, J. (2022). La fiabilidad de la información sobre ciencia de Internet y criterios utilizados para justificarla por parte de estudiantes de educación secundaria. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 19(3).
https://doi.org/10.25267/rev_eureka_ensen_divulg_cienc.2022.v19.i3.3103

Vázquez, M. Y. L., Ricardo, J. E., & Hernández, N. B. (2022). Investigación científica: perspectiva desde la neutrosfía y productividad. *Universidad y Sociedad*, 14(S5), 640-649.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3334>

Vega, M. R. D. (2022). Actividades científicas como fuente de información para la generación y divulgación del conocimiento. *Revista Multidisciplinar UP*, 3(1), 10–14. http://www.upacifico.edu.py:8040/index.php/Rev_MUP/article/view/284

Acciones para consolidar la formación de habilidades investigativas en estudiantes universitarios.

Actions to consolidate the formation of investigative skills in university students.

PhD Nereyda Piñeiro Suárez

Universidad Agraria de la Habana
(UNAH), Cuba

Orcid: 0000-0003-2149-2721

filosofa2021@gmail.com

M.Sc Bárbaro Evelio

Rodríguez Brito

Universidad Agraria de la
Habana (UNAH), Cuba

Orcid: 0009-0003-6306-
2110

M.Sc Ana I Piñeiro

Suárez

Universidad Las Tunas,
Cuba

Orcid: 0000-0002-2151-
025

Resumen

La universidad cubana actual está inmersa en profundas transformaciones asociadas a cada uno de los procesos sustantivos. Uno de ellos es el de la formación del profesional, pues se trata de que estos salgan de los recintos universitarios con una preparación mucho más real y cercana a su futuro desempeño laboral. En el contexto del estudiante de Ingeniería Industrial, la Disciplina Principal Integradora contribuye a la formación de las habilidades investigativas, sin embargo, se constata que no manifiestan los estudiantes la aprehensión de las mismas según el año en que se encuentran. Este constituye el problema a través del cual se proyecta en el presente trabajo y su solución está en función de modelar las acciones docentes para consolidar la formación de habilidades investigativas en estudiantes de tercer año de Ingeniería Industrial de la UNAH. La significación metodológica y práctica radica en que se les proporciona a los docentes un procedimiento que sistematizándolo tributa a la consolidación de las habilidades investigativas teniendo como eje las relaciones interdisciplinarias, transdisciplinarias y multidisciplinarias. La investigación se ha aplicado durante cuatro cursos académicos, en grupos de estudiantes de 5to año (Gestión de Proyectos en Ingeniería Industrial) y 3er año (Metodología de la Investigación) con resultados positivos.



Palabras claves: habilidades investigativas, modelo del profesional, disciplina.

Abstract

The current Cuban university is immersed in profound transformations associated with each of the substantive processes. One of them is the training of the professional, since it is about leaving the university campuses with a much more real preparation and closer to their future career performance. In the context of the Industrial Engineering student, the main Integrative Discipline contributes to formation of investigative skills, however, it is verified that the students do not manifest their apprehension according to the year in which they are. This constitutes the problem through which it is projected in the present work and its solution is based on modeling teaching actions to consolidate the formation of investigative skills in third-year students of Industrial Engineering at UNAH. The methodological and practical significance lies in the fact that teachers are provided with a procedure that, by systematizing it, contributes to the consolidation of investigative skills, having as its axis interdisciplinary, transdisciplinary and multidisciplinary relationships. The research has been applied during four academic years, in groups of 5th year students (Project Management in Industrial Engineering) and 3rd year (Research Methodology) with positive results.

Keywords: investigative skills, professional model, discipline.

Introducción

Investigar constituye actualmente una de las primeras exigencias que se plantea en el mundo laboral, y con ello la necesidad de asumir soluciones desde la ciencia. Sin embargo, aún se manifiestan en diferentes campos profesionales la aplicación de soluciones sin sólidos resultados científicos.

La Universidad, como institución responsable de formar a los profesionales del futuro, se plantea, a través de los diferentes programas de estudios la preparación de los estudiantes para enfrentar estos retos. Al decir de Hourrutinier: “la formación, la investigación y la extensión universitaria son procesos sustantivos de la universidad,



indisolublemente ligados entre sí, y que en su integración aseguran el cumplimiento de la misión de la educación superior en la época actual? (2008)

En el caso de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Agraria de la Habana, se puede apreciar la existencia de la Disciplina Principal Integradora, la cual actúa a través de cada uno de los años de estudios, con asignaturas que se articulan de forma armónica para que el estudiante en el último año de la carrera pueda demostrar sus habilidades investigativas e incluso la integración de los conocimientos entre todas las disciplinas de la carrera.

No obstante, se ha podido apreciar en diferentes momentos: presentación de informes de la práctica laboral, informes de culminación de diferentes asignaturas, entre otros, que aún se manifiestan insuficiencias en el dominio de las habilidades investigativas, en algunos casos dado por la poca exigencia de los docentes o el propio desconocimiento que poseen los mismos dada la poca experiencia en el campo de la investigación científica. Es por ello que nos planteamos el siguiente:

Problema científico: ¿Cómo promover la consolidación de habilidades investigativas en estudiantes del tercer año de la carrera de Ingeniería Industrial de la UNAH?

Como Objetivo de la investigación se propone: Modelar las acciones docentes para consolidar la formación de habilidades investigativas en estudiantes de tercer año de Ingeniería Industrial de la UNAH.

La Universidad cubana actual tiene como objetivo esencial el de garantizar la formación sólida desde lo teórico-práctico con amplia base, de profesionales, que respondan de manera creadora a una gran cantidad de problemas esenciales relacionados con su profesión, lo que permitirá su desempeño en diferentes esferas de la actividad, preparado para actuar de modo contemporáneo acorde con las exigencias sociales en el marco de la Revolución Científico-Técnica.

Este elemento que queda explícita en cada uno de los programas de las diferentes carreras que existen en la Educación Superior, exige el desarrollo de competencias profesionales que les permitan dar solución a los múltiples problemas y dificultades que

se les presenten. De ahí que una de estas competencias está relacionada con las habilidades investigativas, las cuales les proporcionan herramientas importantes para obtener esas soluciones.

Materiales y Métodos

Se incluirá, el tipo de estudio, los métodos empleados, y precisar cómo fueron utilizados, así como las técnicas y procedimientos que se aplicaron en el estudio.

La presente investigación es descriptiva, pues sobre la base de un estudio de caso, busca analizar la realidad de la situación que presentan los estudiantes universitarios para desarrollar las habilidades investigativas, describiendo cómo se puede dar solución a dicha situación.

Para ello se procedió metodológicamente desde la concepción dialéctico materialista, combinando e interrelacionado diferentes métodos para plantear la solución. El cronograma investigativo es el siguiente:

	Proceso investigativo	Metodología Científica
Etapa 1	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de la Situación problemática • Planteamiento del Problema Científico • Sistematización de los referentes teóricos 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Histórico Lógico • Análisis y Síntesis • Enfoque sistémico estructural
Etapa 2	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las habilidades investigativas y los procedimientos a considerar para su desarrollo práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Documentos • Encuesta • Estadística Descriptiva
Etapa 3	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar desde lo empírico subjetivo la propuesta de organización de habilidades investigativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y Síntesis • Enfoque sistémico estructural • Modelación Teórica

Los métodos aplicados tienen el siguiente objetivo:

Métodos Teóricos

- Histórico lógico: para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación, expresa, en forma teórica, la esencia del objeto, la necesidad y la regularidad de su comportamiento, explica la historia de su desarrollo.



- **Análisis y síntesis:** Determinar desde el estudio de los referentes teóricos los presupuestos en los que se sostiene la propuesta organizativa para trabajar las habilidades investigativas con estudiantes universitarios y los procedimientos a seguir.
- **Modelación teórica:** propicia analizar el objeto a partir de los componentes y relaciones entre los mismos, es una abstracción del objeto real.
- **Enfoque sistémico estructural:** está dirigido a modelar el objeto mediante la determinación de sus componentes, así como las relaciones entre ellos, estas determinan por un lado la estructura y la jerarquía de cada componente en el objeto y por otra parte su dinámica, su funcionamiento.

Métodos empíricos

- **Observación no estructurada abierta:** esta se realiza a partir de la exposición que hacen los estudiantes en cada una de las actividades prácticas (seminarios talleres), donde deben evidenciar la aprehensión de los componentes investigativos que se requiere en la carrera. Es decir, propicia la obtención de conocimientos sobre el comportamiento del objeto de investigación tal y como éste se da en la realidad, es una información directa e inmediata sobre el objeto que se investiga.
- **Criterios de especialistas:** propicia una evaluación desde lo empírico subjetivo de la propuesta realizada para dar solución a la problemática investigada.

Métodos Estadísticos Matemáticos

- **Estadística Descriptiva:** permite organizar los resultados obtenidos a partir de los métodos empíricos aplicados, revelando la tendencia del proceso. Se utilizan en lo fundamental la tabla de frecuencia simple, y el comportamiento modal.

Resultados y Discusión

Para el presente trabajo se asume el criterio de Moreno Bayardo, (s/f) que plantea que “en su acepción más amplia, la investigación, como representación concreta de la

actividad científica, aglutina a todo un conjunto de procesos de producción de conocimientos unificados por un campo conceptual común, organizados y regulados por un sistema de normas e inscritos en un conjunto de aparatos institucionales materiales, es a través de la investigación que se emprende una búsqueda sistematizada y controlada de síntesis sucesivas que permiten establecer proposiciones hipotéticas acerca de las relaciones entre fenómenos sociales”.

Considerando lo anterior, desde nuestra posición como docentes, podemos preguntarnos ¿cómo aglutinar el conjunto de procesos de producción de conocimientos unificados por un campo conceptual común, organizado y regulado por un sistema de normas e inscrito en un conjunto de aparatos institucionales materiales?

Esta interrogante propicia darle una secuencia lógica a las acciones que debemos enfrentar para trabajar desde la clase, la consolidación de las habilidades investigativas en estudiantes universitarios y que es el resultado de la sistematización de la literatura científica consultada.

PASO I- Precisar los elementos teóricos asociados a la formación investigativa del estudiante.

En este caso, se consideran los criterios de Sánchez Puentes, (2004) como básicos para la comprensión por parte de los docentes del concepto formación investigativa, pues para el citado autor, estamos en presencia de un quehacer académico cuyo objetivo es enseñar a investigar y esta a su vez es un proceso en el que se produce la transmisión de saberes teóricos y prácticos, de estrategias, habilidades y destrezas. Significar que el quehacer científico es un hábito con una larga tradición, que tiene en cuenta las especificidades en los diferentes campos científicos y se particulariza en los rasgos característicos de la institución que forma.

Este último aspectos se complementa con los criterios de Rojas Soriano, (1992) que considera que: la formación integral de investigadores la concebimos como un proceso socio histórico formal e informal en el que los individuos participan activa y críticamente en la adquisición de los fundamentos filosóficos, epistemológicos,

metodológicos y técnico-instrumentales básicos para construir conocimientos científicos en un área determinada, poder expresar su trabajo en forma escrita y oral, y participar en la aplicación de los conocimientos a través de la práctica transformadora. A su vez este es un proceso complejo en el que se hace necesario:

1. Fomentar y desarrollar una serie de habilidades y actitudes propias de la mentalidad científica
2. Capacitar y entrenar en algunas formas probadas de generar conocimientos, teniendo en cuenta el tipo de investigación y el área del conocimiento donde se produce la investigación.
3. Transmitir el oficio de productor de conocimientos, para lo que se requiere personas con experiencia en este campo.

Añorga Morales, (2013) precisa aspectos significativos que evidencian este nivel de complejidad cuando señala: “La sistematización de esa práctica a partir del estudio histórico-lógico del proceso que se trate, nos ofrece los fundamentos teóricos y la realidad objetiva, lo suficientemente sólida y concreta real, para poder establecer la lógica de su desarrollo, en el pensamiento y enunciar sus tendencias, relaciones y condicionantes que permitan resolver el problema propuesto. Por consiguiente, para enriquecer, mover, contradecir y actualizar las concepciones teóricas, resulta imprescindible la producción teórica, que emana del pensamiento abstracto, las relaciones entre variables cuantitativas, los estadígrafos estadísticos, todos apoyan esas reflexiones y ayudan a construirla, pero no son el resultado de la ciencia, ni de la producción intelectual de los hombres. La verdadera contribución teórica de la producción intelectual en cualquiera de sus expresiones...”, se identifica en aquellas relaciones esenciales que caracterizan la propuesta y que al menos algunas de ellas no han sido determinadas por otros autores, dentro de estas relaciones se identifican como más recurrente, las de cooperación, de complementación, de subordinación, de autoridad, de asesoría, de auspicio, de jerarquización, de coordinación, otras.



No puede obviarse que investigar requiere de la articulación de un conjunto de saberes, estrategias, habilidades básicas que propicien encontrar soluciones a los problemas, a su vez estos se manifiestan en el quehacer práctico, es decir estamos en presencia de un saber que busca concretar su objetivo a través de la acción. El individuo que ha aprehendido estas habilidades se proyecta en su accionar organizado, mediatizando y fundamentando su quehacer y las diferentes operaciones generando nuevos conocimientos (Pérez Maya Y López Balboa, 1999)

PASO 2- Determinar dentro del modelo del profesional del plan de estudio, las habilidades investigativas que se precisan.

Para la Carrera de Ingeniería Industrial se plantea como misión: Formar un profesional integral de alta calidad, comprometido con la patria, que satisfaga los requerimientos de la producción y los servicios en los inicios del siglo XXI, en los campos de la proyección, ejecución y dirección de los sistemas que garantizan la planificación, organización, regulación, control y calidad de los procesos de cualquier organización empresarial, estatal o social, con soluciones creativas, autóctonas, eficaces y eficientes. Contribuir de forma significativa al desarrollo sostenido y sustentable de la sociedad cubana y ser competitivo internacionalmente en el campo de la ingeniería industrial para lo cual hace suyas las aspiraciones más legítimas de trabajadores y estudiantes.

¿Cuáles son las esferas de actuación de los graduados en Ingeniería Industrial?

En la carrera de Ingeniería Industrial se preparan profesionales integrales comprometidos con la Revolución, cuya función es:

- Analizar, diseñar, operar, mejorar y dirigir procesos de producción y servicios en toda la cadena de aprovisionamiento - transportación producción - venta - servicios de posventa con el objetivo de lograr eficiencia, eficacia y competitividad; mediante el análisis de las relaciones que se presentan entre los recursos humanos, financieros, materiales, energéticos, equipamiento, información y ambiente con un enfoque integrador y humanista, donde prevalecen criterios que sustentan los altos intereses del país.



- Para ello se valen de las ciencias matemáticas, físicas, económicas, y sociales, de la tecnología e informática; de conjunto con los conocimientos especializados, los principios y métodos de diseño y análisis de ingeniería, incluyendo los conocimientos necesarios en función de la defensa del país.

Respecto a la tecnología se requiere:

- Interactuar y conocer los principales y diferentes procesos productivos y de servicios que se llevan a cabo en el ámbito del profesional y su impacto con en el medio ambiente.
- Una rápida adaptación a las nuevas tecnologías y los enfoques y técnicas aplicados en la gestión de la innovación tecnológica.
- Una sólida formación en tecnologías de la información y las comunicaciones con un enfoque multidisciplinario e integrador.

El ingeniero industrial requiere:

- Tener habilidades en las ciencias matemáticas, físicas, económicas, sociales y los principios y métodos del análisis ingenieril.
- Una formación en la modelación matemática de los sistemas y procesos, en el análisis y predicción de las consecuencias de diferentes modos de operar los sistemas y en los métodos para la toma de decisiones.
- Tener habilidades para transformar las organizaciones y procesos y para gestionar el cambio.

Considerando los elementos anteriores y que el ingeniero industrial tiene una visión integral en la gestión de los procesos y en el diseño, análisis, optimización e implementación de los sistemas empresariales se precisa como campo de acción los siguientes:

- Gestión, análisis y diseño del trabajo de los recursos humanos en los procesos de producción y servicios en su relación con los medios de trabajo, la energía, la



información y el medio ambiente, dentro de un ambiente laboral que promueva condiciones seguras y confortables, el mejoramiento continuo y el incremento sostenido de la productividad del trabajo y la calidad, mediante la utilización de los principios, métodos y técnicas de la ingeniería del factor humano, así como el aumento de la eficiencia y eficacia de los factores básicos de la producción y los servicios.

- Diseño, operación y mejora de sistemas de planificación y control de la producción y los servicios, sistemas de gestión de salarios y programas de evaluación del trabajo, sistemas de información en el ámbito empresarial, sistemas para la distribución física de productos y servicios con una distribución en planta que logre la mejor combinación del transporte, manipulación y protección de los materiales, para satisfacer las necesidades de la sociedad en un contexto global.
- Diseño y optimización de cadenas y redes de suministro nacionales, regionales e internacionales, de bienes o servicios, con localización óptima de plantas y centros de distribución, análisis, modelación y mejoramiento de sistemas de procesamiento de órdenes, gestión de compras y proveedores, almacenamiento y distribución, gestión de inventarios, transporte y servicio al cliente, incluyendo la logística reversa y su implicación medio-ambientales.
- Gestión de la calidad para la obtención de procesos y productos dentro de un medio ambiente saludable, no contaminante y seguro para el trabajador y la comunidad satisfaciendo las necesidades de todas las partes interesadas y mejorando continuamente la calidad.
- Gestión del desarrollo de las organizaciones y del surgimiento de nuevos negocios y proyectos, desarrollo de sistemas de control de gestión para la planificación financiera y el análisis de los costos, evaluación financiera y económica de la factibilidad de proyectos, optimización de recursos y reducción de costos con eficacia y eficiencia.



- Gestión de procesos de cambio a todo nivel en las organizaciones, teniendo en cuenta el capital humano, la evaluación y gestión para el cambio tecnológico y la innovación, la gestión de la producción y la tecnología con una visión global de los aspectos legales. que contribuyan al incremento de la competitividad de las organizaciones.

PASO 3- Determinar el papel de la Disciplina de *Proyecto Integrador de Ingeniería Industrial* en el proceso de formación de las habilidades investigativas.

Propósitos fundamentales:

- Lograr que en cada uno de los años de la carrera y a través de toda ella, el estudiante integre el conjunto de habilidades y conocimientos que va adquiriendo en las diferentes disciplinas por las que transita, las que lo dotan de todo un conjunto de enfoques, métodos y técnicas que son ejercitadas en análisis funcionales, parciales y limitados dada la misma naturaleza del proceso de aprendizaje de cada una de ellas.
- Analizar problemas de la práctica social bajo una óptica integradora, objetiva y abarcadora y contribuirá a formar en el estudiante la habilidad del análisis en sistemas y la vinculación interdisciplinaria de las soluciones que ofrece.
- En el desarrollo de las prácticas laborales y en las actividades docentes se requiere que el estudiante se forme continuamente en los métodos, técnicas, hábitos y habilidades del trabajo investigativo, por lo que dichas actividades deben concebirse para que constituyan un sistema integral escalonado desde los primeros años de la carrera, que garantice la adquisición de los conocimientos y habilidades exigidos por los objetivos planteados y en paralelo, los que posibiliten un trabajo investigativo cuyo rigor y profundidad se profundicen a lo largo de la carrera.

PASO 4- Determinar los objetivos en los que se precisa el desarrollo de las habilidades investigativas en el año que se investiga. (Tercero)



Objetivos Integradores

1. Valorar los aspectos más relevantes vinculados a las interrelaciones ciencia tecnología - sociedad en las condiciones contemporáneas desde una óptica dialéctica – materialista, evidenciando la asunción de valores políticos, morales y propios de la profesión, así como la responsabilidad social y conservación del ecosistema.
2. Analizar y diseñar el trabajo de los recursos humanos en los procesos de producción y servicios en su relación con los medios de trabajo, la energía, la información y el medio ambiente, con el objetivo de lograr eficiencia y eficacia dentro de un ambiente laboral que promueva condiciones seguras y confortables, el mejoramiento continuo y el incremento sostenido de la productividad del trabajo, mediante la utilización de los principios, métodos y técnicas de la ingeniería de método, la ergonomía, la seguridad y salud en el trabajo y el estudio de los tiempos, aplicando el cumplimiento adecuado de las normas de trabajo.
3. Desarrollar la formación básica acerca de los procesos químicos, físicos, eléctricos y electrónicos con el fin de conocer y participar en la toma de decisiones dirigidas a los procesos tecnológicos, desarrollando una conciencia económica en función de la sustentabilidad de la economía cubana.
4. Utilizar tecnologías empleadas en la gestión de información, el impacto de estas en la integración de los servicios (procesos) de la empresa y en el descubrimiento y procesamiento de información relevante al campo de estudio.
5. Aplicar los métodos cuantitativos y de modelación matemática para contribuir al análisis, diseño, operación, mejora y toma de decisiones para la dirección de los procesos de producción y servicios.
6. Interpretar y analizar los elementos básicos de Contabilidad Financiera, Contabilidad de Costos y Finanzas para que el futuro ingeniero pueda tomar decisiones con una fundamentación económica.
7. Analizar el desempeño empresarial mediante el análisis económico-financiero a corto y largo plazo, interno y externo, con la finalidad de detectar reservas para el incremento



de eficiencia y la eficacia, descubrir sus causas técnicas, organizativas y socio-laborales, evaluar la factibilidad económica- financiera de las soluciones y evaluar la repercusión de la decisión en la organización y la sociedad en general.

8. Aplicar la metodología de solución de problemas de ingeniería industrial en el proyecto integrador de ingeniería industrial en el que se dará solución a una problemática que se presente en un proceso de producción o servicio según los conocimientos adquiridos.

9. Desarrollar el pensamiento y actuación con rigor científico de un profesional ético y capaz como corresponde a un revolucionario comprometido con su sociedad, sobre la base de aplicar los conceptos, leyes, principios y métodos en que se basan las asignaturas del año desde una óptica dialéctica materialista y desarrollar cualidades esenciales como la modestia, valentía, austeridad y seguridad profesional con un alto grado de motivación por su profesión.

En este caso podemos apreciar que los objetivos 2, 4, 5, 7, 8 y 9, dejan explícito la necesidad de poseer habilidades investigativas para dar solución a tareas y/o problemas en el desempeño profesional, pero que desde la universidad se debe proyectar, considerando el empleo de situaciones problémicas de esa realidad laboral.

PASO 5- Acciones específicas para consolidar las habilidades investigativas.

Al analizar las acciones que proponemos, se podrá apreciar cómo las mismas conducen a un elemento importante para organizar cualquier investigación, ello es el Diseño teórico metodológico, el cual constituye según Cerezal y Fiallo, citado por Valle Lima, es un "... documento primario, de carácter dinámico, en el cual especificamos la comprensión que hemos logrado del problema que se va a investigar y definimos un camino (método) para solucionarlo" (VALLE LIMA, 2007). Por lo tanto, se requiere tener en cuenta que es un proceso de planificación organización- aplicación- comunicación, articulándose otras habilidades que están fundamentalmente en el campo de la dirección y que deben haber adquirido con anterioridad los estudiantes y los profesores orientarlos en este sentido:



<i>HABILIDADES</i>	<i>Acciones del Docente</i>	<i>Acciones del Estudiante</i>
1) Determinar el problema científico	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar los conocimientos que poseen los estudiantes para precisar el procedimiento a seguir. • Identificar la tipología de investigaciones existentes • Orientar al estudiante sobre la identificación de situaciones problémicas. • Precisar los elementos significativos que propician la determinación del problema científico. • Proceder al ejercicio práctico. o Enseñar a localizar y procesar información de acuerdo a los avances actuales de la tecnología. • Orientar la sistematización de la teoría e historia del problema determinado, de acuerdo a la complejidad del mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar del motivo por el que se estudia el problema. • Trabajar con fuentes de información teórica y empírica. • Síntesis y valoración de la teoría e historia del problema. • Diferenciar un problema científico de otros tipos de problemas. o Determinar el tipo de investigación que realiza.
2) Formular con precisión el	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los elementos básicos de la Metodología de la Investigación Científica, los 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los requisitos a tener en cuenta para formular un problema científico.



<p>problema científico</p>	<p>métodos científicos, las formas y tipos de conocimiento científico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los métodos y procedimientos científicos para investigar.
<p>3) Identificar con precisión los problemas relacionados con su práctica profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la Metodología de la Investigación Científica y los métodos específicos de la investigación en su área de actuación. o Problematizar con enfoque científico la realidad del entorno de actuación profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el banco de problemas de su contexto de actuación y los programas nacionales de los diferentes ministerios a los cuales se adscribe la institución. • Conocer los requisitos a tener en cuenta para formular un problema científico. o Contextualizar el problema. o Conocer las causas que originan el problema y que resulta desconocido investigar.
<p>4) Buscar información relacionada con el problema científico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar al estudiante hacia las diferentes fuentes y canales de información. • Adiestrar al estudiante en el trabajo con las fuentes y elaboración de fichas. • Propiciar información orientadora de las fuentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las fuentes a consultar. • Determinar las palabras claves. • Conocer los diferentes tipos de fichas. • Elaborar fichas. • Elaborar resúmenes.



<p>5) Definir lo(s) objetivos de la investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar el aprendizaje de la categoría objetivo en el marco de la investigación. • Precisar el alcance y/o dimensión del problema y área clave con que se vinculan los resultados. • Ejemplificar. • Establecer la relación entre correlación entre problema-objetivo de la investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener presente su problema científico. • Definir las posibilidades de solución del problema científico. • Elaborar los objetivos u objetivo de la investigación relacionados con el problema. • Precisar con claridad los objetivos de su problema científico.
<p>6) Formular el planteamiento hipotético de la investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar sobre los aspectos de la Metodología de la Investigación Científica, relacionados con la categoría planteamiento hipotético. • Instruir al estudiante sobre la operacionalización de la variable a investigar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de conjeturas contrastables para resolver el problema. • Deducción de predicciones a partir de un marco teórico y empírico. • Operacionalizar las variables. • Tener presente el tipo de planteamiento hipotético en correspondencia con el tipo de investigación.
<p>7) Elaborar las tareas de investigación científicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudar al estudiante a la apropiación del concepto de tarea científica. • Establecer la relación entre las categorías problema - objetivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Precisar las actividades que den solución al problema científico y al cumplimiento del objetivo determinado, fijando los resultados que se esperan con cada tarea.



– planteamiento hipotético-
preguntas científicas.

- Orientar al estudiante acerca de los pasos que deben tenerse en cuenta para la formulación de las tareas.

8) Seleccionar los métodos y las técnicas de investigación

- Orientar los métodos y las técnicas generales que existen en la investigación científica.
- Precisar sobre métodos específicos y procedimientos propios de su área del conocimiento.

- Determinar en las diferentes etapas de la investigación qué métodos y técnicas le son necesarios aplicar para dar cumplimiento a las tareas científicas.
- Conocer los métodos fundamentales de la investigación científica.

9) Modelar alternativas de solución

- Orientar al estudiante sobre diferentes alternativas para dar solución al problema científico

- Conocer los antecedentes relacionados con la temática.
 - Tener en cuenta la relación entre problema, objetivos y el planteamiento hipotético seleccionado según el tipo de investigación.
 - Seleccionar los métodos, técnicas, procedimientos e instrumentos idóneos.
 - Revisar otros trabajos científicos que le sirvan de modelo.
-



- Elaborar las propuestas y/o alternativas.
- Tener en cuenta los elementos del diseño teórico.

10) Confeccionar el diseño de investigación

- Facilitar el aprendizaje de los aspectos de la Metodología de la Investigación Científica relacionados con el diseño de la investigación.
- Evaluar diferentes diseños de investigación elaborados y de los criterios de varios autores.
- Realizar ejercicios prácticos.

- Integrar y aplicar los conocimientos que el profesor ha dispuesto para la elaboración del diseño de investigación.
- Elaborar el diseño de acuerdo a sus posibilidades.

11) Analizar e interpretar los datos obtenidos

- Facilitar el aprendizaje para el análisis e interpretación de los datos

- Procesamiento de los datos y explicación de su significado.
 - Organizar (datos, tablas) y representar datos (gráficas).
 - Formulación de tendencias o relaciones entre las variables.
-



12) Establecer conclusiones	<ul style="list-style-type: none">• Guiar al estudiante en cómo determinar los resultados esenciales que responden al problema, a los objetivos propuestos y al planteamiento hipotético seleccionado.• Mostrar ejemplos.	<ul style="list-style-type: none">• Establecer los resultados esenciales determinados por la aplicación de diferentes métodos de investigación.• Analizar críticamente los resultados, así como el proceso de obtención.
13) Redactar el informe de investigación.	<ul style="list-style-type: none">• Facilitar el aprendizaje de los aspectos de la Metodología de la Investigación Científica, relacionado con el informe de la investigación a través de diferentes informes de investigación elaborados y de los criterios de varios autores.	<ul style="list-style-type: none">• Integrar y aplicar los conocimientos que el profesor ha dispuesto para la elaboración del informe de investigación.• Confeccionar al menos dos versiones del informe final.
14) Defender oralmente el informe final de investigación	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar en los estudiantes habilidades comunicativas que permitan que los mismos defiendan exitosamente el informe final de la investigación.• Ayudar al estudiante a ordenar los aspectos claves de la exposición.	<ul style="list-style-type: none">• Conocer la organización que se hace en una defensa oral. o Conocer los medios a utilizar.• Extraer lo más importante para su trabajo, destacando lo novedoso, el aporte y los resultados relevantes.



- | | | |
|---|---|---|
| <p>15) Comunicarse empáticamente con sus colaboradores y con los sujetos fuentes de información</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Orientar al estudiante para que conozcan las posibles barreras que pueden obstaculizar la comunicación empática, en la aplicación de métodos y/o técnicas de investigación. | <ul style="list-style-type: none"> • Tener elementos de cómo desarrollar una comunicación empática. • Establecer un marco teórico que permita argumentar sobre una base sólida su trabajo y así romper con las posibles barreras. |
|---|---|---|

Esta propuesta puede ser adaptada a cualquiera de los años de las carreras universitarias, sin embargo, para refrendar este criterio se procedió a aplicar el Criterio de especialistas.

El objetivo de la aplicación de este método consiste en: valorar el impacto y funcionalidad que tiene la propuesta resultante de la investigación, expresando el grado de oportunidad que se tiene para su aplicación y generalización.

Estos especialistas son seleccionados de forma intencional (Profesores de Metodología de la Investigación; con más de ocho años impartiendo este tipo de docencia; tutores de tesis de culminación de estudios de pre y posgrado; con publicaciones en diferentes fuentes de alto impacto; participación en eventos nacionales e internacionales; conferencistas en actividades científicas), a los cuales se les solicitó evaluar los resultados de la presente investigación aplicando la siguiente matriz.

La aplicación de la Matriz de Chanlat, permite evaluar impacto, funcionalidad y oportunidad de la propuesta para determinar la efectividad esperada, desde el criterio empírico subjetivo de los participantes. Se aplica el siguiente instrumento:

Variables	Ponderación	Ponderación promedio
Impacto (I)		9.65
<ul style="list-style-type: none"> • Contribución al logro de los objetivos totales. 	10	



• Necesidades que satisfacen	89.6	
• Cantidad de unidades que involucra	8.4	
• Contribución a la organización	9	
Funcionalidad (F)		9.48
• Aceptación esperada	9.8	
• Disponibilidad de recursos	8.4	
• Aseguramiento de la implementación	9.4	
• Calidad del proceso	9.8	
• Factibilidad	10	
Oportunidad (O)		9.85
• Demandas del entorno que favorecen la acción	8.4	
• Deseabilidad del modelo	9	
• Urgencia de la necesidad de solución	9	
• Apoyo general esperado	8.4	
Σ TOTAL		9.01

Tabla no. 1- Matriz de Chanlat instrumento

A los resultados se le aplica la siguiente fórmula siguiente:

Efectividad Esperada de los Procedimientos para Desarrollar Habilidades Investigativas

$$(EEDHI) = I \times F \times O / 100$$

$$EEDHI = 9.65 \times 9.48 \times 9.85 / 100$$

$$EEDHI = 9.01$$

Donde:

- Impacto (I): Repercusión, influencia de la propuesta.
- Funcionalidad (F): La finalidad de la propuesta, para qué sirve la propuesta.



- Oportunidad (O): Momento propicio para implementar la propuesta.

Se analizan las variables y sus indicadores sobre la base de una puntuación máxima de 10 unidades para cada sub-variable.

- Si $EEPDHI > 8$, la Efectividad Esperada de los Procedimientos para Desarrollar Habilidades Investigativas será **FUERTE**.
- Si $5 \leq EEPDHI \leq 8$, la Efectividad Esperada de los Procedimientos para Desarrollar Habilidades Investigativas será **MEDIA**.
- Si $EEPDHI < 5$, la Efectividad Esperada de los Procedimientos para Desarrollar Habilidades Investigativas será **DÉBIL**.

El resultado que se obtuvo es que:

- Con relación al Impacto (I), la ponderación promedio es de **9.65**, por lo que la efectividad esperada es **FUERTE**.
- Relacionada con la Funcionalidad (F), la ponderación promedio es de **9.48**, por lo que la efectividad esperada es **FUERTE**.
- Asociada a la Oportunidad (O), la ponderación promedio es de **9.85**, por lo que la efectividad esperada es **FUERTE**.

De forma general se constata que la Efectividad Esperada de los Procedimientos para Desarrollar Habilidades Investigativas, tiene una ponderación promedio es de **9.01**, por lo que la efectividad esperada es **FUERTE**. Como resultado queda evidenciado que puede ser aplicado y socializado el resultado presentado.

Conclusiones

1. Desde el punto de vista teórico se precisa considerar que la investigación, aglutina a todo un conjunto de procesos de producción de conocimientos unificados por un campo conceptual común, organizados y regulados por un sistema de normas e inscritos en un conjunto de aparatos institucionales materiales.
2. La concepción del desarrollo de habilidades investigativas en estudiantes universitarios, debe considerarse la necesidad del vínculo entre las actividades



académicas, laborales e investigativas entre las diferentes disciplinas y asignaturas del plan de estudio de la carrera, desde una concepción interdisciplinaria, requiriéndose proyectar, ejecutar y controlar las tareas que faciliten a los estudiantes sistematizar los modos de actuación profesionales requeridos expresados a través de las habilidades profesionales.

3. La aprehensión de las habilidades investigativas dependen de las características del individuo en cuestión, pues para ello requiere de otros sustentos tales como rapidez, flexibilidad, creatividad, interés, los cuales están asociadas a características individuales.

4. Los pasos diseñados para consolidar las habilidades investigativas que requieren los estudiantes de tercer año de Ingeniería Industrial, constituyen una guía orientadora, que según el avance que se proyecte en cada uno de los estudiantes, pueden ser integrados sin que se pierda el cumplimiento del objetivo para lo que fue diseñado.

5. En la aplicación de las acciones durante los cursos 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017, 2020, 2021 y 2022, se pudo constatar que los estudiantes presentaron sus trabajos con una mayor calidad y a su vez hacer una mejor defensa sobre la toma de posición en materia de los diseños investigativos que modelaron para dar solución a las problemáticas profesionales diagnosticadas.

6. Los criterios de especialistas refrendan la conclusión no.5, pues la aplicación de la Matriz de Chanlat concluye con que la Efectividad Esperada de los Procedimientos para Desarrollar Habilidades Investigativas, tiene una ponderación promedio es de **9.01**, evidenciando que la misma está en el rango de ser una efectividad esperada **FUERTE**, lo que demuestra que este resultado puede ser aplicado y socializado en el contexto universitario, válido a su vez para el posgrado.

Referencias Bibliográficas

Añorga Morales, Julia Aurora (2013). La Educación Avanzada teoría pedagógica para el mejoramiento profesional y humano de los recursos laborales y de la



- comunidad. UCP “Enrique José Varona”. La Habana. (Formato digital. Consultado el 20 de marzo de 2017)
- Arredondo et al. (1989). Los procesos de formación y conformación de los agentes de la investigación educativa, Cuadernos del CESU, núm. 13, UNAM, México.
- Calderón Fornaris, Pedro y Piñeiro Suárez, Nereyda (2013). Metodología de la Investigación. Selección de lecturas. Editorial Deportes, La Habana
- Díaz Barriga, Ángel (1990). Investigación educativa y formación de profesores, Cuadernos del CESU, núm. 20, UNAM, México
- Domínguez Granda, Julio (2007). Dinámica de tesis. Guía para la preparación y ejecución de Proyectos de Investigación Científica con enfoque multidisciplinario. Tercera Edición. Ediciones de la Universidad Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Ancash. Perú
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (1998). Metodología de la investigación. Segunda Edición. ISBN 970-101899-0. MCGRAW-HILL Interamericana Editores, S. A. México
- Herrera Fuentes, Jorge Luis (2003). Un modelo del proceso docente – educativo en las Unidades Docentes para el desarrollo de la práctica investigativo – laboral. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Pinar del Río (Formato digital. Consultado el 25 de marzo de 2017)
- Horruitiner Silva, Pedro (2008). La Universidad Cubana: el modelo de formación. CD Diplomado La Nueva Universidad. La Habana. (Formato digital. Consultado el 20 de marzo de 2017)
- Moreno Bayardo, María Guadalupe (s/f). Una conceptualización de la formación para la investigación. (Formato digital. Consultado el 15 de marzo de 2017)
- Pérez Maya, Coralia y López Balboa, Lutgarda (1999). Las habilidades e invariantes investigativas en la formación del profesorado. Una propuesta metodológica para su estudio. Revista Pedagogía Universitaria. Vol. 4 No. 2.
- Rojas Soriano, Raúl (1992). Formación de investigadores educativos. Una propuesta de investigación, Plaza y Valdez, México



- Sánchez Puentes, Ricardo (2004). Enseñar a investigar: una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanas. Centro de Estudios sobre la Universidad. ISBN: 968-36-8865-9 UNAM. Editorial Plaza Valdés. México
- UNESCO (2006). ¿Cómo promover una cultura científica? Andros Editores. Santiago de Chile.
- Valle Lima, Alberto D. (2007). Algunos modelos importantes en la investigación pedagógica. ICCP. La Habana. (Formato digital. Consultado el 20 de marzo de 2017)

ATTEC 
INSTITUTO SUPERIOR
UNIVERSITARIO
ALMIRANTE ILLINGWORTH

I CONGRESO
INTERNACIONAL
2023



Tendencias de la ciencia para construir futuros

*Consideraciones sobre diferentes
aspectos de la Educación Superior*



Gestión del Talento Humano en el Estado: Habilidades blandas, liderazgo, bienestar laboral, ética e inclusión para lograr el compromiso de los gestores públicos

Human Talent Management in the State: Soft skills, leadership, labor welfare, ethics and inclusion to achieve the engagement of public managers.

Esperanza Marlene Zapata Carnaqué

Universidad Señor de Sipán

ORCID N° 0000-0002-2915-8712

esperanzazc@crece.uss.edu.pe

Manuel Macario Manay Saenz

Universidad Señor de Sipán, Perú

ORCID N° 0000-0002-1266-642X

manaysama@crece.uss.edu.pe

Angela Karem Oré Vereau

Universidad Señor de Sipán, Perú

ORCID N° 0000-0002-1266-642X

karemo@crece.uss.edu.pe

Resumen

Las instituciones públicas en medio de la globalización enfrentan constantes cambios y a la vez grandes desafíos para lograr la satisfacción de sus usuarios. Tal como lo indican Cordero-Clavijo, Córdova-Tobar, Moreira-Sarmiento y Quevedo-Jumbo (2020), actualmente los servidores de las entidades públicas, necesitan potenciar urgentemente sus habilidades blandas tales como el liderazgo, la empatía y el trabajo en equipo para fortalecer y crear una imagen positiva de atención eficaz y eficiente hacia los ciudadanos.

Y es que el desarrollo de estas habilidades blandas se constituye como la base, además del buen servicio; de un buen ambiente laboral generador del bienestar y que se caracteriza principalmente por el equilibrio entre lo personal y lo laboral, entre la familia y el trabajo. Hace tiempo quedó atrás el mito de que un trabajador más productivo tiene horario de entrada, pero no de salida. Felizmente las organizaciones



están cambiando y se están dando cuenta que un trabajador satisfecho es un trabajador comprometido y ese compromiso se traduce en un comportamiento ético, un buen desempeño laboral y por ende en usuarios bien atendidos tal como lo define Juárez (2015).

Nuestra propuesta enlaza tres instituciones públicas del sector salud, educación y justicia y permite conocer cómo el desarrollo de habilidades blandas genera liderazgo en un centro hospitalario, cuál es la relación entre bienestar laboral y compromiso en una institución educativa y cómo la ética y la efectividad generan aceptación y confianza de los usuarios en el sector justicia.

Palabras claves: Talento humano – Gestión pública – Liderazgo – Inclusión – Ética – Habilidades blandas – Bienestar laboral – Compromiso.

Abstract

In the midst of globalization, public institutions face constant changes and, at the same time, great challenges to achieve user satisfaction. As Cordero-Clavijo, Cordova-Tobar, Moreira-Sarmiento, and Quevedo-Jumbo (2020) indicate, currently public servants urgently need to enhance their soft skills, such as leadership, empathy, and teamwork to strengthen and create a positive image of effective and efficient service to citizens.

Developing these soft skills is the basis, in addition to good service, of a good working environment that generates well-being and is mainly characterized by the balance between personal and work, family and work. The myth that a more productive worker has a start time but not a finish time has long been a thing of the past. Happily, organizations are changing and are realizing that a satisfied worker is a committed worker, and that commitment translates into ethical behavior, good work performance, and, therefore, well-served users, as defined by Juárez (2015).

Our proposal links three public institutions in the health, education, and justice sectors. It allows us to know how the development of soft skills generates leadership in a hospital center, the relationship between labor welfare and commitment in an educational institution, and how ethics and effectiveness generate acceptance and trust of users in the justice sector.



Keywords: Human talent – Public management – Leadership – Inclusion – Ethics – Soft skills – Labor welfare – Engagement.

Introducción

Las habilidades blandas tales como el liderazgo, el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la empatía entre otras; son vitales en las organizaciones de cualquier sector y tamaño. Empresas e instituciones que las practican logran desarrollar en sus trabajadores un compromiso serio y un reforzamiento del comportamiento ético ya que despiertan en ellos involucramiento, respeto y aprecio.

Siendo así las cosas, los servidores públicos tomadores de decisiones de impacto para los ciudadanos requieren desarrollar estas habilidades como un factor de competitividad asociada al mejoramiento de la imagen del Estado en general y de sus organizaciones en particular. Esto desarrollará esa sensación de acercamiento a la población, especialmente a la más vulnerable.

En la administración pública en específico, sectores como la salud, la educación y la administración de justicia son la columna vertebral del desarrollo de cualquier país y aspectos máxime si están comprendidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Sin embargo, también son sectores rezagados y caracterizados por no ofrecer servicios de calidad atribuidos al bajo presupuesto, trabajadores poco capacitados, salarios reducidos y cargos de confianza y de decisión generalmente politizados. De allí se desprende la importancia de nuestro trabajo pues ofrece una mirada detallada de la relación existente entre habilidades blandas – engagement – ética ya que como veremos en las conclusiones una es la detonante de la otra.

Al respecto son varias las teorías que sustentan nuestra investigación. Partiremos mencionando a Rousseau (1970) quien sostuvo que “el hombre es bueno por naturaleza y que la sociedad es la que lo corrompe”. Esta expresión ha originado debate continuo y permanente en el marco de la ética profesional y laboral. Por otro lado, es preciso comentar que son varios los estudios que mencionan la importancia de las habilidades



blandas en la gestión pública. Así por ejemplo, Urrego (2022) sostiene que los profesionales capacitados y candidatos para ocupar altos cargos gerenciales en la institución no solo deben poseer conocimientos técnicos sino demostrar sobre todo el desarrollo de diferentes habilidades blandas, principalmente la creatividad, el trabajo en equipo, la administración del tiempo, la comunicación y la resolución de problemas.

Esto va asociado según Marimon (2022) al disfrute de las labores, pues instituciones con un buen desarrollo de habilidades blandas de seguro crearán ambientes laborales positivos y ganadores y por tanto fortalecerán la satisfacción, el compromiso y el buen desempeño laboral más conocido como “engagement” en sus trabajadores, el cual se define como aquel estado en el que los individuos se sienten con mucha energía, muy consagrados e involucrados en el trabajo que están realizando, sintiéndose felices y satisfechos (Juárez, 2015).

En cuanto a estudios previos sobre el tema, en Lima, Tacca y Tacca (2019), en un estudio con 183 profesores, encontraron que la mayoría se hallaba en los niveles altos y medios en los componentes correspondientes al síndrome de burnout. Por su parte, Arias, Huamani & Ceballos (2019), en una investigación con 264 maestros del nivel primario de Arequipa, concluyeron que casi la mitad muestra niveles altos de burnout; una tercera parte presentan elevados niveles de extenuación emocional y despersonalización y la mitad una disminuida realización personal. Finalmente, Cortez-Silva et al (2021), en un estudio con 205 maestros de escuelas públicas de Moyobamba en la Región San Martín, Perú, concluyó que un tercio de los encuestados muestran un alto nivel de despersonalización y cansancio emocional asociado a la falta de liderazgos transformacionales y carentes de habilidades blandas, lo que desencadena niveles bajos de realización personal. Esto se refuerza con los resultados de la investigación de (Saks, 2006). Popli y Rizvi (2015), quienes afirmaron que las personas que perciben el estilo de liderazgo de su superior como transformador, están más comprometidas y, por tanto, más orientadas al servicio y a comportamientos fuertemente éticos y con valores.



En cuanto a la Magistratura, el Centro de Estudios Jurídicos y Formación Especializada de Cataluña - CEJFE, basándose en el perfil profesional del juez de primera instancia e instrucción, elaboró un perfil basado en competencias competencias (CEJFE - Invesbreu 37/42, 2007, 2008) como base para usar la metodología de la gestión por capacidades en el sector justicia. Estas competencias además de las técnicas, funcionales y analíticas, comprenden también las relacionales tales como gestión de conflicto y escucha activa y las personales como confiabilidad e integridad, aprendizaje permanente, flexibilidad, entre otras.

Como objetivos de la presente investigación tenemos: (1) Entender por qué las organizaciones que cuentan con gerentes líderes y con habilidades blandas desarrolladas son más motivadores y productores de ambientes laborales sanos, (2) Conocer si existe relación entre el bienestar laboral y el engagement y cuáles son sus consecuencias en el comportamiento de los servidores públicos, (3) Entender si ambientes laborales inclusivos y con igualdad de oportunidades contribuyen al bienestar laboral y, (4) Establecer si organizaciones donde los trabajadores disfrutan de un sólido bienestar laboral presentan menor riesgo a ser organizaciones poco éticas o con elevados índices de corrupción.

Para realizar este trabajo se han diseñado cuidadosamente los instrumentos de recolección de datos: Un cuestionario (encuesta de 24 preguntas) dirigidas a los trabajadores de los sectores educación, salud y justicia tomándose como referencia un colegio estatal emblemático de la región Lambayeque, un centro hospitalario nivel IV en la ciudad de Lima y órganos jurisdiccionales de la región La Libertad. Asimismo, se elaboró una entrevista de 18 preguntas para funcionarios de las tres instituciones. La participación fue voluntaria y la selección de los participantes de tipo probabilístico (funcionarios) y no probabilístico (trabajadores). La encuesta fue respondida por 146 servidores públicos y se aplicó la entrevista a 31 funcionarios públicos incluyendo Directores, Gerentes y Jefes de área.

Materiales y Métodos



En esta investigación se ha utilizado el paradigma pragmático. Este enfoque fue propuesto por Charles Peirce y William James en el siglo XIX y sostiene que, si un procedimiento es útil y funciona, su empleo es válido. Según Tashakkori y Teddlie (1998), como paradigma de investigación, el pragmatismo se basa en la proposición de que los investigadores deben utilizar el enfoque filosófico y/o metodológico que funcione mejor para el problema de investigación particular que está siendo investigado.

Asimismo, ha sido realizada bajo la metodología mixta (De lo cualitativo a lo cuantitativo): Arias (2016). El primero basado principalmente en revisión bibliográfica que llevó al diseño de los indicadores e instrumentos para el recojo de la información aplicado a 146 servidores públicos laborando en los sectores educación, salud y justicia y a 20 directivos públicos. Los datos del primer instrumento permitieron conocer la percepción de los trabajadores respecto a la motivación, el bienestar laboral, el engagement, la inclusión y la ética laboral. El segundo nos dio un amplio panorama de cómo piensan los directivos de hoy, la importancia de la cultura organizacional sobre su modo de desempeñarse y si la edad o el género son factores determinantes para desarrollar las habilidades blandas.

El diseño de investigación utilizado es no experimental (Transeccional – Descriptivo) y hermenéutico. Descriptivo en tanto pretende caracterizar íntegramente el proceso de desarrollo de habilidades blandas – bienestar laboral – engagement – ética de los servidores públicos en el Perú y transeccional debido a que la investigación y el registro de datos se realizó en un momento único en el tiempo. Para recoger estos datos se utilizó la técnica de la encuesta a través de cuestionarios con escala Likert de 5 alternativas, guía de revisión bibliográfica y entrevista semiestructurada.

Con respecto a la elección de la muestra, se envió 218 correos electrónicos a diversas organizaciones públicas indicándose el propósito de la investigación. Se recibió respuesta positiva de 28 organizaciones. El primer grupo seleccionado probabilísticamente estuvo conformado por 31 funcionarios y el segundo no



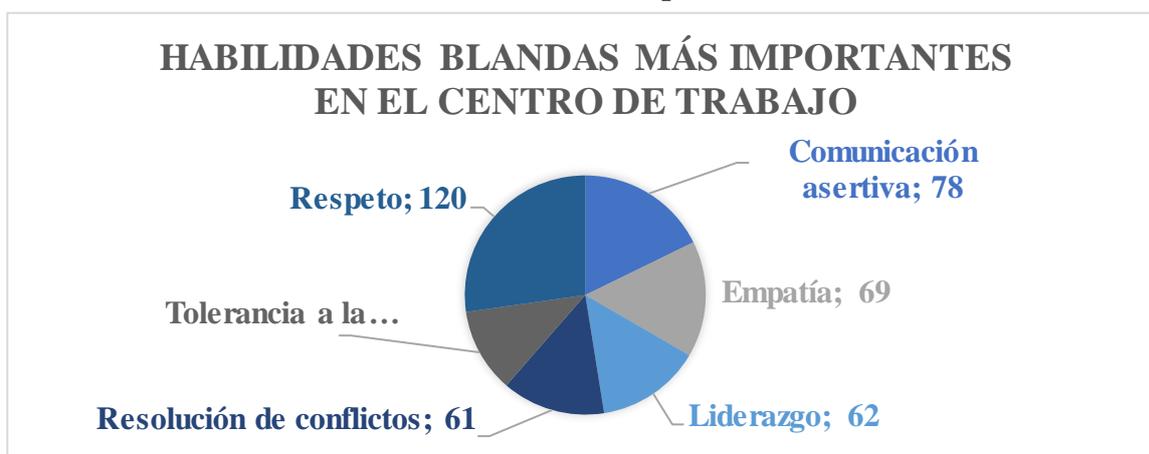
probabilístico por 146 trabajadores elegidos de cada una de las organizaciones que habían respondido el correo.

Resultados y Discusión

Antes de mencionar los resultados, es importante caracterizar la muestra. Participaron en la encuesta 81 varones y 65 mujeres, de los cuales 49 trabajan como docentes de escuela, 45 se desempeñan en el sector salud y 52 es personal jurisdiccional. El 62% de los encuestados labora en el sector por más de 10 años y el 80% es personal de carrera. 51% pertenecen a Leyes Especiales (Médicos, Magistrados y Docentes), 23% está sujeto al régimen 728 (Ley de Productividad y Competitividad Laboral) y el resto es personal CAS (Decreto Legislativo 1057). En cuanto a los funcionarios entrevistados 28 tienen la condición de gerente de administración o de área (Logística, Recursos Humanos, Seguridad, Informática, Contabilidad y Tesorería), 3 son asesores. 82% es personal de confianza mientras que el 18% es profesional seleccionado por concurso público. Además 27 son varones, 4 mujeres, 19 tienen más de 10 años de experiencia y el resto menor tiempo.

He aquí los resultados:

Primer resultado: Habilidades blandas más importantes en los centros laborales¹



Fuente: Elaboración propia.

¹ Considerar que todos los participantes marcaron más de una habilidad blanda como la más importante. La pregunta se realizó tanto a directivos como a trabajadores.



Segundo resultado: Habilidades blandas según género. El 93% de los trabajadores encuestados y el 77% de los funcionarios entrevistados indicaron que existen habilidades blandas desarrolladas por mujeres tales como la empatía, el respeto y la resolución de conflictos. Para este mismo grupo los varones se comunican mejor y tienen más tolerancia a la presión. Un aspecto interesante es que el 11% de los participantes varones indicaron sentirse incómodos cuando una mujer los lidera, sin embargo; un contundente 88% valora los quipos inclusivos y paritarios principalmente en las áreas de dirección.

Tercer resultado: Desarrollo de habilidades blandas y mejora del ambiente laboral²

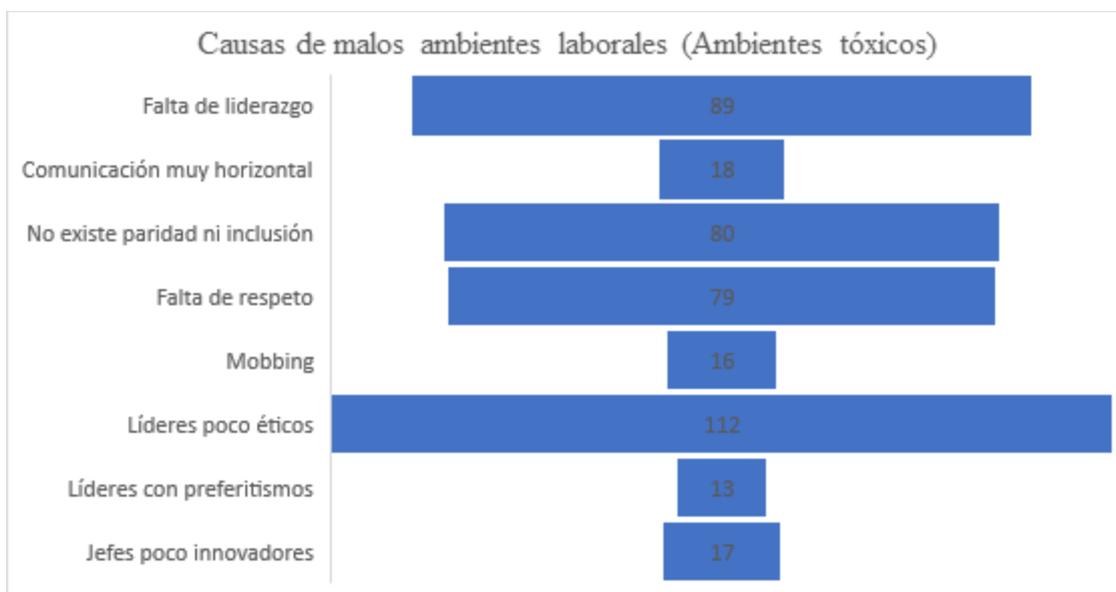


Fuente: Elaboración propia.

Cuarto resultado: Causas de malos ambientes laborales (Ambientes tóxicos)³

² Los resultados abarcan las respuestas de trabajadores y funcionarios. Varios de los participantes consideraron más de una mejora.

³ Respuestas múltiples por parte de los participantes, tanto trabajadores como funcionarios.



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

- Las organizaciones que cuentan con gerentes líderes y que se preocupan por desarrollar constantemente las habilidades blandas son más motivadores y productores de ambientes laborales sanos porque se encuentran en sintonía con sus trabajadores, los entienden, son empáticos logrando de esta manera el tan ansiado engagement que se traduce en mejor ánimo, más felicidad laboral y mayor productividad.
- Como ya se ha mencionado en la primera conclusión, un ambiente laboral sano, confiable, libre de maltrato es posible en organizaciones con buenos líderes. Estos ambientes propicios generan el engagement o compromiso por parte de los trabajadores estatales y es justamente ese compromiso el que coadyuva a que los servidores públicos adopten conductas más éticas y proactivas.
- Respecto a los ambientes laborales inclusivos, aunque la mayoría responde que está a favor, hay un pequeño grupo integrado por ambos sexos que indica que no le gusta trabajar con jefes mujeres, las principales causas es que en ocasiones llegan a ser muy autoritarias y controladoras. Sin embargo, la literatura y la realidad nos permite



concluir que efectivamente, ambientes laborales con igualdad de oportunidades, contribuyen positivamente al bienestar laboral.

- Si bien no existe bibliografía contundente al respecto, es posible determinar con los resultados de nuestra investigación que el compromiso está ligado a una mejor conducta ética, ya que el trabajador se siente responsable por la calidad e idoneidad de su trabajo, evitando por tanto incurrir en conductas inmorales o antiéticas.

Referencias Bibliográficas

- Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* (7.^a ed.). Editorial Episteme.
- Arias, W., Huamani, J., & Ceballos, K. (2019). Síndrome de Burnout en profesores de escuela y universidad: un análisis psicométrico y comparativo en la ciudad de Arequipa. *Propósitos y Representaciones*, 7(3), 72-91.
<https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n3.390>
- CEJFE Centre d'Estudis Jurídics i Formació Especialitzada del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya, (2006): *Perfil Profesional del Juez de Primera Instancia e Instrucción*.
- Cordero-Clavijo, A. M., Córdova-Tobar, N. J., Moreira-Sarmiento, M. C., & Quevedo-Jumbo, J. M. (2020). Habilidades blandas, un factor de competitividad en el perfil del servidor público. *Polo del Conocimiento: Revista científico – profesional*, 5(5), 41-63. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i5.1399>
- Cortez-Silva, D. M., Campana, N., Huayama, N., & Aranda, J. (2021). Satisfacción laboral y síndrome de burnout en docentes durante el confinamiento por la pandemia COVID-19. *Propósitos y Representaciones*, 9(3), e812.
<https://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9n3.812>
- Juárez, A. (2015). Engagement laboral, una concepción científica: entrevista con Wilmar Schaufeli. *Liberabit*, 21(2), 187-194.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272015000200002&lng=es&tlng=es



- Marimon, F. (2022). *Habilidades blandas, líderes Fuertes: Obtenga resultados transformando personas*. Bookboon. <https://bookboon.com/es/habilidades-blandas-lideres-fuertes-ebook>
- Popli, S., & Rizvi, I. A. (2016). Drivers of Employee Engagement: The Role of Leadership Style. *Global Business Review*, 17(4), 965–979. <https://doi.org/10.1177/0972150916645701>
- Rojas, R. Y. L. (2020). Estrategias de fortalecimiento en habilidades blandas en el nivel directivo. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/37045>
- Rousseau, J. J. (1970). *Emilio o de la Educación*. Editorial Porrúa, S.A.
- Saks, A.M. (2006), Antecedents and consequences of employee engagement, *Journal of Managerial Psychology*, Vol. 21 No. 7, pp. 600-619.
- Tacca Huamán, Daniel Rubén, & Tacca Huamán, Ana Luisa. (2019). Síndrome de Burnout y resiliencia en profesores peruanos. *Revista de Investigación Psicológica*, (22), 11-30. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-0322019000200003&lng=es&tlng=es
- Tashakkori, A., & Teddlie, C. (1998). *Mixed Methodology: Combining Qualitative and Quantitative Approaches* (Vol. 46). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. <https://doi.org/10.1108/02683940610690169>



**Procedimiento académico para la titulación por el mecanismo de examen
complexivo en el Instituto Universitario de Formación.
Academic procedure for qualification by the complex examination mechanism at
the University Training Institute**

Yoenia Portilla Castell

Instituto Universitario de Formación,
Ecuador

yoenia.portilla@formacion.edu.ec

Evelyn de la Llana Pérez

Instituto Universitario de Formación,
Ecuador

direccion.investigacion@formacion.edu.ec

Rafael Bell Rodríguez

Instituto Universitario de Formación, Ecuador

direccion.viceacademico@formacion.edu.ec

Resumen

El presente artículo fue desarrollado por el departamento de académica con el fin de dar solución a los diferentes requisitos institucionales del proceso de Titulación, el mismo que no cubría las expectativas de los estudiantes una vez egresados.

A través de los años el instituto contaba con un solo mecanismo de titulación, por trabajo de integración curricular (tesis), lo que trajo consigo una serie de problemáticas relacionadas al control y desarrollo de un gran volumen de información e investigación a lo cual los estudiantes en su totalidad no se encontraban preparados.

En febrero del año 2022 de acuerdo al Reglamento del Régimen Académico, artículo 32 que establece que “Cada IES diseñará la unidad de integración curricular, la institución aplica en nuevo proceso de titulación bajo dos mecanismos.

- **Desarrollo de un trabajo de integración curricular; o (Tesina)**



- **La aprobación de un examen de carácter complejo**, mediante el cual el estudiante deberá demostrar el manejo integral de los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera.

En la presente propuesta se evidencian los resultados obtenidos en el año 2022, con la implementación de los dos mecanismos de titulación y la automatización de los procesos, con el fin de realizar un mejor control, seguimiento y cierre del proceso de titulación.

Durante el año en curso se alcanzó un número significativo de alumnos graduados por examen complejo, lo que demostró las capacidades de los estudiantes manteniendo el mismo rigor académico y en menor tiempo exigido por la Institución.

Palabras claves: Implementación, control y seguimiento del proceso titulación.

Abstract

This article was developed by the academic department in order to provide a solution to the different institutional requirements of the Graduation process, which did not meet the expectations of the students once they graduated.

Over the years, the institute had a single degree mechanism, for curricular integration work (thesis), which brought with it a series of problems related to the control and development of a large volume of information and research to which students they were totally unprepared.

In February 2022, according to the Regulations of the Academic Regime, article 32 that establishes that "Each IES will design the curricular integration unit, the institution applies a new degree process under two mechanisms.

- Development of a work of curricular integration; or (Thesis)
- Approval of a complex exam, through which the student must demonstrate comprehensive management of the knowledge acquired throughout his career.

This proposal shows the results obtained in 2022, with the implementation of the two titling mechanisms and the automation of the processes, in order to better control, monitor and close the titling process.

During the current year, a significant number of students graduated by complex exam was reached, which demonstrated the abilities of the students while maintaining the same academic rigor and in less time required by the Institution.

Keywords: Implementation, control and monitoring of the titling process.

Introducción

La presente investigación fue desarrollada en el Instituto Universitario de Formación por el departamento de coordinación académica, ente responsable de organizar controlar y dirigir el proceso de titulación.

Durante el año 2021 se realizó un análisis del comportamiento de alumnos egresados por carrera y de ellos cuantos permanecían pendientes por culminar su proyecto de tesis. Lo que arrojó que más del 40% de estudiantes egresados no habían culminado ni defendido la tesis de grado.

Los principales problemas estuvieron dados por diversas situaciones tanto económicas como académicas, lo que impidió que culminarían el seminario de titulación y a su vez defendieran el proyecto de grado aún cuando se encontraban asignados en el sga.

De acuerdo al Reglamento del Régimen Académico establece que para aquellos estudiantes que no hayan culminado y aprobado la titulación en el período académico de culminación de estudios, lo podrán desarrollar en un plazo adicional que no excederá el equivalente a 2 períodos académicos ordinarios, para lo cual, deberán solicitar a la autoridad académica pertinente la correspondiente prórroga.

Por las razones expuestas en octubre del año 2021 se reúne el órgano colegiado superior y aprueba el Reglamento para la aplicación del Examen Complexivo en el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial con Condición Universitaria.



Con base legal en el artículo, artículo 32 del Reglamento del Régimen Académico que establece que: “Cada IES diseñará la unidad de integración curricular, estableciendo su estructura, contenidos y parámetros para el correspondiente desarrollo y evaluación.

Desarrollo de un trabajo de integración curricular; o (Tesina)

La aprobación de un examen de carácter complejo, mediante el cual el estudiante deberá demostrar el manejo integral de los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera.

Estableciendo una serie de requisitos y normas dentro del proceso y matrícula en cualquiera de los dos mecanismos que accede el estudiante.

La primera condición es contar con los siguientes requisitos:

Malla curricular aprobada

No tener valores adeudados

Aprobadas las Prácticas Pre Profesionales y Vinculación con la Sociedad

Entrega de documentación (copia de cédula vigente, copia de papeleta de votación vigente, copia de título de bachiller, copia de acta de grado y 6 fotos tamaño carnet), emitido por el Departamento de Secretaría General.

Y como segunda condición para el estudiante pueda escoger porque mecanismo de titulación desea graduarse debe alcanzar calificación final del primero hasta su último nivel de 95 a 100 puntos, para aquellos alumnos que sus calificaciones finales cuentan con un mínimo de 70 puntos y un máximo de 94,99 puntos su mecanismo de titulación es por examen complejo.

Una vez aprobado el Reglamento entra en vigor el 1 de febrero de 2022 en la carrera de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales con el grupo SPN2, y en la carrera Tecnología Superior en Administración con el grupo APN31.

Con el objetivo principal de perfeccionar y agilizar el proceso de titulación como alternativa examen complejo en el Instituto Universitario de Formación.

Materiales y Métodos

Examen complejo

En la Institución el examen complejo se encuentra aplicado en una prueba teórica – práctica aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera desarrollados por un colectivo de profesores altamente calificados, donde se revisaron y evaluaron los contenidos de las materias profesionalizantes que constituyen el perfil de egreso basado en la malla curricular, del cual se seleccionaron los diferentes contenidos de las asignaturas, dentro de las unidades de estudio con los temas y subtemas de las materias seleccionadas.

Evaluación. - La prueba será teórica y práctica se dividirá para las carreras de grado en Básica y Profesional.

Sistema de evaluación. - Se tomará este examen siguiendo el siguiente sistema de evaluación:

Evaluación de Teórica (40%)

Evaluación Práctica (60%)

Evaluación teórica: El estudiante lo realizará en 60 minutos a través de un examen con reactivos de selección múltiple con 40 preguntas.

En este sentido, tendrán una calificación de 40 puntos y para que el estudiante se considere aprobado deberá obtener un mínimo de 28 puntos y tendrá la condición necesaria y obligatoria de aprobar el examen práctico. El examen será automatizado para que los resultados sean conocidos inmediatamente por el alumno y se proceda a la firma de las actas.

Si el estudiante alcanza una calificación de 1 a 27 puntos, se considera reprobado, para lo cual tendrá la opción de presentarse por dos ocasiones más, en caso de ser necesario

para acceder a una tercera convocatoria será previa aprobación de vicerrectorado académico.

Evaluación práctica: Consistirá en la sustentación de la solución de un caso práctico del ejercicio profesional. En el análisis y solución del mismo, el estudiante aplicará los conocimientos de la profesión con carácter integrador, utilizando además las herramientas y técnicas aprendidas. Tendrá una calificación de 60 puntos y para que el alumno se considere aprobado deberá obtener un mínimo de 42 puntos. El caso práctico será entregado al estudiante quien dispondrá de un tiempo de 120 minutos para resolverlo.

Calificación. - Los exámenes serán calificados por docentes titulares, en caso de inconformidad con el resultado obtenido, la o el estudiante podrá apelar ante el Vicerrector Académico a través de un escrito, solicitando una recalificación del examen, para lo cual designará un docente titular que no sea el que calificó por primera vez el examen. La nota de recalificación será publicada en un máximo de tres (tres) días y serán asentadas en las actas correspondientes.

Una vez explicado todo el procedimiento empleado en la realización de los exámenes complexivos se muestran los resultados obtenidos en el año 2022, divididos por carreras y por mecanismo de titulación.

Resultados y Discusión

El método utilizado es deductivo e inductivo ya que se pudo identificar los principales problemas que presentaban el proceso de titulación, y que una vez egresado no culminaban y ni presentaban la tesis de grado, lo que pudo evidenciar que al contar, con dos mecanismos de titulación le brindó la posibilidad al estudiante de graduarse en un menor tiempo posible y aplicando los diferentes conocimientos adquiridos durante la carrera

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del proceso de titulación correspondiente al año 2022, en las tres modalidades de estudio.



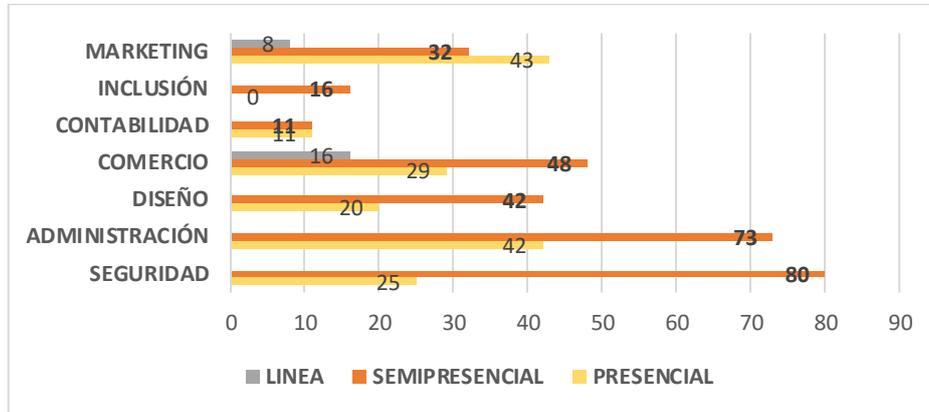
GRADUADOS POR EL MECANISMO EXAMEN COMPLEXIVO				
CARRERAS	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	LINEA	TOTAL
SEGURIDAD	25	80		105
ADMINISTRACIÓN	42	73		115
DISEÑO	20	42		62
COMERCIO	29	48	16	93
CONTABILIDAD	11	11		22
INCLUSIÓN	0	16		16
MARKETING	43	32	8	83
TOTAL GRADUADOS	170	302	24	496

En la tabla 1 se observa el comportamiento de los estudiantes graduados por el mecanismo de examen complejo de acuerdo a la modalidad de estudio, en la cual se observa que la modalidad semipresencial obtuvo un total de 302 estudiantes graduados en el año 2022, lo que corresponde al 60,80% del total de graduados.

Sin embargo, en el gráfico 1 se observa el desglose de los estudiantes graduados por carrera mediante el mecanismo de examen complejo, donde la carrera de seguridad obtuvo el 26,49% de estudiantes graduados en la modalidad semipresencial con relación a las demás carreras, y en el caso de la carrera de marketing modalidad presencial obtuvo el 25,29% de incremento a con relación a las otras carreras.

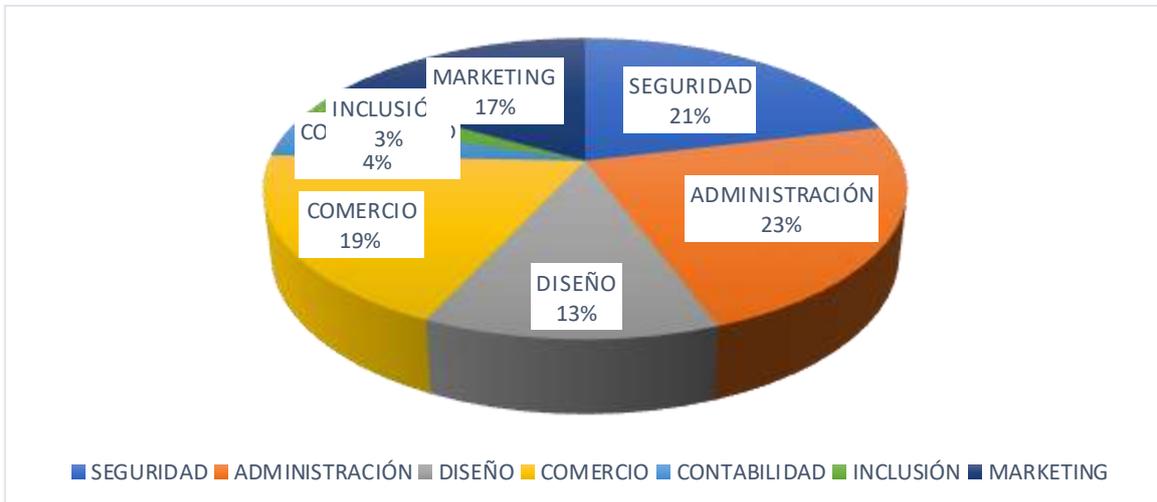


Gráfico 1. Desglose de estudiantes graduados por carreras por el mecanismo de examen complejo - 2022



Por otro lado, en el gráfico 2, se observa el porcentaje final de estudiantes graduados por carrera de acuerdo al mecanismo de examen complejo, en el cual la carrera de Administración obtuvo el 23% y la carrera de seguridad 21% de incremento con relación a las demás carreras.

Gráfico 2. Gráfico 3. Porcentaje de estudiantes graduados por carrera de acuerdo al mecanismo de examen complejo -2022



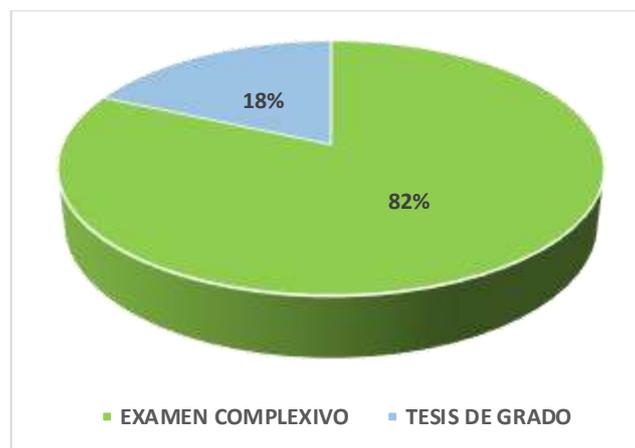
Para dar respuesta a las necesidades formativas el instituto cuenta con el mecanismo de trabajo integración curricular (tesis). Durante el año el 2022 contamos con un total de 111 alumnos graduados por el mecanismo de proyecto de grado lo que representa el 18 %, mientras que el 82 % representa el total de alumnos graduados por examen complejo.



Tabla 1. Estudiantes graduados por el mecanismo de proyecto de grado

CARRERA	DEFENSA TESIS
ADMINISTRACIÓN	37
COMERCIO	20
DISEÑO	23
SEGURIDAD	14
CONTABILIDAD	14
MARKETING	3
TOTAL	111

Gráfico 4. Porcentaje de graduados de acuerdo al mecanismo de titulación



Conclusiones

- Realizar un proceso de seguimiento y control dentro del proceso de titulación, una vez que el estudiante se encuentra matriculado.
- Elaborar y actualizar anualmente el material de examen teórico – práctico para cada carrera
- El cronograma de planificación es primordial, puesto que a partir de este se activan las reuniones de intercambio con los alumnos, así como la planificación dentro del sga, registro de las fechas evitando así futuros inconvenientes.

Referencias Bibliográficas

- Vaca, E. J. A. (2016). El examen complejo como modalidad de titulación en las carreras administrativas. Comercio y Negocio, (6), 152-164.
- Núñez Cuji, A. E., & Viteri Bravo, R. K. (2017). Gestión y control del proceso de titulación por medio del examen complejo en la Universidad Estatal de Milagro (Bachelor's thesis).
- Franco Morán, K. P., & Meza Salazar, J. J. (2018). VMI como herramienta metodológica para la gestión del proceso de examen complejo de la Universidad Estatal de Milagro (Bachelor's thesis).
- Ponce Ruiz, D. V., Viteri Álvarez, J. G., & Viteri Villa, X. D. (2022). Gestión académica para la titulación en la modalidad examen complejo en la Universidad Uniandes Quevedo. Conrado, 18(86), 248-257.
- Ponce Ruiz, Dionisio Vitalio, Viteri Álvarez, Juan Gustavo, & Viteri Villa, Xavier Danilo. (2022). Gestión académica para la titulación en la modalidad examen complejo en la Universidad Uniandes Quevedo. Conrado, 18(86), 248-257. Epub 02 de junio de 2022. Recuperado en 14 de marzo de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000300248&lng=es&tlng=pt

La educación del talento académico en los estudiantes
The education of academic talent in students

Dr. Ariel León Arencibia
Universidad Agraria de la Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez”
arielleonarencibia@gmail.com

Resumen

En este trabajo se revela como problemática la insuficiente preparación de los docentes para asumir, entre sus objetivos, la educación del talento académico de los estudiantes. Se presentan herramientas al docente para su preparación en la educación del talento académico de los estudiantes, a partir de nuevos fundamentos semióticos que permiten utilizar los códigos culturales y cotidianos para motivarlos intrínsecamente, se proponen principios, definiciones en que esta se sustenta, así como sus elementos condicionantes, dimensiones e indicadores, que se concretan mediante las orientaciones metodológicas.

Palabras clave: Educación, Talento académico, preparación docente

Abstract

In this work, the insufficient preparation of teachers to assume, among their objectives, the education of students' academic talent of students, revealed as problematic. Tools are presented to the teacher for their preparation in the education of the academic talent of students from new semiotic foundations that allow the use of cultural and everyday codes to motivate them intrinsically, principles, definitions on which it is based are proposed, as well as its conditioning elements, dimensions and indicators, which are specified through methodological guidelines.

Keywords: Education, Academic talent, teacher preparation

Introducción

Uno de los objetivos más importantes de la educación es favorecer las potencialidades de todos los estudiantes para que alcancen el máximo desarrollo académico y personal a lo largo de su escolarización, para lo cual hay que crear las condiciones necesarias

desde la enseñanza. Es justamente desde esta perspectiva que la educación del talento en los estudiantes cobra especial relevancia.

La educación del talento de los estudiantes es, en ocasiones, poco atendida por el sistema educativo, porque se brinda poca ayuda diferenciada. Al mismo tiempo, prevalece la interpretación parcial y sesgada de la noción de estudiantes superiores, entendiéndola solo en el caso de los sujetos, que por sus especiales circunstancias están en desventaja y tienen mayores dificultades para beneficiarse de la educación escolar. Sin embargo, contrariamente a lo que muchas veces se piensa, no resulta fácil organizar un sistema educativo ajustado a sus necesidades de los estudiantes talentos, además, ellos en gran medida, no han sentido la actividad de estudios como algo gratificante y con sentido para la vida.

Debe reflejarse en la estrategia de trabajo educativo de los centros, la orientación ajustada a las necesidades del talento de los estudiantes que ha de ser planificada, desarrollada y evaluada con rigor. Esta es una actividad que precisa y genera procesos de colaboración entre los profesores, los estudiantes, la institución y las familias.

La comunidad científica internacional cada vez presta mayor atención a esta problemática. Dentro de los autores consultados, en el plano internacional, están: Rubinstein (1972) destacó la relación entre el genio y el talento; De Bono (1974) el cual propone procedimientos para estimular la creatividad; Renzulli (1992), propone un modelo cognitivo del talento; Silverman (1993) y Aleçar y Spozza (2001), tipifican las diferencias interindividuales en cuanto a estilos cognitivos y de aprendizaje; Gagné (2007) hace una propuesta cognitiva centrada en conocimientos y destrezas; Aroça (1974) plantea que para obtener éxito es necesario un alto esfuerzo volitivo y utilizar sus habilidades; Tannebaum (1993); y Mönks y Van Boxtel (2003) amplían el modelo de Renzulli incluyendo el contexto social.

En Cuba, en los últimos años del siglo XX, se han llevado a cabo diversas investigaciones orientadas a fundamentar e instrumentar alternativas para atender el talento y la creatividad de los estudiantes (Lorenzo, 1996; Córdova, 1996); Castro,

1997; Amechazurra, 1999; Ávila, 1999); Gallardo, 2000; Guerra, 2001; Martínez, 2001; Pérez, 2002; Castellanos, 2003; Campos, 2007; López, 2008; Delgado, 2011; Lorenzo, 2012). Estas investigaciones están dirigidas, fundamentalmente, a la enseñanza primaria y secundaria; mientras que en el preuniversitario solo se trabaja la preparación de estudiantes, que participan en los concursos de conocimientos.

En la provincia de Mayabeque, se constató que todo lo relacionado con la atención al talento académico en los estudiantes se concretaba, fundamentalmente, en actividades de preparación para concurso nacionales e internacionales, además, los estudiantes estaban poco motivados por el estudio.

Se comprobaron dificultades en la atención al talento académico en los estudiantes, tales como: los componentes del proceso enseñanza-aprendizaje (objetivos, contenidos, métodos y evaluación) poseen poca correspondencia con el nivel de la educación del talento académico de los estudiantes; los profesores realizan insuficientes acciones educativas encaminadas al desarrollo del talento académico en los estudiantes, organizan su trabajo con los estudiantes de manera espontánea y no sistemáticamente; dentro de la atención existen limitaciones en el protagonismo de los estudiantes y un número insuficiente de actividades de consolidación de sus resultados; la identificación del talento académico se realiza, según sus resultados en pruebas sobre contenidos precedentes; y la familia tiene insuficiente preparación para la atención de la educación del talento académico en los estudiantes desde el hogar.

Se plantea como objetivo del presente artículo: Proponer orientaciones teóricas metodológicas para la preparación del docente relativo a la educación del talento académico de los estudiantes.

Desarrollo

La educación implica el desarrollo de las dimensiones del pensar, sentir y actuar, en todas las áreas de relación social con la persona, abarca los procesos de instrucción y formación integral de los sujetos en valores (D'Angelo, 2004). Esta proporciona un sistema de influencias materializado por la cultura. Permite modelar y favorecer el



desarrollo del sujeto, porque admite penetrar en su entendimiento, explicación y potenciación del desarrollo humano.

La educación, constituye un sistema complejo de influencias, en las que participa toda la sociedad. Estas influencias, que se ejercen con el objetivo de asegurar la asimilación y reproducción de toda la herencia cultural anterior, así como de las relaciones sociales existentes. Por regla general, actúan como procesos de cooperación y comunicación social, en que los hombres desempeñan el papel de sujetos activos y creadores.

La educación constituye el medio fundamental para la socialización del sujeto, a través de ella la sociedad logra la asimilación y objetivación, en cada individuo, de los contenidos socialmente válidos, expresados en los sistemas de normas y valores aceptados por la misma sociedad y la socialización abarca todos los aspectos de la vida de la sociedad.

En la actualidad, son necesarios estos conocimientos para contribuir al enriquecimiento de la pedagogía profundizando en las regularidades psicológicas del comportamiento humano, el sistema de relaciones sociales que lo determina, la manera en que ocurren las mediaciones y las relaciones comunicativas. La pedagogía como ciencia que se ocupa de la transformación del ser humano, debe dialogar de forma interdisciplinaria y transdisciplinaria con otras ciencias que tributen a este objeto a través de diferentes aristas de este para favorecer las necesidades crecientes del desarrollo actual.

Al realizar una definición operativa sobre educación del talento, resulta difícil el estudio epistemológico; porque en la bibliografía científica se emplean categorías como superdotado, genio, precocidad, creatividad e inteligencia, incluso, a veces uno sirve de sinónimo o forma parte de la definición del otro, por tal razón es difícil definir la educación del talento sin un análisis de cada categoría por separado.

A partir de la sistematización de los autores nombrados y algunos más, se sistematizan las principales regularidades operativas en función de esta investigación. Luego, se propone la siguiente definición sobre la educación del talento académico:

Educación del talento académico: Proceso complejo que se dirige con motivación, animación y estimulación de las potencialidades humanas, conduce a la inteligencia y creatividad hacia un objetivo dado y orienta el pensamiento y la conducta del estudiante,



teniendo en cuenta el contexto sociocultural, sus relaciones cotidianas dentro del mismo y su implicación mediadora en este proceso.

La educación del talento académico contempla varias dimensiones: motivacional afectiva y volitiva de la personalidad; inteligencia académica; creatividad; contexto sociocultural y la mediación pedagógica.

- ✓ **Motivacional afectiva y volitiva del estudiante hacia la educación del talento académico:** Dentro de esta dimensión, se tiene en cuenta la motivación intrínseca o extrínseca del estudiante que es observable a través de su implicación con la tarea académica. Se considera también la voluntad concretada en la perseverancia del estudiante, y los valores y sentimientos son medibles a partir del compromiso social del estudiante con su contexto cultural.
- ✓ **Inteligencia académica:** Esta dimensión se concreta en varios indicadores observables y medibles: capacidad para discernir patrones lógicos o numéricos en la resolución de problemas, capacidad para manejar cadenas extensas de razonamiento en la resolución de problemas, capacidad para percibir el mundo espacial visual y realizar transformaciones en las propias percepciones iniciales.
- ✓ **Creatividad:** La creatividad es observable a través de los siguientes indicadores: flexibilidad, originalidad, capacidad para identificar problemas, imaginación, curiosidad, toma de riesgos, tolerancia a la ambigüedad, alto nivel de energía, intuición e independencia en la resolución de tareas docentes.
- ✓ **Contexto sociocultural:** El contexto sociocultural es complejo porque lo integran diferentes indicadores los coetáneos se evalúa a partir de la opinión que tienen sobre el talento académico en los estudiantes; en los profesores se evaluará la preparación para educación del talento académico en los estudiantes; los padres y familiares, instituciones estatales y las redes sociales, se evalúa su contribución para la educación del talento académico en los estudiantes.
- ✓ **Mediación pedagógica:** Esta dimensión se divide en dos indicadores, uno la mediación sicopedagógica que se concreta en: diagnóstico dinámico para la identificación del talento académico, niveles de ayuda al talento académico para



su estimulación, actividades lúdicas, complejidad de la actividad. El otro resulta la mediación cultural: es observable a partir del uso de la disciplina como metalenguaje, como texto cultural, uso del método científico experimental y proyectos polémicos de la realidad.

Para orientar a los profesores de tal manera, que puedan concretar estas dimensiones en el mejoramiento de la educación del talento académico, se proponen las siguientes **orientaciones metodológicas:**

Se recomienda metodológicamente no partir de la disciplina como contenido que problematiza la práctica de forma abstracta y que tradicionalmente se hace. Se indica diagnosticar e identificar dentro de la cultura discursiva del estudiante algunas áreas del conocimiento que resultan para él, parte de su vida cotidiana y contextual, como por ejemplo el uso del celular, la fotografía, el audiovisual, la cosmología y la agricultura, el uso de los desechos de producción y recursos naturales. Estas áreas requieren de estudios inter y transdisciplinario, pero la disciplina tiene un alto componente en su desarrollo.

Se sugiere crear proyectos científicos con los estudiantes, que trabajen con la vía inductiva de la realidad a la explicación científica o cultural, con la utilización como argumento la disciplina, para llegar a los conocimientos y habilidades.

Y luego de tener estos conocimientos emplear la vía deductiva, esto permitirá buscar fundamentos interdisciplinares que admitan la explicación del problema científico analizado; se acepta y se estimula la vía abductiva, la que conlleva una solución sorprendente del problema.

1.- Uso de recursos y medios que permitan la formación conceptual metodológica del estudiante

Para que el estudiante desempeñe el papel de sujeto de su propia formación, tiene necesariamente que aprender “a hacer”, a “ser” y a “convivir” con los demás. Esto se logra al operar directamente con los diferentes objetos, procesos y leyes, lo cual se favorece mediante el uso de medios y recursos de diferentes tipos.



Se utiliza un software, que ha sido tomado de la red y adaptado en el presente estudio, para ser usado sin necesidad de conexión a Internet, este hecho permite al estudiante desde cualquier computadora usarlo para estudiar la materia.

2.- Atención a la diversidad para favorecer la formación integral

La diversidad educativa en el aula se expresa a través de la diversidad tanto de las características propias de cada estudiante (cognitiva, afectiva, motivacional y psicosocial), la socioeconómica y la cultural. A partir de aquí es comprensible que en cada grupo existe una gran variedad en las aulas, lo que por supuesto conlleva a infinidad de demandas educativas y a la necesidad de plantear estrategias que den respuestas a las mismas. En la atención a la diversidad, se materializa la unidad de lo individual y lo social como fuente motriz del desarrollo del estudiante.

En el caso de la presente propuesta, y como vía de materializar una de las regularidades señaladas se sugiere como vía fundamental la organización en pequeños grupos a la hora de realizar los experimentos y de trabajar con el software, la atención a las diferencias individuales es posible a la hora de determinar los integrantes de los pequeños grupos, al brindarle una atención diferenciada a los que presentan dificultades en la solución de los problemas, en el uso de la computadora, no solo por el docente sino también por los estudiantes del mismo grupo. Por otra parte, cumplir esta premisa significa tomar en cuenta los intereses de los estudiantes para la realización de las tareas docentes.

Lo expresado permite aplicar un enfoque diferenciado y si el estudiante prefiere usar el software primero y después realizar las tareas docentes, o si desea hacerlo de manera inversa puede hacerlo.

3.- Enfoque problematizado del contenido para lograr una lógica interpretativa integradora

Los estudiantes aprenden mejor cuando se enfrentan a situaciones que les hacen reflexionar, cuestionar. La lógica gnoseológica de la disciplina permite problematizar el

contenido, planteando tareas, problemas, ejemplificando, basado en contradicciones. También la experimentación y la demostración posibilitan enfrentar a los estudiantes con problemas de diferentes índoles, que despierten la curiosidad y el interés por aprender.

En la presente propuesta la problematización del contenido se cumple en cada momento del desarrollo del proceso siempre que se creen las condiciones para ello, por cuanto se puede partir de una situación polémicas y de allí pasar a la observación, los problemas pueden ser planteados por el profesor o por parte de los estudiantes cuando trabajan con el software o cuando realizan el experimento. Cumplir con este requerimiento posibilita el desarrollo de la capacidad interpretativa porque el estudiante debe interpretar, explicar, argumentar, además de potenciar la formación conceptual metodológica.

4.- Clima que favorezca la formación de los estudiantes

Un adecuado clima relacional, activo y positivo, de cooperación y participación, donde los errores y aciertos sean fuentes para el aprendizaje y los estudiantes puedan disfrutar del propio proceso, es un requisito fundamental, lo contrario sería un clima tenso, cargado de autoritarismo por parte del profesor donde predomine su participación en detrimento de la actividad independiente del estudiante.

Al sustentarse la presente investigación en los postulados de Vigotsky, se considera la mediación de otros sujetos en el aprendizaje personal, en un contexto dialógico y colaborativo, mediante el cual los estudiantes participen activamente de la cultura. Disentir, valorar, validar, consensuar son aspectos no solo de la construcción intersubjetiva del conocimiento, sino también de los modos de pensar y conducirse. De este modo, se contribuye a la formación cultural de los estudiantes como una consecuencia de la utilización de las potencialidades de la disciplina y las potencialidades de la Didáctica.

5.- Consideración de las preconcepciones del estudiante como vía para lograr la unidad del significado y el sentido



Aún en la actualidad, muchos profesores desarrollan su actividad docente como si la mente de los estudiantes fuera un recipiente vacío en el que se colocan los conocimientos, de esta manera el aprendizaje se concebía como un proceso de adquisición de información, en primer orden y solo en segundo lugar como un proceso de desarrollo de habilidades y capacidades. Es conocido que los estudiantes poseen un conjunto diverso de ideas previas o preconcepciones sobre los contenidos científicos que casi siempre son erróneas.

La solución de las contradicciones entre las ideas previas o preconcepción de los estudiantes y las ideas científicamente probadas constituye una fuerte base metodológica para el proceso de enseñanza-aprendizaje de la disciplina. La vinculación de la teoría con la práctica permite la creación de espacios para lograr la unidad de significados y sentidos. Se adquiere un conocimiento científico lo que se relaciona con un significado verdadero sin sesgos y el estudiante incorpora ese significado a la solución de tareas que pueden tener una amplia aplicación.

El diagnóstico realizado muestra que los estudiantes poseen muchas preconcepciones relacionadas con la vida. En la medida que el profesor identifique las preconcepciones de los estudiantes puede dirigir conscientemente las acciones que permiten eliminarlas y de esta manera se vincula la disciplina con la vida.

6.- Vinculación del contenido con el contexto y la situación actual como vía para lograr la unidad de la formación conceptual metodológica y la formación cultural

Es de vital importancia que en el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolle en los estudiantes la capacidad de resolver problemas que expresan una realidad cotidiana, de otorgar significados a lo que se aprende en correspondencia con las condiciones actuales del desarrollo social y tecnológico, de aprender a adaptarse a situaciones nuevas y de sentirse responsables con la transformación de la realidad.

Tomar en cuenta esta condición significa el desarrollo de la capacidad mediante el estudio de leyes y fenómenos físicos de poder explicar la realidad circundante, de



familiarizarse con la relación causa-efecto y su amplia significación para el análisis de cualquier fenómeno no solo físico sino también social.

La observación, la experimentación y otros métodos propios de la disciplina ayudan al estudiante a la comprensión del entorno, implica fijar la atención, discriminar elementos, relacionarlos, interpretarlos. Por esta razón, se hace énfasis en la presente propuesta en el planteamiento de problemas, de tareas contextualizadas para que, además, de potenciar el significado social del contenido, también se eleve la motivación hacia las clases.

Conclusiones

- ✓ Las orientaciones que ofrecen al profesor para trabajar la educación del talento académico emerge de la interrelación dinámica de los subsistemas formación conceptual metodológica y la formación cultural, en una síntesis que articula la Didáctica que tiende a favorecer un proceso formativo trascendente.
- ✓ Se orienta cómo realizar un proceso formativo de construcción del conocimiento y el desarrollo de otras potencialidades del estudiante en las diferentes esferas del pensar, el sentir y el actuar, con un abordaje del proceso de enseñanza aprendizaje, que se dinamice por la creación de espacios para la construcción de significados y sentidos, a partir de los discursos cotidianos de los estudiantes, donde descubran las características gnoseológicas de la disciplina y sus posibilidades de influencia en el proceso formativo y resolución de problemas del contexto cultural.

Referencias Bibliográficas

- Alegría, I., Lay, S.-I., Calderón, C., & Cárdenas, M. (2010). El proceso de construcción y validación de la Escala de Identificación de Talento Académico "EDITA". *Estudios Pedagógicos*, XXXVI (2), 25-39.
- Alonso, A., Cairo, E. y Rojas, R. (2007). *Psicodiagnóstico. Selección de Lecturas*. Ciudad de La Habana, Cuba: Félix Varela.



- Atenberg, J. R. (2005). 3.4. Cultura e inteligencia. En Z. Bello, & N. Estévez, Selección de Lecturas de inteligencia humana (pp. 345-413). Ciudad de La Habana, Cuba: Félix Varela.
- Bedia, L. (2010). La superdotación y el talento: una aproximación a su desarrollo conceptual. Recuperado el 9 de enero de 2012, de Monografía.com: <http://www.monografias.com>
- Campos, E. (2006). Estrategia metodológica para la preparación de alumnos que participan en los concursos de español-literatura en preuniversitario. (Tesis de Doctorado). Santa Clara, Cuba: Universidad Central de las Villas "Marta Abreu".
- Castellanos, D. (2014). Talento: estrategia para su desarrollo. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
- Castro Díaz-Balart, F. (2002). Cuba. Amanecer del Tercer Milenio. Ciencia, Sociedad y Tecnología (compilación). Barcelona: Debate.
- Correa, C. (2006). Propuesta metodológica para diagnosticar inteligencias múltiples en estudiantes universitarios. (Tesis de Doctorado). Cienfuegos, Cuba: CEDDES.
- Crawford, R. P. (1954). Techniques of creative thinking. New York: Hawthorn Books.
- Talent. En R. Sternberg, & J. E. Davinson, Conceptions of giftedness. Cambridge: Cambridge University Press.
- D'Angelo, O. (2001). Sociedad y educación para el desarrollo humano. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- De Bono, E. (1974). El pensamiento lateral. Manual de creatividad. Barcelona: Paidós.
- Domínguez, L. (2007). Psicología del desarrollo. Problemas, principios y categorías. Ciudad de La Habana, Cuba: Félix Varela.
- Fariñas, G. (2006). Psicología y educación de la creatividad. En Fariñas, G. (2006) Psicología, educación y sociedad (p. 34). Ciudad de La Habana, Cuba: Félix Varela.



- Gardner, H. (1995). *Inteligencias Múltiples. La teoría en la práctica*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Heller, K.A. Y Viek, P. (1999). Support for university students: Individual and social factors. En: Grayson, P. (Ed). (1999). *The performance of gifted high school students in university*. Toronto: Institute for Social Research, New York University.
- Lorenzo, R. (2013). *Talento, creatividad, empresa*. La Habana: Academia.
- Lorenzo, R. y Martínez, M. (1999). *Talento para la ciencia: estrategia para su desarrollo*. La Habana: Academia.
- Marina, J. A. (2015). *El talento de los adolescentes*. (3ra ed.). España: Editorial Ariel.
- Mönks, F. (1992). Development of Giftedness a life-span perspective. En K. A. Heller y E. A. Hany (Eds.) (1992). *Competence and Responsibility (Vol. 2)* (pp.141-146). Munich: Hogrefe & Huber Publishers.
- Vera, C. (2001). *Manual para la identificación de talentos escolares en la Educación Primaria*. (Tesis en opción al Título Académico de Máster en Psicología Educativa). Ciudad de La Habana, Cuba: Facultad de Psicología, Universidad de La Habana.
- Vera, C. y Vera, N. (2003). Atención educativa a la diversidad de estudiantes talentosos en la escuela primaria. En Castellanos, D. (Comp.) (2003). *Talento: Estrategias para su Desarrollo*. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Vigotsky, L.S. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. Ciudad La Habana, Cuba: Editorial Científico-Técnica.



Virtualización de los contenidos de la asignatura diagnóstico microbiológico como alternativa formativa

Virtualization of the contents of the subject microbiological diagnosis as a training alternative

Leonor Aties López	Carmen Juana Burgal	Universidad de Ciencias
Facultad de Enfermería	Cintra	Médicas, Cuba
Tecnología de la Salud,	Universidad de Ciencias	Orcid:0000-0001-7214-
Cuba	Médicas, Cuba	6461
Orcid:0000-0003-1524-	Orcid:0000-0002-0865-	dariana.luna@info med.s
4107	0396	ld.cu
leonoraties@info med.s	carmen.cintra@info med	
d.cu	.sld.cu	
	Dariana Luna Aties	

Resumen

Introducción: los avances de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han conducido a la creación de nuevos espacios formativos y comunicativos en la educación superior. **Objetivo:** describir los resultados de la virtualización del tema I, métodos diagnósticos en el laboratorio de bacteriología correspondiente a la asignatura Optativa IV Diagnóstico Microbiológico utilizando los entornos virtuales de enseñanza –aprendizaje. **Métodos:** se realizó un estudio descriptivo de corte longitudinal y toma de datos prospectivos en que participaron 22 estudiantes del 4to año de la Carrera Bioanálisis Clínico de la Facultad Enfermería Tecnología de Santiago de Cuba en el 1er semestre del curso escolar 2020/2021. **Resultados:** para el 100% de los estudiantes que participaron en el estudio, fue satisfactorio acceder al aula virtual, así pues, el 95,4% expresó buena comprensión de los contenidos en consecuencia el 95,4% declaró el deseo de repetir la experiencia. **Conclusiones:** la experiencia de la virtualización de los contenidos del tema I de la asignatura diagnóstico microbiológico reafirmó una vez más las ventajas de la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso enseñanza–aprendizaje como alternativa didáctica con el uso de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje.

Palabras claves: virtualización, procesos formativos universitarios, microbiología clínica

Abstract

Introduction: advances in Information and Communication Technologies (ICT) have led to the creation of new training and communication spaces in higher education.

Objective: to describe the results of the virtualization of topic I, diagnostic methods in the bacteriology laboratory corresponding to the optional subject IV Microbiological Diagnosis using virtual teaching-learning environments. **Methods:** a descriptive study of longitudinal cut and prospective data collection was carried out in which 22 students of the 4th year of the Clinical Bioanalysis Career of the Faculty of Nursing Technology of Santiago de Cuba participated in the 1st semester of the 2020/2021 school year. **Results:** for 100% of the students who participated in the study, it was satisfactory to access the virtual classroom, so 95.4% expressed good understanding of the contents, consequently 95.4% declared the desire to repeat the experience. **Conclusions:** the experience of the virtualization of the contents of topic I of the microbiological diagnosis subject once again reaffirmed the advantages of incorporating information and communication technologies in the teaching-learning process as a didactic alternative with the use of virtual teaching-learning environments.

Keywords: virtualization, university training processes, clinical microbiology.

Introducción

Los avances de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han conducido a la creación de nuevos espacios formativos y comunicativos en la educación superior. Así que, se impone en los docentes un desafío impetuoso en los sistemas educativos, pues, a grandes rasgos, ellos son los encargados de llevar adelante un aprendizaje contextualizado para responder a las necesidades socioculturales actuales. (Landazábal 2018).



Con el uso de las TIC se ha venido constituyendo una alternativa para innovar las mediaciones que tradicionalmente venían implementándose en la educación para la formación del estudiante, lo que ha generado una transformación en el ámbito universitario.

Por ende, los docentes han de concebirse a sí mismos como actores en nuevos espacios. Los escenarios virtuales han permitido ampliar la posibilidad de encuentros entre los estudiantes y tutores (docentes) y, por tanto, de potencializar las alternativas para una forma nueva de aprender. (Cordoví et al 2019) y (Landazábal. 2018)

Por consiguiente, el profesional que hoy se forma en las universidades cubanas está inmerso en los acontecimientos tecnológicos y es capaz de incursionar en nuevas formas del saber porque está preparado además, para irrumpir en un mundo de altos niveles de información y conocimientos, orientarse en ellos con pensamiento propio y capacidad de asimilación. (Ferro et al 2021)

Las TIC han originado la formación en los llamados entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje (EVEA), cuyo concepto viene asociado a un nuevo paradigma en el que convergen las tendencias actuales de la educación para todos y durante toda la vida, y que debe entenderse como un proceso o una actividad de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla fuera de un espacio físico, temporal, y a través de Internet, lo que ofrece diversidad de medios y recursos para apoyar la enseñanza; son en la actualidad la arquitectura tecnológica que da sustento funcional a las diversas iniciativas de teleformación, la cual aporta una nueva visión pedagógica enriquecida con el uso de estas tecnologías. (Cordoví et al 2019)

Desde tiempos remotos, los recursos educativos que se utilizaban en el modelo tradicional de enseñanza sólo permitían la transmisión de información de manera unidireccional y pasiva, no obstante, las nuevas tecnologías han permitido garantizar una comunicación bidireccional, en donde hay mayor interacción entre los actores del proceso y el uso de nuevos contenidos; es así, que las instituciones de educación superior, para apoyar sus actividades académicas están empleando diferentes



herramientas tecnológicas en sus programas educativos. (Guerrero et al 2019) y (Rodríguez et al 2017) concuerdan que la inclusión de dichas tecnologías en los procesos formativos universitarios ha ocasionado cambios sustanciales en las formas de organización, la interacción entre los sujetos y, de manera especial, en el modo en que se aprende y se construye el conocimiento, con énfasis en la búsqueda, la indagación constante, el trabajo colaborativo y cooperativo.

Por eso el óptimo uso de estas y de estrategias de aprendizaje adecuadas, posee gran importancia para todo estudiante universitario y cada profesional, a fin de potenciar su capacidad de aprender de manera individual y colaborativa.

A pesar que el aula virtual es un espacio excelente para virtualizar contenidos formativos en la educación médica, según los autores, aún no es usual el uso de ésta para impartir contenidos relacionados con la microbiología clínica, teniendo en cuenta el significativo servicio de la misma, cuya función está dada por la relación entre profesores y estudiantes mediante el proceso de aprendizaje en línea (en red), donde se realizan actividades como las tutorías, actividad tarea, las discusiones en grupo, la socialización, las relaciones personales, los debates, el estudio independiente (chat, fórum, listas de distribución, wiki, blogs, teleconferencias, videos), (Landazábal 2018)

A la par del vertiginoso ascenso que en las últimas décadas han experimentado la ciencia y la tecnología, educar e instruir a las nuevas generaciones, teniendo en cuenta la necesaria vinculación que se debe establecer entre la disponibilidad de recursos informáticos, el dominio de la tecnología y los conocimientos propiamente dichos que deben recibir los estudiantes, constituye un desafío.

Por tanto, es necesario educar para una sociedad que avanza cada día más en su informatización teniendo en cuenta las dificultades que históricamente han existido, a la hora de integrar las tecnologías a los entornos de la enseñanza y el aprendizaje para la educación inclusiva haciendo énfasis en la capacidad de los medios informáticos para cumplir con los objetivos educativos propuestos a alcanzar. (Ferroet al 2021)



Por todo lo antes expuesto es propósito de este estudio describir los resultados de la virtualización del tema I, métodos diagnósticos en el laboratorio de bacteriología correspondiente a la asignatura Optativa IV Diagnóstico Microbiológico a través de las Tecnologías de Información y la Comunicación, (TIC).

Materiales y Métodos

Se realizó un estudio descriptivo, prospectivo donde participaron 22 estudiantes del 4to año de la Carrera Bioanálisis Clínico de la Facultad Enfermería Tecnología de Santiago de Cuba en el 1er semestre del curso escolar 2020/2021, a los que se les impartió la asignatura Optativa IV Diagnóstico Microbiológico de forma semipresencial, para cual se utilizó una situación problemática empleando los entornos virtuales a través de la plataforma Moodle y la actividad tarea.

En consecuencia se tuvo en cuenta los métodos siguientes:

Del nivel teórico

- El histórico-lógico: con vistas a determinar los antecedentes históricos sobre la educación a distancia, a través de los entornos virtuales.
- Análisis y síntesis: con el objetivo de interpretar y comprender la literatura existente sobre la aplicación de la educación a distancia, dentro del proceso enseñanza aprendizaje, con el uso de los entornos virtuales.
- Sistémico estructural: para expresar la lógica o sucesión de procedimientos en la construcción del conocimiento.
- La modelación: para la reproducción natural o artificial del objeto original que permita el estudio de sus particularidades

Del nivel empírico

- La observación: para constatar la factibilidad de la propuesta.
- La encuesta: para determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes en el uso del entorno de enseñanza aprendizaje para recibir los contenidos de la asignatura.



- Estadístico matemático: para el procesamiento de la información.

Las variables objeto de estudio fueron:

- Facilidad para el acceso al aula virtual
- Nivel de satisfacción con el uso del aula virtual
- Nivel de comprensión de los contenidos
- Deseo por repetir la experiencia
- Valoración general del uso del aula virtual por parte de los docentes

Aspectos éticos:

La investigación se realizó de acuerdo con los principios éticos para lo cual se les explicó a las personas que participaron en la misma la necesidad de su colaboración para la ejecución de esta oficializándose así legalmente su disposición para colaborar con el estudio.

Resultados y Discusión

Para evaluar la factibilidad del uso de los entornos virtuales y la aplicación de la situación problemática desde la actividad tarea, se aplicó una encuesta la cual arrojó los siguientes resultados.

Pregunta No. 1. Relacionada con la facilidad para acceder al aula virtual, los 22 estudiantes (100%) declararon factible el acceso a la misma, porque desde sus casas a través de la telefonía móvil y en cualquier momento del día resolvieron las actividades orientadas, incluso gestionaron otros recursos de consulta y no sólo el que les indicó el profesor, resultados similares obtuvo en su estudio López et al (2020)

Pregunta No. 2. Referente a la satisfacción con el uso del aula virtual para recibir los contenidos 21 de ellos (95,4%) expresó que fue satisfactorio, mientras que el 1 (4,6%) expuso más o menos, lo que demuestra que la mayoría eligió este modo de aprendizaje por ser motivador, dinámico, una manera más agradable de apropiarse de los



conocimientos, haciendo más comprensible el tema, asumiendo lo planteado por Rodríguez, N.M et al, (2017); López et al (2020); Rama (2012); Estrada (2017).

Pregunta No.3. Sobre el nivel de comprensión de los contenidos 21 de ellos que constituyó el 95,4 % expuso su satisfacción por entender los mismos sin dificultad, describiendo esta experiencia novedosa ya que fomentó el aprendizaje individual y colectivo, siendo una alternativa positiva que promovió la independencia, autogestión del conocimiento, estos resultados coinciden con lo obtenido en su investigación por los autores Luzbet et al, (2020); Chan Núñez (2016) donde se hizo ostensible la mejora de habilidades sociales, comunicativas, motivacionales y alto rendimiento académico, mientras que el 4,6%, reveló, que le fue indiferente.

Pregunta No 4. Concerniente al deseo de repetir la experiencia el 95,4% estuvo de acuerdo, mientras el 4,6 declaró que tal vez. Los resultados obtenidos demuestran la necesidad por parte de los estudiantes de formas diferentes de recibir las asignaturas más acorde con la era de la informatización y la digitalización, las tendencias actuales en el uso y explotación de los EVEA, López y et a (2020) y Vialart (2020), teniendo en cuenta que la virtualización de la educación se presenta como un fenómeno en el que se actualizan métodos educativos cuyas posibilidades se ven ampliadas con el uso de las Tecnología de la Información y la Comunicación.

A tenor, los autores concuerdan, por el logro alcanzado, que el uso de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje fue satisfactorio, ya que permitió el acceso al conocimiento y servicios con mayor eficacia y pertinencia, contribuyendo así, a la calidad del proceso docente educativo, criterio que comparten autores como Casa & Torrente, (2017); Laro (2020) citado por Ferro Nieto et al, (2021). No obstante, a pesar de todas las bondades que ofrece la virtualización de los procesos educativos cabe señalar que no se debe descartar la presencia del profesor ya que nunca va ser sustituido por las computadoras, sin embargo cambia su rol de poseedor de toda la información y las soluciones para convertirse en un orientador o facilitador de la búsqueda de la información, con el uso de las TIC, confirmando lo planteado por Páez Haydée et al (2021); Antezana (2021) que alcanzaron resultados similares en sus investigaciones. De

ello se deriva que los docentes deben conceder importancia tanto a los aspectos didácticos, como tecnológicos durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, opinión que comparten autores como Tunal et al (2021) en función de orientar dicho proceso hacia un modelo más flexible y coherente a los cambios tecnológicos.

De manera que, los autores destacan el aprendizaje a través de recursos tecnológicos trascendental; ya que la combinación de la tecnología educativa con las tecnologías de la información es el soporte a los procesos educativos y formativos, los que se fundamentan en hipótesis y enfoques constructivistas y de conectivismo fortaleciendo de este modo innovador el aprendizaje.

Conclusiones

La tecnología ha evolucionado a la educación en gran medida y por consiguiente a la educación superior, incluyendo en ésta última nuevos modos de fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, particularmente esta ha logrado romper las barreras de la educación tradicional, permitiendo que el docente asuma nuevos roles, encaminándose en el desarrollo de competencias y apostando por una educación donde el estudiante es parte de un proceso autónomo y establecido. A su vez los resultados mostrados reafirmaron una vez más, las ventajas de la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso enseñanza–aprendizaje, en consecuencia la situación problemática aplicada a través de la actividad tarea, fortificó en los estudiantes habilidades como la autonomía, el trabajo en equipo y la autogestión del conocimiento, así como un incremento académico, elevado interés, motivación, e independencia cognitiva a través del uso de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje.

Referencias Bibliográficas

Antezana Soria Galvarro., M L. (2020). Emergencia para la virtualización. Gaceta Médica Boliviana, 43(1), 05-06. Recuperado en 25 de mayo de 2021, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-29662020000100001&lng=es&tlng=es.



- Cabrera R. (2008). Modelo de centro virtual de recursos para contribuir a la integración de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el proceso de enseñanza aprendizaje en el Instituto superior politécnico José Antonio Echevarría. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/275963746_Modelo_de_centro_virtual_de_recursos_para_contribuir_a_la_integracion_de_las_tecnologias_de_la_informacion_y_las_comunicaciones_en_el_proceso_de_ensenanza_aprendizaje_en_el_Instituto_Superior_Politecn
- Chan Núñez, M E. (2016). La virtualización de la educación superior en América Latina: entre tendencias y paradigmas. Revista de Educación a Distancia. ; Núm. 48. Artic. Recuperado en 26/05/2021 de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000300017&lng=es&tlng=es.
- Cordoví Hernández, V D, Pardo Gómez, M E, López Hung, E, & Martínez Ramírez, I. (2019). Virtualización de los contenidos formativos: una alternativa didáctica en la Facultad de Enfermería-Tecnología de Santiago de Cuba. MEDISAN, 23(1), 77-88. Recuperado en 27 de mayo de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192019000100077&lng=es&tlng=es.
- Estrada Molina, O; Fernández Nodarse, F A.; & ZAMBRANO ACOSTA, Jimmy. (2017) Reflexiones sobre la virtualización de la formación de habilidades investigativas en los estudiantes vinculados al desarrollo de software. Rev. Cubana Edu. Superior, La Habana, v. 36, n. 3, p. 27 37, Recuperado en 27 mayo 2021 de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142017000300003&lng=es&nrm=iso.
- Fainholc, B. (2016). Presente y futuro latinoamericano de la enseñanza y el aprendizaje en entornos virtuales referidos a educación universitaria. Revista de Educación a Distancia (48), 1-22. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54743590002>



- Ferro Nieto, A., Bárcenas Martínez., S L & Morales Rodríguez., I C (2021) Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones en la enseñanza de la Química General en la carrera de Ingeniería Industrial. *Maestro y Sociedad*, Volumen 18, Número 2, pp. 387-397 Recuperado en 9 de junio de 2021 de <http://maestrosociedad.uo.edu.cu>
- Guerrero Castañeda., A, Rojas Morales., C & Villafañe Aguilar C (2019) Impacto de la Educación Virtual en Carreras de Pregrado del Área de Ciencias de la Salud. Una Mirada de las Tecnologías Frente a la Educación. [Tesis de maestría, Universidad Cooperativa de Colombia] Repositorio Facultad de Educación. <https://repository.ucc.edu.co>
- King, D., Marshall, P., y Turban, E. (2008). *A Managerial Perspective*. Electronic Commerce 2006. Upper Saddle River. Recuperado de [https://www.scirp.org/\(S\(lz5mqp453edsnp55rrgict55\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1279050](https://www.scirp.org/(S(lz5mqp453edsnp55rrgict55))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1279050)
- Landazábal Cuervo., DP (2018) Mediación en entornos virtuales de aprendizaje. Análisis de las estrategias metacognoscitivas y de las herramientas comunicacionales Recuperado en 13 septiembre 2018, de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/997/1/Mediacion%20en%20entornos%20virtuales%20de%20aprendizaje.pdf>
- López Matamoros, Y., Cordoví Hernández, V., García Megré, E., & Benito Valencia no, V. (2020). HigienEnManos: un recurso educativo abierto para el aprendizaje en estudiantes de la carrera de Enfermería. *Revista Científica Estudiantil UNIMED*, 2(2), 220-233. Recuperado en 9 de junio de 2021 de <http://www.revunimed.scu.sld.cu/index.php/revestud/article/view/25>
- Luzbet Gómez, Félix R., & Laurencio Leyva, Amauris. (2020) La virtualización como alternativa para la educación de posgrado. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(3), e17. Epub 01 de octubre de 2020. Recuperado en 25 de mayo de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000300017&lng=es&tlng=es.



- Martín, H., Y y Ruiz, O., L. (2021). Una mirada a la virtualización educativa en las Ciencias Médicas [Temática: Impacto de la virtualización educativa en el desarrollo social]. IV Conferencia Científica Internacional, Universidad de las Ciencias Informáticas, La Habana. Recuperado de <https://repositorio.uci.cu/jspui/handle/123456789/9870>
- Medina Crespo, José Alberto, Rea Fajardo, María Soledad, & Valdés Rodríguez, María Caridad. (2022). Aproximaciones para la virtualización de las asignaturas de estudios generales en la formación universitaria. *Revista Cubana de Educación Superior*, 41(2), 24. Epub 10 de mayo de 2022. Recuperado en 16 de febrero de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S02574314202200020024&lng=es&tlng=es.
- Páez, Haydée & Arreaza, Evelyn. (2005). Uso de una plataforma virtual de aprendizaje en educación superior. *Caso nicenet.org. Paradigma*, 26(1), 201-239. Recuperado en 25 de mayo de 2021, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512005000100009&lng=es&tlng=es.
- Rama, C. (2012). La reforma de la virtualización de la universidad. El nacimiento de la educación digital. México; Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual. Recuperado en 9 de junio de 2021 de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1871>
- Rivera V., Alonso C., y Sancho G. (2017). Desde la educación a distancia al e-Learning: emergencia, evolución y consolidación. Universidad de Barcelona, España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6148504>
- Rodríguez Beltrán, N M, Pardo Gómez, M E, Izquierdo Lao, J M, Pérez Martínez, DG & Cordoví Hernández., V D. (2017) Clínica virtual docente: un espacio formativo para la enseñanza de las ciencias médicas. VII Congreso Virtual Iberoamericano de Calidad de Educación Virtual y a Distancia. EduQ@2017.



- Silvio, J. (1998). La virtualización de la educación superior: alcances, posibilidades y limitaciones. *Educación Superior y Sociedad*, 9(1), 27-50.
- Tunal Santiago G., Hernández Alfonso² E. A., Paz Enrique, L. E. (Julio-octubre, 2021). La colateralidad de la enseñanza en línea de los programas en Ciencias Sociales en México. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (61), 418-440. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1279>
- UNESCO. (2013). Enfoques estratégicos sobre las TICS en Educación en América Latina y el Caribe. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticesp.pdf>
- Vialart Vidal, María Niurka. (2020). Estrategias didácticas para la virtualización del proceso enseñanza aprendizaje en tiempos de COVID-19. *Educación Médica Superior*, 34(3), e2594. Epub 30 de octubre de 2020. Recuperado en 25 de mayo de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412020000300015&lng=es&tlng=es.
- Quéau, P. (1993). *Lo virtual Virtudes y vértigo* (1a ed.). Recuperado de <https://fdocuments.fr/download/queau-philippe-lo-virtual-virtudes-y-vertigos-pdf>



**Potencialidades del juego para la educación inclusiva.
 Potentialities of the game for inclusive education.**

Dr. C. Rafael Félix Bell Rodríguez Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial. Guayaquil, Ecuador. Orcid: 0000-0002-0255- 642X rafael.bell@formacion.e du.ec	Dra. C. Iluminada Fernández Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial Guayaquil, Ecuador. Orcid: 0000-0001-6116- 8761 irma.orocho@formacion .edu.ec	Dra. C. Belinda Marta Lema Cachinell Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial Guayaquil, Ecuador. Orcid: 0000-0002-1403- 336X martalema@formacion. edu.ec
--	---	--

Resumen

El juego como actividad de aprendizaje temprano contribuye de forma significativa al desarrollo integral infantil y favorece las respuestas educativas que se ajustan a las necesidades de los niños en un contexto inclusivo, lo que indica que es necesario aprovechar todos sus beneficios para el desarrollo de la personalidad en general, la maduración neuropsicológica tanto mediante la actividad independiente como a través de las formas colaborativas de carácter socioemocional como refleja la realidad pedagógica actual. El presente trabajo muestra algunas ideas sobre las variadas formas para lograr la labor de atención psicopedagógica a través del juego unido a la posibilidad de su contribución didáctica para alcanzar aprendizajes de calidad. En este sentido se presenta el juego como un derecho, herramienta cognitiva, afectiva, de desarrollo psicomotriz y de opción participativa y social gracias a sus potencialidades para la educación. El resultado investigativo se concibe desde las experiencias de los estudiantes de la carrera Desarrollo Infantil Integral del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativo y Comercial con condición universitario de la ciudad de Guayaquil a través de los talleres de juego y creatividad en vínculo con otras materias.



Palabras claves: Juego, Educación, Atención, Infancia, Desarrollo Infantil, Desarrollo de la Personalidad.

Abstract

Play as an early learning activity contributes significantly to comprehensive child development and favors educational responses that meet the needs of children in an inclusive context, indicating that it is necessary to take advantage of all its benefits for personality development. In general, neuropsychological maturation both through independent activity and through collaborative forms of a socio-emotional nature, as reflected in the current pedagogical reality. The present work shows some ideas about the various ways to achieve the work of psycho-pedagogical attention through the game together with the possibility of its didactic contribution to achieve quality learning. In this sense, the game is presented as a right, a cognitive, affective, psychomotor development tool and a participatory and social option thanks to its potential for education. The investigative result is conceived from the experiences of the students of the Comprehensive Child Development career of the Higher Technological Institute of Professional, Administrative and Commercial Training with university status in the city of Guayaquil through game and creativity workshops in connection with other subjects.

Keywords: Game, Education, Attention, Childhood, Child Development, Personality Development.

Introducción

El juego casi siempre forma parte de los mejores recuerdos de la infancia del ser humano pues su realización deja guardadas en su memoria innumerables momentos de placer, diversión, aprendizaje y de enriquecimiento social y cultural. Es tan significativo el valor del juego que resulta prácticamente imposible hablar de la niñez sin hacer referencia al juego que, según Vigotsky (2001) adquiere el carácter de actividad rectora o principal durante la edad infantil pues ninguna otra actividad contribuye de una manera tan decisiva al desarrollo en esta etapa de la vida.



En ese sentido es posible afirmar que mediante el juego el niño satisface diferentes necesidades relacionadas con su desarrollo intelectual, sus aptitudes físicas, emocionales, habilidades sociales, imaginación, creatividad y con su equilibrio físico y emocional.

Todo ello refuerza el planteamiento acerca de que, desde su propio surgimiento, el juego ha formado parte del desarrollo de la humanidad, como lo evidencian los hallazgos de juguetes simples en excavaciones realizadas, el reflejo de juegos infantiles en pinturas de épocas muy distantes en el tiempo y las referencias a diversos juegos en documentos históricos y obras literarias (Manzano y Ramallo, 2005).

Evidentemente, el juego ha estado, está y estará presente en prácticamente todas las facetas y contextos en los que se produce el desarrollo del niño, entre los cuales los entornos familiares, educativos y comunitarios ofrecen amplias posibilidades para el aprovechamiento de sus posibilidades a fin de contribuir al logro de los objetivos que la formación integral de la personalidad de los niños presupone.

En el caso particular del ámbito educativo el papel del juego es incuestionable y su naturaleza, principios y características se han convertido en los fundamentos de innumerables enfoques, propuestas didácticas y metodológicas que se aplican en los diferentes niveles educativos, con ajuste a las particularidades del alumnado, a las exigencias de los contenidos y a los retos que la educación enfrenta en cada lugar y momento histórico concreto.

Desde la conceptualización del tema de investigación fue posible definir, clarificar ideas y conceptos referentes al juego para definir y establecer límites y alcance. También facilitó identificar preguntas y los problemas centrales que surgen del tema, tanto desde perspectivas teóricas como metodológicas.

Este proceso exhaustivo de análisis y reflexión sobre el tema y establecer una base sólida para la investigación y el análisis posterior conlleva a identificar que según Andrade (2020) mediante el juego los niños expresan sus deseos, su imaginación, sus aspiraciones y las situaciones que les inquietan y les pueden provocar temores, por lo



que el juego es considerado como el lenguaje por excelencia de la infancia, con capacidad para estimular todos los sentidos de los niños y promover su desarrollo integral.

Para Navas (2017) el juego es la actividad principal del ser humano en un período tan importante como la infancia, que es cuando se establecen las bases para el aprendizaje y para el desarrollo integral de la persona durante su ciclo vital y se colocan los cimientos para la adquisición de la identidad social, el autoconocimiento y la comprensión del sentido de lo que nos rodea.

Por consiguiente, mediante el juego, como apuntan Meneses y Monge (2001), el niño accede al conocimiento del mundo y gradualmente se va apropiando de las normas de conducta y de los valores sociales. El juego es, en esencia, una actividad natural en el hombre, tanto para los adultos como para los niños; en éstos últimos, resulta fácil de reconocer y está presente en múltiples momentos, a lo largo de toda su vida. Así se reconoce que el juego puede ser una herramienta valiosa para lograr la educación inclusiva.

Las definiciones esbozadas abarcan diferentes aspectos de la diversidad de posiciones y enfoques existentes en torno a la comprensión del juego y sus características, las que de acuerdo con Pérez Rodríguez (2012) consisten en:

- Carácter libre, voluntario y espontáneo.
- Es placentero y tiene un fin en sí mismo.
- Carácter integrador del juego, en el que se implican diferentes actividades y esferas del desarrollo del niño.
- Disposición del niño para una amplia y activa participación.
- No siempre son necesarios objetos para su realización.
- Función compensadora de desigualdades.
- Potencialidades para la actividad terapéutica.

Las características anteriormente relacionadas adquieren mayor o menor relevancia dependiendo de la perspectiva que se adopte en relación con la definición del juego en la que, autores como Teixes (2014) resaltan las diferencias que existen entre los juegos que libremente desarrollan los niños, que son actividades de carácter lúdico, sin objetivos, que dan respuesta a las motivaciones y deseos de los niños y los juegos con normas y reglas, para cuya realización se necesitan ciertos espacios, condiciones y metas, cuyo logro se convierte en el objetivo del juego.

Las diferencias expuestas se reflejan en una de las múltiples clasificaciones de los tipos de juegos que, considerando la existencia o no de reglas para su desarrollo, hace décadas fueron divididos en juegos sin reglas y juegos reglados. Junto con esta clasificación existen otras que se relacionan con el carácter individual o colectivo del juego o con la necesidad de contar o no distintos objetos para su realización, etc. (Duek, 2012).

Sin embargo, independientemente de las diversas clasificaciones y de los tipos de juegos que de ellas se derivan, en todos los juegos están presentes, como apunta Morón (2010), al menos las dimensiones principales siguientes: afectivas, emocionales, cognitivas, psicomotrices y sociales. Precisamente de esas dimensiones se derivan las potencialidades educativas del juego, en particular, las que se vinculan con la educación inclusiva.

En correspondencia, el presente estudio de investigación empírica se enfoca en evaluar el impacto del juego educativo en el aprendizaje de niños con diferentes habilidades y, se busca determinar cómo el juego puede ser utilizado para mejorar el aprendizaje en niños con habilidades y necesidades educativas especiales.

El estudio se centrará en la experiencia de la familia y los docentes, ya que son los principales agentes que intervienen en el proceso de aprendizaje de los niños. La percepción de estos actores será crucial para determinar el impacto real del juego.



Se espera que los resultados de este estudio puedan contribuir a una mejor comprensión del papel del juego educativo en el aprendizaje de los niños con necesidades educativas especiales y cómo puede ser utilizado de manera efectiva.

Desde las consideraciones anteriores se declara como objetivo, exponer las potencialidades del juego para la educación inclusiva, un desafío de gran actualidad y trascendencia para los sistemas educativos en todo el mundo, llamados a dar una respuesta educativa de calidad a toda la diversidad del alumnado.

Materiales y Métodos

El desarrollo del estudio de tipo exploratorio o descriptivo permitió conocer las opiniones, actitudes y percepciones de los participantes sobre las potencialidades del juego en el contexto de la educación inclusiva. Este se desarrolló a través de una muestra de 10 estudiantes de la carrera Desarrollo Infantil Integral del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativo y Comercial y que se desempeñan como docentes de Educación Inicial, lo cual facilitó a su vez la aplicación del instrumento de recolección de información a una muestra de 10 familias de estudiantes con discapacidad.

La encuesta se aplica atendiendo a dimensiones e interrogantes que garantizan el estudio del contexto, información y observación de las potencialidades del juego en el contexto de la educación inclusiva.

Tabla 1.

Dimensiones e interrogantes de la encuesta.

Dimensiones para el análisis	Preguntas
Contexto	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En qué actividad se produce su mayor interacción con niños con discapacidad? 2. ¿Cómo valora su preparación para esa interacción?



3. ¿Cuáles son las actividades que, en su contexto, usted percibe que le generan mayor satisfacción a su hijo/alumno?

Información y observación

1. Información acerca de las características de su hijo/alumno?
2. ¿Puede señalar alguno de los materiales consultados en relación con las características de su hijo/alumno?
3. ¿Cómo valora la participación de su hijo/alumno en el juego?
4. ¿En su opinión, cuáles son los juegos preferidos de su hijo/alumno?
5. ¿Qué beneficios usted percibe que le aporta la participación de su hijo/alumno en sus juegos preferidos?
6. ¿Cuáles son las diferencias que observas en el desenvolvimiento de su hijo/alumno en el juego en comparación con otras actividades?
7. ¿A qué atribuye esas diferencias?

Autor. Elaboración propia.

En correspondencia a la actividad en se produce mayor interacción con niños con discapacidad, el 60% de los docentes respondió que su mayor interacción con niños con discapacidad se produce durante el trabajo en equipo en el aula, mientras que el 40% restante señaló que es en la atención individualizada durante las clases.

El 100% de las familias de estudiantes con discapacidad respondió que la mayor interacción se produce en actividades que se desarrollan en la institución educativa, mientras que el 20% restante indicó que es en el contexto familiar.

Respecto a cómo valora su preparación para esa interacción, el 50% de los docentes respondió que se sienten preparados para la interacción con niños con discapacidad, mientras que el otro 50% indicó que necesitan más formación en este ámbito.

El 60% de las familias de estudiantes con discapacidad respondió que se sienten preparadas para la interacción con niños con discapacidad, mientras que el 40% restante indicó que necesitan más formación en este ámbito.

Sobre cuáles son las actividades que, en su contexto, usted percibe que le generan mayor satisfacción a su hijo/alumno, el 70% de los docentes respondió que las actividades lúdicas son las que generan mayor satisfacción, mientras que el 30% indicó que son las actividades deportivas. El 60% de las familias de estudiantes con discapacidad respondió que las actividades lúdicas son las que generan mayor satisfacción a sus hijos, mientras que el 40% restante indicó que son las actividades creativas.

Con relación a las vías utilizadas para obtener información acerca de las características de su hijo/alumno, el 70% de los docentes respondió que utilizan la observación directa en el aula mientras que el 30% restante indicó que utilizan las evaluaciones psicopedagógicas. En este aspecto el 80% de las familias respondió que utilizan la comunicación directa con los profesionales que trabajan con su hijo para obtener información acerca de sus características, mientras que el 20% restante indicó que utilizan las redes sociales.

Sobre los materiales consultados en relación con las características de su hijo/alumno, el 50% de los docentes respondió que consultan el informe psicopedagógico, mientras que el otro 50% indicó que utilizan materiales didácticos adaptados. Así, el 60% de las familias de estudiantes con discapacidad respondió que consultan la guía de atención a la diversidad del centro educativo para obtener información acerca de las características de su hijo, mientras que el 40% restante indicó que utilizan materiales informativos sobre la discapacidad en general.



En la valoración sobre la participación de su hijo/alumno en el juego, el 80% de los docentes y el 100% de las familias de estudiantes con discapacidad valoraron positivamente la participación de su hijo/alumno en el juego, indicando que les parece una actividad muy beneficiosa.

Referente a los juegos preferidos de su hijo/alumno, el 70% de los docentes y el 80% de las familias de estudiantes con discapacidad indicaron que los juegos preferidos de sus hijos/alumnos son los juegos cooperativos, mientras que el 30% de los docentes y el 20% de las familias indicaron que son los juegos de reglas claras y estructurados.

Acerca de los beneficios que le aporta la participación de su hijo/alumno en sus juegos preferidos el 90% de los docentes y el 100% de las familias perciben que la participación de su hijo/alumno en sus juegos preferidos les aporta beneficios en su desarrollo cognitivo, emocional y social, tales como el desarrollo de habilidades sociales, la mejora de la autoestima y la motivación para aprender.

En relación con las diferencias que observas en el desenvolvimiento de su hijo/alumno en el juego en comparación con otras actividades, el 70% de los docentes y el 80% de las familias de estudiantes con discapacidad observaron que su hijo/alumno se desenvuelve con mayor confianza y seguridad en el juego que en otras actividades.

El 30% de los docentes y el 20% de las familias no observaron diferencias significativas en el desenvolvimiento de su hijo/alumno en el juego en comparación con otras actividades.

El 50% de los docentes y el 40% de las familias de estudiantes con discapacidad atribuyeron las diferencias en el desenvolvimiento de su hijo/alumno en el juego a la estructura del juego, que les permite tener un papel claro y definido en la actividad.

El 30% de los docentes y el 40% de las familias atribuyen las diferencias a la dinámica del juego, que les permite interactuar de forma más natural y relajada con los demás participantes.



El 20% de los docentes y el 20% de las familias no pudieron determinar una razón clara para las diferencias en el desenvolvimiento de su hijo/alumno en el juego.

Resultados y Discusión

Tabla 2.

Resultados de la aplicación de la encuesta a docentes y familia.

Dimensiones	Interrogantes	Familias	%	Docentes	%
Contexto	Interacción	Actividades extraescolares	80	Trabajo en equipo	60
		Contexto familiar	20	Atención individualizada	40
	Preparación	Se sienten preparados	60	Se sienten preparados	50
		Necesitan más preparación	40	Necesitan más preparación	50
Satisfacción	Actividades lúdicas	Actividades lúdicas	60	Actividades lúdicas	70
		Actividades recreativas	40	Actividades deportivas	30
Información y observación	Características	Comunicación directa	80	Observación directa	70
		Redes sociales	20	Evaluaciones psicopedagógicas	30
	Materiales consultados	Guías de atención	60	Informes psicopedagógicos	50
		Materiales informativos	40	Materiales adaptados	50
	Participación	Valoran positivamente	100	Valoran positivamente	80
Preferencia	Juegos cooperativos	80	Juegos cooperativos	70	



	Juegos de reglas	20	Juegos de reglas	30
Beneficios	Aporta en los aspectos cognitivo, emocional y social	100	Aporta en los aspectos cognitivo, emocional y social	90
Desenvolvimiento en el juego respecto a otras actividades.	Mayor confianza y seguridad en el juego	80	Mayor confianza y seguridad en el juego	70
	No observaron diferencias significativas	20	No observaron diferencias significativas	30
Causas de las diferencias entre el juego y otras actividades	Diferencias por la estructura del juego	40	Diferencias por la estructura del juego	50
	Dinámica del juego	40	Dinámica del juego	30
	No determinan una razón clara	20	No determinan una razón clara	20

Autor. Elaboración propia.

A partir de los datos anteriores se determinan los siguientes aspectos:

- Se reconoce que la mayor interacción con niños con discapacidad por parte de los docentes es durante las clases. Las familias tienen conocimiento de que en la institución existe interacción en actividades fuera de clases.
- La mayoría de los docentes consideran que la interacción es adecuada, aunque algunos señalaron que necesitaban más formación y apoyo en este ámbito. Las familias también destacan la importancia de recibir información y formación sobre el juego como vía de comunicación con sus hijos.
- Se valora el papel del juego para la satisfacción en los niños con discapacidad. En particular por la participación activa y el trabajo en equipo.
- Se indica existen diferentes fuentes de informa para obtener información acerca de las características de los niños con discapacidad, incluyendo a profesionales



- de la salud, otros padres y organizaciones especializadas. Los docentes señalaron que su principal fuente de información son los informes de evaluación del alumno.
- Las familias indican que consultan diferentes materiales relacionados con las características de sus hijos con discapacidad, incluyendo folletos, libros y páginas web. Los docentes consultan informes y recomendaciones de profesionales especializados.
 - Las familias valoran positivamente la participación de sus hijos con discapacidad en el juego. Los docentes también destacan el valor del juego como una herramienta para el aprendizaje y la inclusión.
 - Las familias reconocen que los juegos preferidos de sus hijos con discapacidad variaban, pero que a menudo surgieron juegos de mesa, actividades al aire libre y juegos con tecnología. Los docentes señalaron que los juegos cooperativos y los juegos adaptados a las necesidades de los alumnos fueron especialmente valorados.
 - Las familias y los docentes destacaron varios beneficios de la participación de los niños con discapacidad en sus juegos preferidos, incluyendo el desarrollo de habilidades sociales, emocionales y cognitivas, la mejora del bienestar emocional

Estos resultados sugieren que los docentes y las familias reconocen el potencial del juego para la educación inclusiva, pero también enfrentan desafíos en la implementación efectiva de juegos en el aula.

Conclusiones

El juego tiene muchas potencialidades para la educación inclusiva, ya que puede ser utilizado como una herramienta para promover el aprendizaje, la inclusión y la igualdad para todos los estudiantes, independientemente de sus habilidades o necesidades. El mismo constituye una herramienta que proporciona un entorno seguro y sin prejuicios donde los niños pueden interactuar y aprender juntos sin sentirse marginados o discriminados.



También puede ayudar a fomentar la creatividad y la imaginación, lo que puede ser especialmente beneficioso para los niños con discapacidades. Al mismo tiempo, es importante reconocer que el juego por sí solo no es suficiente para garantizar la inclusión educativa. Se necesitan políticas y prácticas educativas que fomenten la diversidad y la inclusión en todas las áreas del sistema educativo, incluyendo la selección de materiales y recursos didácticos, la formación del profesorado y la planificación de las actividades de enseñanza y aprendizaje.

Como resultado del estudio se determina que tanto los docentes como las familias de estudiantes con discapacidad perciben que el juego tiene potencialidades para la educación inclusiva y destacan los beneficios del juego para el desarrollo integral, el aprendizaje y la participación y necesario abordar las barreras y desafíos identificados, proporcionar capacitación y apoyo para los docentes y garantizar la accesibilidad y la equidad en el uso de los juegos para la educación inclusiva.

Referencias bibliográficas

- Andrade, A. (2020). El juego y su importancia cultural en el aprendizaje de los niños en educación inicial. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(2), 132-149. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7398049>
- Duek, C. (2012). El juego infantil contemporáneo: medios de comunicación, nuevas prácticas y clasificaciones. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 34(3), 649-664. Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0101-32892012000300009&script=sci_arttext&tlng=es
- Manzano, J. y Ramallo, C. (2005). El juego como medio de desarrollo integral en el ámbito educativo. *Isla de Arriarán: revista cultural y científica*, (26), 287-302. Recuperado de [file:///D:/vracl/Descargas/Dialnet-ElJuegoComoMedioDeDesarrolloIntegralEnElAmbitoEduc-2042367%20\(1\).pdf](file:///D:/vracl/Descargas/Dialnet-ElJuegoComoMedioDeDesarrolloIntegralEnElAmbitoEduc-2042367%20(1).pdf)
- Meneses, M. y Monge, M. (2001). El juego en los niños: un enfoque teórico. *Revista Educación*, 25(2), 113-124.



- Morón, M. (2010). Un principio de intervención educativa: el juego y los juguetes en educación infantil. *Temas para la educación*, 10, 1-9.
<https://www.feandalucia.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd7495.pdf>
- Navas, E. (2017). *Educación infantil: psicomotricidad y socialización mediante el juego*. Málaga: ICB Editores.
- Pérez Rodríguez, M.D. (2012). *El juego infantil y su metodología*. Málaga: ICB Editores
- Teixes, F. (2014). *Gamificación: Fundamentos y aplicaciones*. UOC.
- Vigotsky, L.S. (2001). *Psicología Pedagógica*. Buenos Aires: Aique Grupo Editor S.A.



**La Psiconutrición, Bienestar Emocional desde la Gastronomía en el Ecuador.
Psychonutrition, Emotional Well-being from Gastronomy in Ecuador.**

Francia Rea

Instituto Superior Tecnológico
CENESTUR, Ecuador

Orcid: 0009-0003-5823-4504

francia.rea@cenestur.edu.ec

Roberto Carlos Herrera Anangón

Instituto Superior Tecnológico
CENESTUR, Ecuador

Orcid: 0000-0001-8914-4331

roberto.herrera@cenestur.edu.ec

Resumen

La investigación titulada la Psiconutrición, Bienestar Emocional con enfoque desde la Gastronomía en el Ecuador, tiene como objetivo el determinar las alternativas y beneficios que conlleva la combinación de las variables con la psiconutrición bienestar emocional y la gastronomía, en beneficio de los consumidores y una oferta de alimentos y bebidas que pueden mejorar sustancialmente su salud. La investigación tiene un enfoque mixto y la metodología utilizada para el desarrollo de la investigación ha sido el análisis de información bibliográfica sobre las variables, también la entrevista a expertos y el levantamiento de criterios en grupos de enfoque con expertos de las áreas de la gastronomía, nutrición, hospitalidad y psicología. Como resultados se plantea que, si existe una incidencia de la psiconutrición, bienestar emocional en la Gastronomía ya que según los criterios de los especialistas mejoran su calidad de vida, así como su bienestar físico y psicológico, mejora la selección de alimentos saludables para su nutrición familiar previniendo así trastornos psicológicos y deterioro en la salud mental de las personas. La propuesta se plantea a través de la determinación una propuesta con el levantamiento de 4 matrices de criterios de mejoramiento de la salud integral de las personas para mantener un equilibrio en su salud física y mental agrupados en los criterios gastronómicos, nutricionales y psicológicos que orientan el desarrollo de menús saludables, estos deben ser evaluados en períodos trimestrales a través de matrices de evaluación para poder tener observaciones al final un periodo de doce



meses y así tener los resultados sumativos para una evaluación periódica durante doce meses.

Palabras claves: Alimentación, bienestar emocional, gastronomía, psicología, salud

Abstract

The research entitled Psychonutrition, Emotional Well-being with a focus on Gastronomy in Ecuador, aims to determine the alternatives and benefits that the combination of variables with psychonutrition, emotional well-being and gastronomy entails, for the benefit of consumers and an offer of foods and beverages that can substantially improve your health. The research has a mixed approach and the methodology used for the development of the research has been the analysis of bibliographic information on the variables, also the interview with experts and the survey of criteria in focus groups with experts from the areas of gastronomy, nutrition, hospitality and psychology. As results, it is proposed that if there is an incidence of psychonutrition, emotional well-being in Gastronomy since, according to the specialists' criteria, they improve their quality of life, as well as their physical and psychological well-being, it improves the selection of healthy foods for their family nutrition. thus preventing psychological disorders and deterioration in the mental health of people. The proposal arises through the determination of a proposal with the lifting of 4 matrices of criteria for the improvement of the integral health of people to maintain a balance in their physical and mental health grouped in the gastronomic, nutritional and psychological criteria that guide the development of healthy menus, these must be evaluated in quarterly periods through evaluation matrices in order to have observations at the end of a period of twelve months and thus have the summative results for a periodic evaluation for twelve months.

Keywords: Food, emotional well-being, gastronomy, psychology, health.

Introducción

Tradicionalmente la alimentación no ha sido estudiada a profundidad, a través del fortalecimiento de escuelas de gastronomía en escuelas politécnicas, universidades,



institutos superiores tecnológicos y otras instituciones independientes en Ecuador, se ha venido fomentando la investigación en temas de psico nutrición relacionados con la gastronomía, la disertación de ponencias magistrales de investigaciones relacionadas en congresos y seminarios internacionales y nacionales

La Confederación Panamericana de escuelas de hotelería, gastronomía y turismo con la realización de sus eventos conferencias, congresos y fortalecimiento docente han venido socializando investigaciones de orden gastronómico que fortalezcan la innovación y la generación de conocimiento.

Considerando utilizar diferentes técnicas y estrategias (Mindful Eating, meditación, técnicas vivenciales, dialéctica...) se comprende la utilización de nuevas herramientas y habilidades (García, M. 2023).

Por esta razón es importante el promover a través de estas iniciativas investigaciones que profundicen la relación de estas ramas de la salud, los alimentos y bebidas y a psicología, es por eso el objetivo general de la investigación se ha planteado como determinar las alternativas y beneficios que conlleva la combinación de las variables dependiente e independiente como son la Psico nutrición Bienestar Emocional y la Gastronomía, en beneficio de los consumidores y una oferta de alimentos y bebidas que pueden mejorar sustancialmente su salud.

Una oferta gastronómica integral es el menú, el cual comprende un grupo de preparaciones culinarias variadas que satisfacen las necesidades alimentarias de las personas. Normalmente se compone de una entrada, un plato principal, un postre y una bebida. De acuerdo al estilo de establecimiento de alimentos y bebidas, se tiene algunos tipos de menús: a) menú del día o también conocido como menú de casa, se caracteriza por variar la oferta día a día, ya que las personas lo frecuentan diariamente. b) menú fijo, se caracteriza por tener una carta y las preparaciones culinarias no varían. c) menú degustación, se caracteriza por presentar variedad de preparaciones, variedad de alimentos, porciones pequeñas pero que van completando la saciedad de alimentos de las personas. d) Menú para niños, son preparaciones atractivas, en porciones pequeñas, e) menú buffet, se caracteriza por presentar una amplia variedad de preparaciones culinarias en grandes cantidades, y las personas son quienes eligen qué y cuánto comer.



f) menús dietéticos, son diseñados de acuerdo a las necesidades particulares de las personas ya sea por enfermedades, intolerancias, alergias (Izo, s/f).

La Organización de las Naciones Unidas, en el año 2015 empieza a ejecutar la agenda 2030 para el cumplimiento de los 17 objetivos de desarrollo sostenible y las metas, que constituyen la hoja de ruta para resolver los problemas globales que también son una realidad en Ecuador, “para alcanzar estas metas, todo el mundo a través de los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil” (Gámez, 2023).

La alimentación y la agricultura en la Agenda 2030 con los ODS son los que darán forma a los planes nacionales de desarrollo nacional hasta el 2030. Erradicar la pobreza y el hambre, combatir el cambio climático y proteger nuestros recursos naturales, la alimentación y la agricultura están en el centro de la Agenda, (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2023), en este sentido el orientar la investigación a las recomendaciones de la FAO es fundamental para resolver los problemas globales.

El Pacto global de la red Ecuador en su misión promueve en las organizaciones la alineación de sus estrategias y operaciones con los 10 Principios en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción y en su visión la generación de un movimiento mundial de empresas sostenibles y sus grupos de interés, para crear el mundo que queremos (Pacto Global Red Ecuador, 2023), por lo que es imperante con la aplicación de los principios orientar a que las empresas de alimentos y bebidas apliquen los principios de las sostenibilidad con lo económico social y ambiental.

A través de la promoción de empresas de alimentos y bebidas sostenibles, se genera empleo en el marco de la norma internacional, “a importancia del trabajo decente para realizar el desarrollo sostenible está puesto de manifiesto en el Objetivo 8 cuya finalidad es “promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos” (Organización Internacional del Trabajo, 2023).

Materiales y métodos

La investigación utilizada es de tipo mixto, por la utilización de la revisión bibliográfica secundaria, y la recepción de criterios de expertos en las áreas de conocimientos de las variables. La información obtenida en la presente investigación es de tipo:

investigación a la acción en este sentido, es importante que dentro de la propuesta se establezca un proceso de socialización en sectores sociales vulnerables de desnutrición leve para la prevención, moderada y grave para solventar el problema. El tipo de estudio es descriptivo y no experimental, el método empleado fue el análisis del entorno de las variables y se utilizaron con la aplicación de instrumentos como el desarrollo de encuestas y entrevistas a expertos especializados en las áreas de nutrición, psicología y hospitalidad durante el grupo de enfoque (Powell et al, 1996). Para el desarrollo de la propuesta se estableció el análisis de los criterios de compatibilidad de menú y los tipos de menú, para el desarrollo de matrices que mejoren el estilo de vida y el bienestar de las personas, también se orientó el análisis del cumplimiento de la agenda para el desarrollo sostenible 2030.

Resultados

A partir del desarrollo de la investigación se estableció la situación actual de la Psiconutrición y la gastronomía en el Ecuador, tomando en consideración de que existen pocas iniciativas en Ecuador que estén llevando a cabo este tipo de iniciativas, de selección de alimentos y de elaboración de menús saludables, a nivel del catastro del Ministerio de turismo de Ecuador existen un mínimo porcentaje de establecimiento que tengan esta oferta gastronómica.

Posterior a ello se aplicó las listas de chequeo sobre los menús que son compatibles con la oferta gastronómica en referencias y cada uno de ellos tiene una oportunidad de mejorar para crear una oferta saludable en la medida de aplicación de los diferentes establecimientos de alimentos y bebidas que tengan dentro de su planificación estratégica el aplicar este tipo de servicio.

Análisis de los Criterios de Aplicabilidad de Menús con Enfoque Psiconutricional

Los resultados obtenidos demuestran que el 83% de los encuestados consideran que es posible aplicar menús a partir del enfoque psiconutricional. Se considera que existe un



85,7 % de aplicabilidad en menús del día. Una propuesta óptima de aplicabilidad son los menús degustación, donde los especialistas coinciden en un 57,1% ya que la temática de este estilo es la variedad de alimentos, raciones pequeñas pero suficientes para satisfacer el hambre. Finalmente, la oferta psiconutricional para menús infantiles y menús de dietas especiales, también es necesario tomarlos en consideración, por lo que en menús infantiles la aplicabilidad es del 85.7% y en menús de dietas especiales es aplicable en un 81%.

Así también se determinó los menús no compatibles con la propuesta el estilo de menú buffet, pese a que tiene una gran oferta gastronómica sobrepasa las porciones de alimentos que se deben consumir por lo que es medianamente posible aplicar menús psiconutricionales cuando existe exceso de ingesta alimentaria, a esta conclusión llegaron el 52.4% de los expertos. En cuanto a los menús que se ofertan mediante carta de restaurante o también llamado menú fijo el 47.6% consideran que existen un limitante ya que este tipo de menús manejan los mismos productos por largo tiempo dejando por fuera la posibilidad de variedad en alimentos, técnicas y combinaciones culinarias.

Análisis de los Criterios de la compatibilidad del enfoque psiconutricional para la elaboración de menús.

Respecto a la compatibilidad de los menús psiconutricionales, se determinó por los especialistas que tiene incidencia directa en los estilos de vida con un 81%. En relación a las actividades físicas la compatibilidad es del 81%. En consideración a la salud mental y los procesos de psicoterapia se reafirma con un 52.4%; y como base fundamental de esta investigación la alimentación saludable es compatible con los menús psiconutricionales en un 95.2%. Así también, se identificó como incidencia no compatible de ánimo de las personas con el 57,1%, factores genéticos con el 66.7%, factores sociales con el 61.9% y factores económicos con el 47.6%.

Propuesta para fortalecer el Enfoque Psiconutricional sobre la elaboración de Menú

Para la elaboración de la propuesta de mejora la investigación se plantea el aporte hacia el cumplimiento de la agenda 2030 con la contribución a los siguientes ODS 2 hambre cero, estimular la agricultura sostenible; ODS 3 buena salud y bienestar en referencia la

prevención de enfermedades y reduciendo la mortalidad infantil por desnutrición. También el ODS 12 de producción y consumo responsables ya que la propuesta fomenta modos de consumo y producción sostenibles, genera la creación de nuevos empleos y mejores resultados económicos, sociales y ambientales (Organización Mundial del Turismo, 2023).

Propuesta para fortalecer la Compatibilidad del Enfoque Psiconutricional para la elaboración de Menú

Para la propuesta también se tomaron en consideración los cuatro de los seis tipos de menú correspondientes al 67%, que los expertos coincidieron en la aplicabilidad con enfoque psiconutricional con el menú del día con el 86%, el menú degustación con el 57%, el menú para niños con el 86% y el menú dietético con el 81%.

De los resultados obtenidos se establece una matriz de seguimiento de la aplicación de los criterios de la compatibilidad del enfoque psiconutricional para la elaboración de menús de mayormente puntuados de los cuales se determinaron cinco de los nueve criterios (56%), de manera individual los criterios de los expertos en los grupos de enfoque coincidieron en el estilo de vida con el 81%, actividades físicas con el 81%, alimentación saludable con el 95.2%, la salud física con el 81% y la psicoterapia con el 52.4%, con estos resultados se orienta la matriz de seguimiento de aplicación de los criterios de compatibilidad del enfoque psiconutricional para la elaboración de menús. Para la propuesta se han elaborado 4 matrices (Ver detalle en Tablas 1, 2, 3, 4).

Tabla 1

Matriz trimestral de seguimiento de aplicación de criterios de compatibilidad del enfoque psiconutricional para la elaboración de menú (enfoque menú dietético).

Tipo de menú:	Menú dietético		
Criterios/Valoración	Cumple	Cumple medianamente	No cumple
Estilo de vida			
Actividades físicas			
Alimentación saludable			

Salud física

Psicoterapia

Nota: Los tipos de menú y los criterios de contabilidad fueron los mayormente puntuados por el análisis de los expertos en la presente investigación.

Tabla 2

Matriz trimestral de seguimiento de aplicación de criterios de compatibilidad del enfoque psico nutricional para la elaboración de menú (enfoque menú del día).

Tipo de menú:	Menú del día		
Criterios/ Valoración	Cumple	Cumple medianamente	No cumple
Estilo de vida			
Actividades físicas			
Alimentación saludable			
Salud física			
Psicoterapia			

Nota: Los tipos de menú y los criterios de contabilidad fueron los mayormente puntuados por el análisis de los expertos en la presente investigación.

Tabla 3

Matriz trimestral de seguimiento de aplicación de criterios de compatibilidad del enfoque psico nutricional para la elaboración de menú (enfoque menú para niños).

Tipo de menú:	Menú para niños		
Criterios/ Valoración	Cumple	Cumple medianamente	No cumple
Estilo de vida			
Actividades físicas			
Alimentación saludable			
Salud física			
Psicoterapia			

Nota: Los tipos de menú y los criterios de contabilidad fueron los mayormente puntuados por el análisis de los expertos en la presente investigación.

Tabla 4

Matriz trimestral de seguimiento de aplicación de criterios de compatibilidad del enfoque psico nutricional para la elaboración de menú (enfoque menú degustación).

Tipo de menú:	Menú degustación		
Criterios/ Valoración	Cumple	Cumple medianamente	No cumple
Estilo de vida			
Actividades físicas			
Alimentación saludable			
Salud física			
Psicoterapia			

Nota: Los tipos de menú y los criterios de contabilidad fueron los mayormente puntuados por el análisis de los expertos en la presente investigación.

Detalle de los criterios de evaluación de las matrices: **Cumple:** se cumplió con la adaptación a los menús; **Cumple medianamente:** se cumplió medianamente con la adaptación a los menús; **No cumple:** No cumplió con la adaptación a los menús.

Con la aplicación de las matrices con los diferentes enfoques de menú, el objetivo de la aplicación de las matrices es orientar a que las familias y los grupos aplicables de consumo de alimentos y bebidas, lleven un control en su vida cotidiana, en la forma de alimentación, el estilo vida y el bienestar de forma periódica trimestral, con cuatro evaluaciones y un promedio de las cuatro mediciones en los doce meses.

Discusión

En la investigación “Conducta alimentaria y su relación con el estrés, la ansiedad, la depresión y el insomnio en estudiantes universitarios”, hace referencia que la alimentación no saludable prevalece en el 82,3%, mayor en las mujeres (84,8% vs. 76,4%). La alimentación no saludable se relacionó de forma significativa con la prevalencia de ansiedad, depresión y estrés. El consumo excesivo de dulces y el bajo consumo de lácteos se asociaron a una mayor prevalencia de alteraciones psicológicas y



del sueño (Ramón Arbués, E. 2019), en este sentido la investigación realizada plantea un balance en los aspectos alimenticios, gastronómicos, nutricionales y psicológicos para tener un equilibrio en este desbalance que presenta el autor del artículo.

Conclusiones

En la investigación se determinó que cuatro de los seis tipos de menú correspondientes al 67%, que los expertos coincidieron en la aplicabilidad con enfoque psiconutricional y la adaptación de los criterios de la compatibilidad del enfoque psiconutricional para la elaboración de menús mayormente puntuados, de los cuales se determinaron cinco de los nueve criterios correspondiente al 56%, con estos resultados para la realización de la propuesta se plantea la matriz de seguimiento de aplicación de los criterios de compatibilidad del enfoque psiconutricional, para la elaboración de la propuesta se diseñaron 4 matrices, detallando los criterios de valoración y evaluación, como resultado de la aplicación en las familias y grupos beneficiarios con el propósito de orientar a llevar un control en su vida cotidiana, en su forma de alimentación, estilo vida y bienestar.

La investigación como resultados plantea el que la variable de la psico nutrición bienestar emocional presenta una relación directa con la Gastronomía, ya que la situación del Ecuador presenta un insuficiente desarrollo y aplicación de las técnicas que lleven a un equilibrio con la alimentación saludable, a través de la propuesta de llevar a cabo una evolución periódica trimestral y una evaluación anual de los criterios de selección de alimentos, psicología, nutrición y gastronomía, se tendrá los resultados y los puntos críticos para mejorar la salud de las personas a través de la preparación de menús saludables.

Referencias Bibliográficas

- Gamez, M. J. (2023). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible*. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- García, M. (2023). *Psiconutrición: te ayudaré a hacer las paces con la comida y contigo mismo*. Dietistas nutricionistas en Barcelona | Centro Júlía Farré. <https://www.centrojuliafarre.es/psiconutricion/>



- Organización Internacional del Trabajo. (2023). *Trabajo decente y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible*. <https://www.ilo.org/global/topics/sdg-2030/lang-es/index.htm>
- Organización Mundial de Turismo. (2023). *Tourism for SDGs – Welcome To The Tourism For SDGs Platform!* [Institucional]. <https://tourism4sdgs.org/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.fao.org/sustainable-development-goals/es/>
- Pacto Global Red Ecuador. (2023). *Una iniciativa global de Naciones Unidas*. <https://pactoglobal-ecuador.org/los-10-principios-de-pacto-global/>
- Ramón Arbués, E. (2019). *Conducta alimentaria y su relación con el estrés, la ansiedad, la depresión y el insomnio en estudiantes universitarios*. *Nutrición Hospitalaria*, 36(6), 1339-1345. <https://doi.org/10.20960/nh.02641>
- Izo, M. (s/f). *El diseño de las ofertas gastronómicas*. <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/mloragu/files/2016/03/GTM-04-Diseno-de-las-ofertas-gastronomicas.pdf>



Buenas prácticas de la educación para mayores generadas durante la pandemia en san luis, cuba.

Good practices of elderly education generated during pandeme in San Luis, Cuba.

Aleida Neyra Corales.
Universidad de Oriente.
Centro Universitario
Municipal San Luis,
Santiago de Cuba,
Cuba. Orcid: 0000-
0001-8201-1560.
aleida.neyra@uo.edu.cu

María Elena Castillo
Enamorado.
Universidad de Oriente.
Centro Universitario
Municipal San Luis,
Santiago de Cuba. Cuba.
Orcid: 0000-0002-3146-
0654.
mariae@uo.edu.cu

Pedro Iradis Nápoles
Hechavarría.
Universidad de Oriente.
Centro Universitario
Municipal San Luis,
Santiago de Cuba, Cuba.
Orcid: 0000-0001-6281-
2539.
iradisnh@gmail.com

Resumen.

Este trabajo, expone las prácticas de la Cátedra Universitaria del Adulto Mayor en San Luis, Santiago de Cuba, generadas durante el enfrentamiento a la Covid-19. Su principal objetivo es proponer nuevas formas de educar a las personas adultas mayores, que potencian el aprendizaje permanente y favorecen el envejecimiento activo y saludable. Se emplearon métodos como el análisis-síntesis, el sistémico estructural funcional, la observación, revisión de documentos y la entrevista a miembros de la cátedra. Se concluye que la educación es indispensable para una mejor calidad de vida, lo cual constituye un aporte importante al bienestar individual y al desarrollo de la sociedad, demostrado en que el 100% de los miembros de la CUAM San Luis han incrementado su autocuidado, la autoestima, han mejorado sus modos de actuación en el cumplimiento de medidas de bioseguridad para la prevención de enfermedades y mejorado su calidad de vida. La experiencia es fruto del Proyecto Sociocultural "Más Vida".

Palabras clave: Buenas prácticas; Educación; Persona adulta mayor.

Abstract.

This work sets out the practices of the University Chair for the Elderly in San Luis, from Santiago of Cuba, generated during the confrontation with Covid-19. Its main objective is to propose new ways on education of the elderly that promote their continuous learning and favor the active age. Were applied methods such as analysis-synthesis, systemic structural, observation, checking of documents and interview to members of the University chair. Was concluded that education is essential for the best quality of life, so constitutes an important contribution to individual well-being and the society's development, demonstrated on the positive impact in all members (100%) of CUAM San Luis, whose have increased the self-care, the self-esteem, have improved their ways of be in compliance with biosecurity measures to prevent illnesses and improved the quality of life. The experience is a result of Sociocultural Project "Más Vida" (More Life).

Keywords: Elderly person; Education; Good practices

Introducción.

El envejecimiento demográfico o poblacional constituye uno de los temas que acapara la atención a nivel mundial y por ende de la sociedad cubana en la actualidad, centrándose la atención en el logro de un envejecimiento satisfactorio y con calidad de vida.

Lograr un envejecimiento satisfactorio y aumentar las posibilidades de envejecer con calidad de vida no es una cuestión de azar, sino más bien un elemento en el que se puede y se debe trabajar desde la educación. Por eso es importante que el nivel educacional, como uno de los predictores⁴ de un buen envejecer, sea de interés no sólo individual, sino también del sistema social en que interactúa la persona adulta mayor.

⁴**Predictores para un buen envejecer:** Son todas aquellas condiciones favorables que, de estar presentes en la vida de las personas, auguran una mejor vejez, por cuanto previenen la aparición de enfermedades y las discapacidades asociadas, ayudando a potenciar factores físicos, psicológicos y de salud. (G u í a C a l i d a d d e v i d a e n l a v e j e z . H e r r a m i e n t a s p a r a v i v i r m á s y m e j o r Vicerrectoría de

En este sentido las actuales políticas de envejecimiento activo⁵, basadas en las indicaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y las directrices emanadas de la II Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento, recogidas en el Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento (2002), presentan puntos coincidentes al abordar la relación educación y salud, en función de un buen envejecer, idea que es tenida en cuenta en este trabajo

La OMS refiere que la educación y el aprendizaje continuo constituyen factores para la mejora de la salud, la participación y la seguridad, mientras las directrices abordan la cuestión del acceso al conocimiento, a la educación y a la formación a partir de la relación: educación y salud. La educación para mantener y mejorar la salud en función de una educación sanitaria dirigida a prevenir, a conocer los riesgos y a reducir al mínimo el uso indebido de medicamentos (Sánchez, 2004:5)

La Oficina Nacional de Estadística e Información de la República de Cuba 2020(ONEI) declara que según la CEPAL -2017, Cuba fue uno de los países de América Latina y el Caribe que más tempranamente inició su transición demográfica, debido al intenso descenso de la fecundidad, el aumento gradual en la expectativa de vida y el persistente saldo migratorio negativo. La interacción de estos componentes, junto a otras múltiples determinaciones, condujo al acelerado envejecimiento de su población. La isla se convirtió en la primera economía envejecida de la región desde 2010.(P,2)

Cuba exhibe cifras de envejecimiento poblacional semejantes a las de los países del primer mundo. Su tasa de envejecimiento poblacional al cierre del 2020 alcanzó un 21,3%, por lo que se sitúa en la categoría de “Vejez Demográfica” y en el Grupo de

Comunicaciones y Educación Continua. Programa Adulto Mayor. Centro de Geriatria y Gerontología. Chile 2011, p. 88)

⁵**Envejecimiento activo:** Proceso por el que se optimizan las oportunidades de bienestar físico, social y mental durante toda la vida, con el objetivo de ampliar las oportunidades, la esperanza de vida saludable, la productividad, la calidad de vida y el bienestar en la vejez. (II Asamblea Mundial sobre Envejecimiento (2002),

envejecimiento III según la clasificación dada por el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE). El índice de envejecimiento fue de 1 356 personas mayores por cada mil niños y jóvenes en el año 2020. Para el año 2050 se espera que esta relación alcance el valor de 2 360 personas mayores por cada mil niños y jóvenes. (ONEI,2020:11)

La provincia Santiago al cierre del 2020 contaba con 209 991 personas con más de 60 años, presentando un grado de envejecimiento de 20,1% y un índice de 1 158. San Luis, como municipio de la referida provincia, cuenta con 14 917 personas con más de 60 años, para un 19 % al cierre del 2020. (ONEI, p.12)

Debido a esto y ante la vulnerabilidad de las personas mayores ante la Covid-19, que en comorbilidad con otras enfermedades que suelen aparecer en esta etapa de la vida, pueden resultar funestas y en el mejor de los casos afectarles desde el ámbito, psicológico, social y económico, al ser sometidas al aislamiento como medida eficaz de prevención, resultó una necesidad el cuidado y educación de las personas mayores (PM) durante el enfrentamiento a la Covid-19.

Ante esa situación presente también en el municipio San Luis, de Santiago de Cuba, la Cátedra Universitaria del Adulto Mayor (CUAM) del Centro Universitario Municipal (CUM) en San Luis, replanteó sus objetivos de trabajo, para desde la educación, y en condiciones de pandemia, continuar brindando conocimientos y desarrollar habilidades y actitudes para prevenir dicha enfermedad y lograr una mayor resiliencia en cada uno de sus miembros, en función de un envejecimiento activo y saludable.

En consecuencia, se planteó como objetivo general de este trabajo: Proponer acciones socioculturales multidisciplinarias y multisectoriales, que contribuyen desde la educación permanente a elevar los conocimientos y habilidades de las personas adultas mayores para su autodesarrollo, autocuidado y motivaciones, que se traducen en autoaprendizaje y calidad de vida.

El nivel educacional en esta etapa, constituye un predictor relevante en la calidad y satisfacción con la vida. Las razones para que la sensación de bienestar y la motivación



crezcan, son múltiples, por lo que se deben incrementar las actividades orientadas a mejorar sus niveles educacionales desde un proceso de educación permanente, en función del desarrollo de sus competencias para la vida⁶, con énfasis en la competencia social ⁷y la resolución de problemas.⁸

Las personas mayores poseen una amplia gama de necesidades e intereses personales como factores dinamizadores de su motivación para sostener su afiliación social e institucional hasta edades muy avanzadas de la vida, entre ellos destacan: la actualización, la integración y reconocimiento social, de auto-realización, de trascendencia y de contribución a la comunidad, lo cual les orienta hacia la ejecución de actividades que ponen de manifiesto su potencial de humanización.

El trabajo responde al Proyecto Sociocultural Más Vida (Proyecto Institucional con financiamiento), reconoce los derechos de las personas establecidos en la Constitución de la República (2019) y regulados en el Código de las Familias (2021), con énfasis en los derechos de las personas adultas mayores y su empoderamiento en la sociedad.

Materiales y Métodos.

La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, utilizándose métodos como el análisis y síntesis a partir de la consulta de artículos científicos relacionados con la Covid-19 a nivel internacional y nacional, así como las orientaciones y medidas

⁶Las **competencias para la vida** son una serie de habilidades aplicables en una gran cantidad de situaciones y contextos distintos, y que se consideran fundamentales para poder desenvolvernos correctamente en la sociedad. Entre ellas se incluyen algunas como las habilidades sociales, la toma de decisiones o la resiliencia.

⁷**Competencia social**, vista como la capacidad o habilidad del sujeto para interactuar de manera exitosa con su ambiente y lograr la satisfacción legítima de sus necesidades, al ejercer determinada influencia sobre sus semejantes (en el sentido de ser tenido en cuenta), es una cualidad muy relacionada con la salud, el ajuste emocional y el bienestar de los individuos

⁸La habilidad para resolver problemas exige: definir la situación, diseñar una solución apropiada, e implementar paso a paso dicha solución. Esta capacidad puede aplicarse en todo tipo de momentos, y ayudará a quienes la tengan a resolver sus crisis de la mejor forma.



adoptadas para su enfrentamiento y la vulnerabilidad de las personas adultas mayores ante la enfermedad por Covid-19. Se consultaron fuentes de información de salud y educación del adulto mayor, por lo que como términos de búsqueda se utilizaron: Covid-19, persona adulta mayor, vulnerabilidad y efectos Covid. Otras fuentes de información actualizada (prensa escrita y artículos científicos sobre el aprendizaje, cuidado, autocuidado y predictores del buen envejecer también fueron consultados.

Se utilizó la observación, la revisión de documentos y la entrevista a miembros de la CUAM (docentes y cursistas). Se consideró pertinente realizar un análisis de conceptos relacionados con las personas adultas mayores, de los elementos característicos de la CUAM como subsistema organizativo del CUM San Luis (programas, objetivos, relaciones externas), análisis de datos estadísticos relacionados con la pandemia, ofrecidos por el Ministerio de Salud Pública en el territorio, así como del comportamiento poblacional del municipio, por edades. Se empleó el método de entrevista a docentes del centro que interactúan con las personas mayores. Se observó el modo de actuación de los cursistas en cuanto al cumplimiento de las medidas de bioseguridad.

Durante la colecta de información se precisaron los elementos motivacionales, educacionales y de salud para esa etapa de la vida. Se consultaron datos oficiales de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y del MINSAP en Cuba, para corroborar el incremento del número de confirmados con sars-cov-2 entre las personas de más de 60 años y por tanto la necesidad de educar para su prevención.

El Proyecto de Código de las Familias en Cuba (2019), fue otro de los documentos consultados en función de la protección de las personas adultas mayores sobre la base de valores como el afecto, la inclusión, la solidaridad y la conservación de su salud psíquica y física. (p. 99).

El tamaño de la muestra investigada fue de 189 personas mayores, de ellos 138 mujeres y 66 hombres, toda matrícula de la CUAM y 15 docentes, de ellos 3 son hombres que imparten cursos en los diferentes módulos y 3 especialistas de salud. Las entrevistas se



produjeron en un ambiente transparente. Las preguntas utilizadas en las mismas, estuvieron dirigidas al conocimiento de las características de la enfermedad, medidas de bioseguridad y propuestas para el desarrollo del curso en situación de pandemia. Se analizó también la composición de los grupos para su reestructuración. Durante el proceso se emplearon técnicas de la metodología de la Educación Popular, fundamentalmente para el diagnóstico y valoración de los resultados. En la etapa inicial, fue necesario capacitar a través de talleres a los docentes de la CUAM, con relación a la Covid-19: conceptos, síntomas, medidas de prevención y efectos de la Covid-19, así como sobre el envejecimiento activo y saludable.

Resultados

La búsqueda de información sobre la población envejecida en Cuba y el Programa de Atención al Adulto Mayor, permitió conocer que al cierre del 2020, según datos ofrecidos por el Ministerio de Salud, el 21,3 % de la población cubana clasifica como persona mayor y se prevé que en el 2025 sea el 26 %, incrementando para el 2050 en más del 30%. Un porcentaje significativo (42%) es vulnerable a padecer efectos adversos para la salud. Por ello el Programa de Atención al Adulto Mayor en Cuba orienta actividades relacionadas con la promoción de salud y la prevención de enfermedades en función de su control para una mejor calidad de vida por lo que en tiempos de Covid-19 se reforzaron las medidas de prevención para el cuidado y autocuidado de las personas mayores.

El análisis del comportamiento poblacional por edades desde el 2012-2021 en el municipio San Luis, demostró que la población con más de 60 años ha aumentado, 2012 (15,5%) y en 2021 (19,1 %), mientras la natalidad infantil ha decrecido en los últimos 5 años en un 3,4%. Esto corrobora que existe un envejecimiento poblacional, pues el porcentaje de la población de reemplazo es menor al porcentaje de personas mayores del territorio.

Del total de personas mayores en el municipio (49 108), 7505 se sitúan en el rango de 60-69, 4901 de 70-79 años, 2511 (de 80 -85y + años).El grado de envejecimiento es de



19% y un índice de 1040. Con relación a Covid-19, solo 42 de los casos confirmados en San Luis resultaron ser personas adultas mayores. Se debe destacar que del total de personas mayores en San Luis, 189 (111 del género femenino y 78 masculino), durante el periodo de pandemia (2020-2021), constituyeron matrícula de la CUAM y recibieron las influencias educativas del Centro Universitario Municipal, como institución educativa con capacidad de respuesta a disímiles contingencias.

La totalidad de los miembros de la Cátedra (189), mostraban carencias cognitivas sobre la Covid-19 y cómo prevenirla, corroborándose en sus modos de actuación con relación al cumplimiento de las medidas de bioseguridad. Esto requirió de un mayor trabajo de concientización, educación por la salud y de motivaciones para desde la distancia continuar educando a nuestros adultos mayores, incluidos sus familiares. Los docentes entrevistados coincidieron en la necesidad de una mayor preparación sobre el tema, para incidir mejor en la prevención de la enfermedad, así como de la utilización nuevos métodos educativos que garantizaran el aprendizaje y el bienestar social en un contexto pandémico.

Sobre el accionar de la CUAM en San Luis.

Se corroboró a partir del análisis del Programa para el Adulto Mayor, que la CUAM en su labor extensionista y comunitaria, ofrece diversas alternativas de capacitación y desarrollo, en función de una vejez cada vez más competente, motivada y con mayor satisfacción por la vida.

La CUAM en el municipio San Luis responde a los objetivos del referido programa, por tanto trabaja en función de garantizar que la vejez no sea un problema social sino una oportunidad para el desarrollo individual y colectivo en función de la calidad de vida no sólo de los miembros que aglutina, sino de todas las personas mayores del territorio, que por diferentes vías reciben sus influencias. Contribuye a los objetivos de la gerontología: desde lo cuantitativo, la prolongación de la vida (dar más años a la vida, retardar la muerte), y desde un punto de vista cualitativo, la mejora de la calidad de vida de las personas mayores (dar más vida a los años).

El Programa de la CUAM aborda entre otras temáticas la gerontología social, psicológica y educativa de las personas mayores, así como la interacción con el medioambiente. Esto permitió en tiempos de la Covid- 19 brindar conocimientos y desarrollar capacidades en las personas mayores para enfrentar con éxito el aislamiento social, adaptarse a las condiciones higiénico-sanitarias que requería la situación epidemiológica, así como potenciar el autocuidado⁹, los deseos de vivir, las relaciones familiares y las redes de apoyo.

En cuanto a las alianzas que establece, se constató que se consolidan las relaciones entre la universidad y la sociedad y se priorizan la ciencia, la tecnología y la innovación para dar respuesta a los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución Cubana.

El Objetivo estratégico (3) del Ministerio de Educación Superior (MES), orienta incrementar el impacto de las Universidades y Entidades de Ciencia, Tecnología e Innovación en los sectores estratégicos para el desarrollo económico y social del país, por ello en tiempos de Covid-19, nuestra mambisa Universidad de Oriente, como institución de la Educación Superior respondió a la sociedad santiaguera y contribuyó a su desarrollo a partir de su quehacer científico con énfasis en la esfera económica y social desde sus procesos sustantivos: docencia, investigación y extensión universitaria.

Del mismo modo, la CUAM, ha dado cumplimiento a los objetivos 3 y 4 de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, referido a Salud y Bienestar y la Educación de Calidad, respectivamente, dirigida ésta última a garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

⁹**Autocuidado**, definido como las actividades que las personas emprenden en relación con su situación de salud, con la finalidad de seguir viviendo, prolongar el desarrollo personal, conservar el bienestar y con el fin de mantener la vida, recuperarse de los daños y de la enfermedad y manejarse con sus efectos. El autocuidado permitirá alcanzar una mejor calidad de vida, a través del fortalecimiento del potencial de autonomía y de la responsabilidad.



Para enfrentar la pandemia por covid -19, se diseñaron acciones y se adoptaron decisiones del MES en las distintas fases (Inicio, Confinamiento 1, 2, 3 y la nueva normalidad), que respondieron al cuidado de la salud con la participación de la comunidad universitaria (docentes, estudiantes, familias y personal de apoyo a la docencia), así como a la sistematización de conocimientos adquiridos en el Módulo Básico y el desarrollo de competencias que contribuyen a la calidad de vida.

En esa dirección, fue determinante la reestructuración de las formas organizativas del proceso docente-educativo, las adecuaciones en los programas y la capacitación a docentes y miembros de la CUAM sobre la enfermedad y su prevención, en respuesta a las exigencias del momento, debido a la entrada en el país del nuevo coronavirus.

Las principales acciones estuvieron dirigidas a reorganizar los grupos de cursistas, lo que implicó crear subgrupos y hacer modificaciones en los días de encuentros; así como en las formas de hacer; en ese sentido, la gestión de la CUAM se desarrolló en correspondencia con las etapas determinadas por el estado cubano: Inicial, Aislamiento social-1,2, 3 y Nueva normalidad, a saber:

En la Etapa Inicial

La CUAM San Luis orientó su accionar a la elaboración y adopción de un plan de medidas para el enfrentamiento a la Covid-19, partiendo de la capacitación a sus docentes y cursistas sobre la covid-19, sus efectos y prevención; la selección de promotores de salud a nivel de grupos de la cátedra; la realización de actividades demostrativas sobre el uso del nasobuco, lavado de manos y la confección de nasobucos y baños podálicos para las familias de los cursistas. Fue primordial la articulación de actores (Salud-CUM-CUAM) para promover los conocimientos sobre la enfermedad y los cuidados de las personas adultas mayores por su vulnerabilidad.



Durante el Aislamiento social-1,2, 3

Se intensificó la promoción de salud, se asumió el uso del nasobuco y el distanciamiento físico en las aulas durante todo el proceso; asimismo el social cuando fue decretado.

Una vez decretado el aislamiento social, se implementó el uso del teléfono y la emisora local "Radio Majaguabo" como alternativas para mantener la comunicación e intercambio con los cursistas. Esto generó además la idea de temas radiales sobre las medidas de bioseguridad en el hogar, cómo utilizar el tiempo durante el aislamiento y el autocuidado, como respuesta a las necesidades de las personas mayores y sus familiares. Se intercambió con las personas mayores en sus diferentes contextos de actuación de los consejos populares del territorio, así como en sus hogares y se controló el cumplimiento de medidas higiénico-sanitarias.

La atención a los cursistas que presentaban mayor vulnerabilidad (enfermedades asociadas de riesgo, así como a los que viven solos, por parte de los docentes de la CUAM, ha constituido una práctica que fortalece las relaciones afectivas y los valores humanos.

Los mensajes educativos radiales desde la CUAM, sobre el autocuidado de salud y el papel de las personas mayores dentro de la familia constituyen hasta hoy una práctica que la comunidad sanluisera agradece.

El uso de videos caseros es otra de las buenas prácticas que permitió el cierre del curso a partir de la exposición del Proyecto de Vida desde los hogares de los más vulnerables. Desde la Radio Majaguabo y el perfil de Facebook del Proyecto MÁS VIDA se divulgan las actividades socioculturales realizadas y se promueve la práctica de ejercicios en función de la salud bajo la dirección de especialistas del deporte y la recreación.

En la nueva normalidad.

Se realizaron visitas al 100% de los miembros de la CUAM, priorizando los que presentan mayor vulnerabilidad para actualizar su diagnóstico.



Se realizaron Exposiciones de Artesanía. “Nitza Benítez” por el Día Internacional de las personas mayores y el Día de la Cultura Cubana, con el objetivo de promover la creación artística de las personas mayores.

Se crearon los Clubes de Oyentes para los cursos radiales diseñados por los docentes de la CUAM, como alternativa a los encuentros presenciales.

- Curso Radial 1 “Abuelidad”, en el espacio “La CUAM en MÁS VIDA” por Radio Majaguabo,
- Curso radial 2 “Calidad de Vida en la Vejez. Herramientas para vivir más y mejor”. Radio Majaguabo
- Curso Radial 3 “La vejez no es una enfermedad”.

Cada curso radial abordó diferentes temáticas presentadas por los docentes de la cátedra, los cuales se apropiaron de técnicas para llegar a las familias sanluiseras desde el espacio radial.

Se implementó la Consejería desde la CUAM en Más Vida”, para las personas mayores y sus familias desde la Radio Majaguabo en función de la calidad de vida.

Se creó el Club Literario CUAM, así como jardines de plantas medicinales.

Se desarrollaron otras temáticas relacionadas con la Constitución de la República de Cuba, el nuevo Código de la familia cubana, el empoderamiento del adulto mayor y de la mujer, así como soberanía alimentaria y nutricional, todas dirigidas a desarrollar, conocimientos y habilidades en función de la actualización y la integración social.

Las acciones desarrolladas en cada una de las etapas permitieron:

El perfeccionamiento de los métodos de trabajo en la CUAM, una mayor visibilidad en las redes sociales, la redacción de artículos científicos relacionados con el enfrentamiento a la Covid-19. El conocimiento construido constituye referente para la labor extensionista del CUM. El enfrentamiento a la Covid-19 trajo consigo nuevos aprendizajes que enriquecen las experiencias en el trabajo de la Cátedra Universitaria

del Adulto Mayor en el territorio, confirmándose la capacidad y la conveniencia de lograr una estrecha colaboración entre el CUM y la comunidad.

Su impacto social se evidencia en una mayor atención y cuidado a las personas mayores, el reconocimiento social y el conocimiento construido, mientras su impacto económico se refleja en el accionar de la familia por una soberanía alimentaria entre otros. Del mismo modo el incremento de la responsabilidad, el auto cuidado y la percepción del riesgo de las personas mayores ante la Covid-19, contribuyó a evitar el contagio y mantener la salud, lo que se traduce en cero gastos por concepto de servicios hospitalarios.

El cultivo de plantas medicinales en el hogar, contribuye a minimizar por sustitución el déficit de medicamentos en el país, se incrementa el uso de la medicina tradicional que aporta más beneficios al organismo, disminuye el consumo de fármacos.

Discusión.

Las buenas prácticas en la educación de personas mayores que se proponen, parten de la necesidad de educar en función del buen envejecer y permiten potenciar la contribución de este grupo etario al desarrollo de la sociedad.

Ante el llamado de nuestro presidente Miguel Díaz –Canel Bermúdez, a la unidad, desde el movimiento “Cuba por la Salud” para preservar la salud del pueblo, con énfasis en las personas más vulnerables, la Cátedra Universitaria del Adulto Mayor, desde su gestión, fortalece sus vínculos con la sociedad e incrementa sus contribuciones a partir del uso adecuado de sus recursos humanos, científicos y tecnológicos, responsabilizados y en estrecho vínculo con la sociedad.

La educación de las personas mayores en función del desarrollo de sus competencias para la vida, les permite comportarse de manera positiva y constructiva, enfrentarse a las demandas y retos de su existencia, así como adaptarse a situaciones adversas (resiliencia) de la vida cotidiana y mejorar sus proyectos de vida.



La Cátedra Universitaria del Adulto Mayor, como subsistema organizativo del CUM, debe rediseñar su sistema de gestión y adoptar nuevas formas de hacer, que propicien el cumplimiento de los objetivos del programa, en un nuevo contexto de interacción y aprendizaje continuo.

La propuesta tiene enfoque sistémico-estructural, al considerar la relación educación-salud y la unidad entre la educación y la instrucción, teoría-práctica. Tiene en cuenta además las categorías de la didáctica en un proceso de enseñanza y aprendizaje: relación objetivo-contenido-método- medios y formas de organización.

Conclusiones.

- La educación de las personas mayores, más que un servicio necesario es un derecho y una de las claves indispensables para una mejor calidad de vida, lo cual constituye un aporte importante al bienestar individual y al desarrollo de la sociedad, por tanto debe ser integrada y centrada en la persona.
- La experiencia de enfrentamiento a la Covid-19 confirma que es posible lograr objetivos compartidos, independientemente de las situaciones adversas que se presenten, se corrobora que la ciencia, la educación y la comunicación social dan confianza y orientación a la población y fundamentalmente a las personas mayores.
- Los medios de comunicación (radio-tv-telefonía) son una oportunidad que al ser utilizados con fines educativos contribuyen y facilitan la comunicación social, el aprendizaje y la recreación para un envejecimiento saludable

Referencias.

Chávez, L. (2018). El envejecimiento demográfico y sus impactos: Un proceso de significación estratégica para la sociedad cubana. Anales de la Academia de Ciencias de Cuba 2018. Recuperado de <https://www.revistaccuba.cu/index.php/revacc/article/view/353>



- Cuba. Ministerio de Salud Pública. (1997). Programa de Atención Integral al adulto mayor en Cuba. La Habana,
- Devesa, E. (1992). Generalidades, fisiología, sexualidad e inmunidad en el anciano. La Habana: Editorial Científico Técnica.
- Díaz-Canel, M., y Jorge, J. (2020). Gestión gubernamental y ciencia cubana en el enfrentamiento a la COVID-19
- Editorial Política. (2019). Constitución de la República de Cuba. Recuperado el 1 de junio de 2020 de <http://www.granma.cu/file/pdf/gaceta/Nueva%20Constituci%C3%B3n%202020%20KB-1.pdf>
- Ministerio de Salud Pública. (2020). Anuario Estadístico de Salud 2019. La Habana: Dirección de Registros Médicos y Estadísticas de Salud. Recuperado el 14 de septiembre de 2020 de <https://files.sld.cu/bvscuba/files/2020/05/Anuario-Electr%C3%B3nico-Espa%C3%B1ol-2019-ed-2020.pdf>
- Oficina Nacional de Estadística e Información. República de Cuba (2020). Envejecimiento de la población. Cuba y sus territorios. Centro de estudios de población y desarrollo Edición Julio 2021.doc.pdf.p.2.
- Sánchez, M. (2004). “La educación de las personas mayores en el marco del envejecimiento activo. Principios y líneas de actuación”. Madrid., Portal Mayores, Informes Portal Mayores, nº 26. Recuperado de <http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/sanchez-educacion-01.pdf>.

ATTEC 
INSTITUTO SUPERIOR
UNIVERSITARIO
ALMIRANTE ILLINGWORTH

I CONGRESO
INTERNACIONAL
2023



Tendencias de la ciencia para construir futuros

Empresas



**Participación de las mujeres ecuatorianas en cargos directivos. ¿Logro o desafío?
Ecuadorian women's participation in management positions. ¿Achievement or
challenge?**

Jackeline Méndez Zambrano, Mgr.
Universidad Tecnológica Ecotec.
jmendezz@ecotec.edu.ec
ORCID 0000-0001-6844-4220

Doménica Negrete Rodríguez, Mgr.
Universidad Tecnológica Ecotec.
dnegreter@ecotec.edu.ec
ORCID 0000-0002-2131-4610

Resumen

La participación de las mujeres en el mundo empresarial es primordial para disminuir la brecha de género en cargos directivos y promover la igualdad de género. El presente estudio es realizado mediante la metodología de enfoque cualitativo con un diseño basado en la revisión bibliográfica de varios artículos científicos y reportajes de periódicos locales. Como resultado, se identifica la baja participación de la mujer en cargos directivos y cómo las cualidades de liderazgo y empoderamiento femenino influyen de forma positiva en su toma de decisiones empresariales. Sin embargo, por varias décadas se ha considerado a la mujer como incapacitada para liderar grandes empresas, sin contar que el gobierno debe crear políticas que reduzcan la desigualdad y mejoren las condiciones de vida para la mujer.

Este estudio contribuye a la literatura existente de continuar investigando las causas de la baja participación de las mujeres en cargos directivos para que se ejecuten medidas de mejora y así, un día se pueda afirmar que es un logro alcanzado.

Palabras clave: Liderazgo, empresa, participación de la mujer, productividad.

Abstract

Women's participation in the business world is important to decrease the gender gap in management positions to promote the equality of gender. The present investigation is made with qualitative approach methodology with a design based on bibliographic review of some scientist articles and reports of local's newspapers. As a result, it shows that there is a low women's participation in management positions and the qualities such as leadership and female's empowerment have a positive influence in decision

making. Many times, women have been considered incapable of leading large companies, and the government must create policies which reduce inequality and contribute to the women's conditions of life. This study contributes to the current literature to continue researching the causes of low women's participation in management positions in order to carry out improvement measures and thus one day, it can be affirmed that is an achievement reached.

Introducción

La construcción de una identidad organizacional está compuesta por las cualidades de los miembros de una organización. Capacidades de liderazgo, resolución de conflictos, asertividad en la toma de decisiones, inteligencia emocional, empatía son algunas de las habilidades blandas relevantes, así como, la experiencia y conocimientos son las características que se busca en un colaborador para la dirección de una organización. Por consiguiente, es importante evaluar los factores claves que forman la cultura organizacional bajo la dirección de líderes que poseen el rol transcendental del progreso o estancamiento de su equipo para el logro de las metas u objetivos de la organización.

Acorde a lo que muestra el Índice Global de la Brecha de Género del Foro Económico Mundial 2019 sobre la presencia de mujeres en juntas directivas y aquellas con liderazgo empresarial que es de apenas el 18,2%, mismo, que genera la atención de la baja participación de las mujeres en espacios de toma de decisiones.

El presente trabajo investigativo busca evidenciar la gran relevancia que juegan los roles de género en la ejecución de cargos directivos y el impacto de los resultados dentro de las organizaciones. Según indica Diario El Expreso en un artículo publicado en el año 2022, tres de cada diez mujeres ocupan cargos directivos en las empresas de Ecuador a pesar de que el aporte de ellas trae mejor rentabilidad y mayor responsabilidad social. Estos antecedentes invitan a que surja la interrogante ¿A qué se debe que la participación femenina en el liderazgo de grupos empresariales se encuentre por debajo del 50%? Existen además otros factores que dan pie a que los investigadores trabajen en encontrar un aporte para la academia y la gestión administrativa. A lo largo de la



historia, se le ha atribuido características propias a hombres y mujeres: si ellas son más emocionales que ellos para la toma de decisiones, o si ellos son mejores negociadores que ellas para cerrar acuerdos son algunos de los mitos que podrían ocasionar una guerra de géneros para disputar cargos gerenciales. Además, ¿dónde se ubica la responsabilidad doméstica que se le atribuye con mayor fuerza hacia la mujer como si se tratará de unas cadenas opresoras de las que estas son esclavas indefinidamente? La crianza de los hijos, el acompañamiento en tareas, algunas actividades relacionadas a quehaceres domésticos son tan solo una parte de los “roles” que sí se le atribuyen al género femenino desplazando roles como participantes en un mundo de profesiones, liderazgo y directrices.

Materiales y métodos

El enfoque del presente estudio es cualitativo con un diseño de investigación basado en la revisión bibliográfica de varios artículos científicos y periódicos, que recopilan información sobre la participación de la mujer en negocios y cargos directivos más las limitaciones que poseen para alcanzarlo.

La selección de la bibliografía consistió en elegir aquellas que han realizado estudios sobre el rol de la mujer en los negocios y que muestran resultados sobre las cualidades relevantes que posee la mujer para su excelente desarrollo en el ámbito profesional y laboral, así como, las limitaciones existentes y el análisis de relación de variables como los atributos de la mujer con aspectos sociales.

Resultados

Los resultados del estudio de la revisión bibliográfica de varios artículos científicos y reportajes de periódicos locales fueron los siguientes:

Ecuador, país en vías de desarrollo, que- a pesar de contar con una riqueza en biodiversidad, flora y fauna- parecería encontrarse sujeto al yugo de la pobreza, desempleo, delincuencia, entre tantos males sociales. La investigación realizada por la Superintendencia de Compañías en 2020, en conjunto con la Organización y Promoción de la Economía Violeta y demás instituciones utiliza un análisis descriptivo con el fin



de cuantificar la participación femenina en los puestos de alta gerencia fusionando esta información con una comparativa entre directivos hombres versus directivos mujeres y los resultados inclinados a fortalecer las plazas de productividad y la fuerza laboral. Pero, navegar por las corrientes de la empleabilidad, los factores productivos y las ofertas de trabajo, trae consigo la revisión inmediata de involucrarnos con quiénes tienen el poder de timonear estos mares. Las altas gerencias son actores protagonistas en esta búsqueda de inserción social y renacer republicano.

Estos actores directivos no únicamente ejercen un papel de capitanes en este barco, sino también de tripulantes cuando se considera que- dentro de estos líderes- potenciar la participación femenina también involucra un crecimiento en el PIB, PIB per cápita, salario digno y demás indicadores económicos, sin contar con la nueva visión que traería consigo un enfoque femenino a la contribución del mercado laboral y la fijación de estrategias ante diversos escenarios. Los resultados arrojados por la investigación de la Superintendencia de Compañías afirman el crecimiento gradual de mujeres en puestos gerenciales, pero aún se encuentre muy alejada de la paridad.

Establecer una relación entre las habilidades directivas y el nivel de dependencia a un liderazgo proveniente de hombre o mujer podría arrojar un resultado apegado a la subjetividad. Esto se debe a que, a lo largo de la historia, ha sido la misma sociedad quien le ha atribuido diversas características y roles propios al hombre y a la mujer basado en lo que unos cuantos podrían afirmar como “actividades aptas o no para el sexo débil”. Sin embargo, el presente trabajo investigativo no solo evidencia el impacto de la participación femenina en los cargos gerenciales, sino que también recolecta información necesaria para plasmar el desafío de lo que representa llegar a la silla central de las reuniones organizacionales y por qué- a pesar de los eficaces resultados que trae consigo la administración liderada por mujeres- 7 de cada 10 de ellas aún no logran ocupar estos cargos e inclusive no se logra la equidad de salarios en comparación con las de los hombres, así ejerzan el mismo cargo según lo indica Diario El Expreso (2022, p. 1).



Además, según menciona el estudio realizado por la Superintendencia de Compañías (2020, p.9), citando los resultados expuestos por el Banco Interamericano de Desarrollo del 2019 ubica a Ecuador como el último país en promover la Participación Laboral Femenina, afirmando que “sólo el 65.6% de mujeres en edad laboral tienen participación en el mercado y sólo el 29.8% de ellas tienen un empleo digno”.

Según lo señala el Informe Global de Género (2022) “se necesitan 132 años para alcanzar la paridad total”. Más de un siglo de trabajo por hacer para respirar la victoria de la igualdad que, según lo ampara la carta magna ecuatoriana, es un derecho inalienable.

Definición de habilidades directivas

Según lo indican Pereda, López y González en su artículo Habilidades directivas y diferencias de género en el sector público (2018) existe una herramienta llamada *perfil de diversidad de puesto* conocido por unir las competencias de los individuos (previamente analizadas) junto con niveles de masculinidad y feminidad que les corresponden a diferentes equipos, dependiendo de las actividades a desarrollar (en caso de que estas involucren fuerza física, consideraciones en el trato, entre otros). Sin embargo, son los mismos Pereda, López y González (2018) quienes garantizan que -actualmente- “dar lugar a equipos homogéneos mayoritariamente masculinos a largo plazo, provoca ineficacia y pérdida de competitividad y adaptación a la sociedad global actual”.

Las limitadas investigaciones, metodologías y estadísticas interrumpen las evaluaciones comparativas entre países latinoamericanos y temporalidades, así lo soporta la Superintendencia de Compañías (2020, p.11). Sin embargo, innumerables son las teorías y los autores que respaldan “La diversidad de género en el liderazgo es necesaria para las organizaciones y, a la vez, un derecho de las mujeres” (Pereda, López y González, 2018)

La mujer y su participación corporativa en Ecuador.



“A pesar de que hace algunos años las cifras de mujeres profesionales ha seguido en aumento, la brecha continúa ampliándose, especialmente en cargos gerenciales o estratégicos, donde se evidencia que únicamente el 36% de posiciones las ocupan mujeres” (Diario El Universo, 2022, p.1). Este es uno de los tantos artículos que se pueden encontrar en varios medios de comunicación locales, seguido de otros muy similares como: “Las mujeres perdieron más plazas de empleo que los hombres en enero 2022” o también “Las mujeres de Ecuador trabajan más horas y ganan menos”.

Reportajes en prensa escrita, entrevistas a el minúsculo grupo de líderes corporativas, revisión de los escasos y utópicos programas de políticas públicas a favor de la participación corporativa de la mujer son tan solo una parte de las evidencias que respaldan cada vez más mujeres capaces de ser el centro de mando en las juntas directivas, pero menos mujeres con la oportunidad de hacerlo. Según lo sugieren Jonsen y Maznesvki (2010), es el estudio de los estereotipos sociales y el impacto de las culturas influyentes sobre estas percepciones las que determinan el pensamiento de una sociedad y delimita las capacidades que se atribuye a ciertos sectores. Es decir, no se puede dar un tratamiento de forma a una situación que no solo viene arrastrando un problema de fondo, sino que también involucra un estudio desde la perspectiva estructural procurando barrer los males ideológicos de una cultura.

Empoderamiento, liderazgo y derechos a la mujer

(Infantes, et. al., 2023, p.616), concluyeron en su estudio que existe una relación entre emprendimiento y el empoderamiento femenino que fue demostrado con el coeficiente de correlación Rho de Spearman= 0,732 y P-valor = 0.000 < 0.05, lo que representa que al aumentar el nivel de emprendimiento aumentará el nivel de empoderamiento en las jóvenes de la ciudad de Lima en Perú.

(Pando, et. al., 2022, p.234), mencionan que la capacidad de influencia de las mujeres en el sector empresarial está caracterizada por la organización y el proceso de toma de decisión. Las variables que analizaron en su estudio fueron el liderazgo y empoderamiento de mujeres empresarias de Lima Norte en Perú. Los resultados



obtenidos les permitieron reafirmar su idea de que el empoderamiento influye en el liderazgo femenino de las mujeres empresarias de Lima Norte en Perú y la capacidad individual de cada mujer destaca su autonomía, concluyendo en su estudio que el liderazgo que ejerce la mujer tiene una visión transformadora, al aportar capacidad de influencia sobre la toma de decisión empresarial.

(Adamson & Kelan, 2018, p.1), en su estudio realizado con base a libros de biografías de mujeres representativas que apoyaron a la creación de un marco cultural influyente de ideales como la de una mujer de negocios exitosa y a la reproducción de ciertas ideologías de género, concluyeron que si se fomenta los mismos comportamiento en hombres como en mujeres que aspiran al liderazgo, sus experiencias al desempeñarse pueden diferir (Mavin y Grandi, 2013), citado por (Adamson & Kelan, 2018, p.28).

(Adamson & Kelan, 2018, p.2), en su estudio revelan que las empresas de negocios de celebridades presentan un modelo a seguir que llamamos al "héroe femenino", una figura caracterizada por 3C: confianza para saltar sobre barreras de género, control en la gestión de estas barreras y el coraje para superarlas. Las autoras argumentan que el modelo a seguir del héroe femenino está considerablemente integrado en la sensibilidad posfeminista contemporánea; brinda soluciones exclusivamente individualizadas al pedir a las mujeres que se cambien a sí mismas para tener éxito y, por lo tanto, tiene una capacidad limitada para desafiar el status quo de género actual en gestión y liderazgo.

(Valencia, 2021, p.171), menciona que resulta imprescindible la inversión por parte del Estado en la creación de empleos decentes y que resulta crucial para reducir la desigualdad y la precariedad laboral en Colombia. También, menciona en su estudio que es indispensable formular políticas públicas en materia de empleo con enfoque diferencial de género, las cuales reivindiquen a la mujer trabajadora y se enfoquen en garantizar mejores condiciones de vida.

(Sánchez & F.Fray, 2020, p.1252), su investigación nace por una preocupación constante sobre la baja proporción de mujeres en puestos de liderazgo empresarial, particularmente como directores ejecutivos o dueños de negocios. Por lo que, utilizaron



un conjunto de datos de los establecimientos comerciales de California en todos los sectores y tamaños para examinar los factores que influyen en la desigualdad de género en los negocios y posiciones de liderazgo. Los resultados que obtuvieron fueron que las mujeres tienen menos probabilidades de liderar empresas que son más grandes y más altas funcionando en casi todas las industrias, por lo contrario, las mujeres lideran empresas que son menos estables, apoyando la existencia de un acantilado de vidrio.

Discusión

Basados en la escasa participación femenina que los resultados han arrojado, se ha podido evidenciar no sólo las consecuencias de una sociedad poco equitativa en la distribución de deberes y derechos que infringe lo que, aparentemente, se encuentra amparado en la Constitución, sino también cómo esto ha traído impactos económicos en un país latinoamericano con un sistema que parece ir en declive.

Tomar acciones al respecto, debe dejar de parecer una utopía lejana o un sueño que quedan plasmados solo en papeles. Las medidas a aplicarse para la participación de la mujer en escenarios organizacionales es una necesidad económica, social, familiar y sobre todo humana.

Conclusiones

El presente artículo contribuye a la literatura actual existente sobre la continuación de seguir investigando las causas de la diferencia que existe entre género en su participación en cargos directivos y comprender el impacto positivo de generar un cambio real en la presencia de la mujer en gestión y liderazgo, da lugar a promover la igualdad de género para la construcción de un mundo pacífico, próspero y sostenible acorde al objetivo cinco de las Naciones Unidas.

Es información preocupante, la baja presencia de la mujer en cargos directivos demostrados en Ecuador por el Diario El Expreso, El Universo y Superintendencia de Compañías. Así como, en los resultados obtenidos de investigaciones realizadas en otros países como Perú y Colombia, en la que exhiben que aunque la mujer posee



características de liderazgo y empoderamiento que influyen en su capacidad de toma de decisiones empresariales, sigue existiendo una brecha entre hombres y mujeres para ocupar cargos gerenciales o directivos, incluso, nos muestran que las mujeres poseen menos probabilidades de liderar grandes empresas y que muchas veces es considerada como un capital de género para beneficio empresarial omitiendo su derechos.

Asimismo, se manifiesta que el Gobierno debe tomar acción mediante la creación de políticas que reduzcan la desigualdad y la mejora de condiciones de vida para la mujer.

A partir de estos resultados, se recomienda a instituciones públicas del Estado e instituciones privadas a crear e implementar políticas y programas que incentiven la igualdad de género para la ocupación de cargos directivos.

Referencias Bibliográficas

- Armijos, M. Camino, S. Pesantes, A y Zambrano M. (2020). Perspectivas de Género en los cargos directivos de las empresas. *ESAI Business School*, 9-11. <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/PolicyReport-Perspectiva-de-Genero-en-Cargos-Directivos-de-las-Cias-Ecuatorianas-3.pdf>
- Cuadrado, I. Molero, F. Navas, M. (2003). El liderazgo de hombres y mujeres: diferencias en estilos de liderazgo, relaciones entre estilos y predictores de variables de resultado organizacional. *Revista Acción Psicológica*, 116-120, <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:AccionPsicologica2003-numero2-0001/Documento.pdf>
- Diario El Universo. (2022). *¿En qué sectores profesionales tienen mayor participación las mujeres?*. <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/en-que-sectores-profesionales-tienen-mayor-participacion-las-mujeres-nota/>
- Mujeres 360. (2022). *WEF: Informe Global de Brecha de Género 2022*. <https://mujeres360.org/publicaciones/wef-informe-global-de-brecha-de-genero>



[2022/#:~:text=Resultados%20globales%20y%20tiempo%20hasta,136%20a%C3%20B1os%20hasta%20la%20paridad\).](#)

- Infantes, M., Moscoso, D., Montalvo, M., Estrada, R., Dávila-Morán, R. (2023). Entrepreneurship and female empowerment in young people in Lima. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 15, 616-625.
- Pando, T. Cangalaya, L. Herrera, Z. Cabrejos, R. (2022). Leadership and empowerment in businesswoman in Peru. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 28, 234-245. DOI: 10.31876/rcs.v28i.38159.
- Russel, R. (2022). Women and the business of human rights: The problem with women's empowerment projects and the need for corporate reform. *Business and Human Rights Journal*, 7, 84-99. DOI: 10.1017/bhj.2021.50.
- Valencia, L. (2021). Gender Equity and Transformation: Participation and Labor Leadership of Women in Colombia. *Revista Jurídica Austral*, 2, 131-178. DOI: 10.26422/RJA.2021.0201.val.
- Adamson, M., Kelan, E. (2018). Female Heroes: Celebrity executives as postfeminist role models. *British Journal of Management*, 4, 981-996. DOI:10.1111/1467-8551.123200.
- Sanchez, D., Frey, E., (2020). Where do females rise to leadership positions? A cross-sector analysis. *Applied Economics Letters*, 27:15, 1252-1255. DOI: 10.1080/13504851.2019.1676385

**Industrialización de productos lácteos como resultado de la práctica
preprofesional de los estudiantes de la carrera de Producción Animal del ISTS**

**Industrialization of dairy products as a result of pre-professional practice
of the Animal Production's students career of ISTS**

María José Jiménez Arciniega
Instituto Superior Tecnológico
Superarse, Ecuador
Orcid: 0009-0000-3868-1938
mariajose.jimenez@superarse.edu.ec

Renee Nickole Jaramillo
Uvidia Instituto Superior Tecnológico
Superarse, Ecuador
Orcid:0000-0002-5455-2914
renee.jaramillo@superarse.edu.ec

Resumen

El presente trabajo de investigación demuestra las buenas prácticas académicas que han generado un impacto positivo en la institución, los estudiantes y el entorno social, mediante el manejo adecuado de procesos técnicos y modelos de producción de queso, yogurt y otros en la Hacienda Agusbella de la parroquia Rumipamba ubicada en el Cantón Rumiñahui, mediante acciones de emprendimiento e innovación con la comunidad. El ISTS cuenta con una planta piloto para la fabricación de productos derivados de la principal materia prima (leche) producidos en el sector; permitiendo vincular a los productores para el cumplimiento de los estándares de calidad que el mercado exige, obteniendo productos lácteos sin perder la esencia de la utilización de técnicas tradicionales para su producción

Palabras claves: enseñanza-aprendizaje, producción, buenas prácticas, vinculación

Abstract

The following research work lead us to know the good academic practices that have generated a positive impact on the Institution, the students and the social environment, through the proper management of technical processes and production models of cheese, yogurt and others at Hacienda Agusbella in Rumipamba's parish located in the



Rumiñahui Canton, through entrepreneurship and innovation actions with the community. The ISTS has a pilot plant for the manufacture of products derived from the main raw material (milk) produced in the sector; allowing producers to link to comply with the quality standards that the market demands, obtaining dairy products without losing the essence of the usage of traditional techniques for their production.

Keywords: teaching, learning, production, good practices, linkage with the society

Introducción

El sector educativo es uno de los pilares más importantes para el Instituto Superior Tecnológico Superarse. La carrera de Producción Animal se encarga de la formación de tecnólogos capaces de planificar, administrar, gestionar y mejorar la producción pecuaria, a través del estudio de las áreas de la zootecnia, la productividad y la veterinaria.

La Tecnología Superior en Producción Animal orienta su estudio con el desarrollo tecnológico de las empresas, toma en consideración las nuevas configuraciones que operan en las tecnologías vinculadas al ejercicio profesional, tanto en los campos sociales como experimentales. A través de materias como: Nutrición en Monogástricos y Poligástricos, Genética Animal, Sistema de Producción de Bovinos, Sistema de Producción de Porcinos, Industrialización de leche y carne, Reproducción Animal, genera innovaciones acordes a la pertinencia del modelo y se actualiza permanentemente la información de los diferentes sistemas de producción, manejo y control animal conforme a las normas.

La Tecnología en Producción Animal, se da a conocer a través de las comunidades, mediante la implementación de buenas prácticas profesionales, las asociaciones de pequeños y medianos productores pecuarios, campañas de información en mejoramiento pecuario, gestión de manejo en los diferentes sistemas productivos pecuarios. Se emplean herramientas informáticas para la adquisición de habilidades, se suman a las experiencias de aprendizaje de campo y se comparten en las comunidades de



producción pecuaria actividades dinámicas, distribuidas en las plataformas tecnológicas internas y externas.

Materiales y Métodos

La metodología desarrollada se presenta mediante la sistematización de acciones instituidas como buenas prácticas.

- Conformación de equipos interdisciplinarios con el aporte de otras carreras de la Institución que permite intercambiar acciones propias de su especialidad en apoyo a la organización de eventos que promueven el bienestar animal, la producción y su posterior industrialización.
- Talleres presenciales que permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos teóricos mediante prácticas en la planta piloto previstas en la planificación de talleres presenciales.
- Salidas pedagógicas las que permiten fortalecer los conocimientos adquiridos por los estudiantes realizando visitas insitu en los diferentes campos de industrialización.
- Se elaboraron encuestas de carácter cuantitativo dirigidas a los estudiantes de quinto semestre de la carrera de producción animal y a los moradores del sector de Rumipamba, quienes pueden expresar su nivel de confianza y conocimiento acerca de la planta piloto en la hacienda Agusbella.

Hacienda Agusbella: Presencia en la comunidad educativa y entorno social

El Instituto Superior articula diversas prácticas preprofesionales en la producción de queso y yogurt en el sector de Rumipamba, con los estudiantes de producción animal, el objetivo de realizar dichos proyectos es para vincular a la academia, estudiantes y proveedores de leche del sector. En la asignatura de higiene de alimentos e industrialización de leche y carne se incentiva a los estudiantes experimentar problemáticas reales en la práctica preprofesional, lo cual permite un acercamiento directo con el entorno y realicen cuestionamientos, hipótesis y acciones concretas en busca de un aprendizaje significativo del “saber hacer”.



Procesos técnicos y modelos de producción de lácteos en la Hacienda Agusbella **Proyecto educativo**

La interacción entre los estudiantes, docente y entorno social ha generado un impacto positivo para el manejo adecuado de los procesos técnicos para la elaboración de derivados lácteos tales como queso fresco y yogurt, mediante la aplicación de buenas prácticas de higiene para asegurar la calidad de los productos durante la elaboración y manipulación de los mismos.

Procesamiento de leche

El tiempo de vida útil de la leche fresca sin procesar en tanques fríos de acero inoxidable a 4°Ces de máximo 3 días dependiendo de su carga microbiológica inicial, por lo que se le considera como un alimento de riesgo tipo A por la cantidad de agua y por el contenido nutricional. Para conservar la leche durante tiempos más prolongados el procesamiento de la misma para la obtención de derivados lácteos tales como leche UHT, queso, yogurt, mantequilla, manjar, entre otros. Mediante tratamientos térmicos como la pasteurización que reduce el contenido demicroorganismos hasta niveles que no representen peligros para la salud de los consumidores. **Planta piloto**

Ubicada en la hacienda Agusbella en la parroquia de Rumipamba, usada en actividades de enseñanza-aprendizaje, con el fin de industrializar queso y yogurt; la producción de la planta es de pequeña escala. Para el correcto funcionamiento de la misma se ha basado en las exigencias de la normativa ARCSA 067-2015-GGG, que establece lineamientos necesarios para los establecimientos que producen alimentos para el consumo humano, así como también delimita directrices para garantizar la higiene dentro de la planta con buenas prácticas de manufactura BPM.

Modelo de producción de queso

Determinación del proceso de producción

- **Recepción de materia prima:** La leche que llega hasta el área de procesamiento de la hacienda Agusbella, al área destinada para la recepción.



- **Control de calidad:** se determina parámetros fisicoquímicos con la ayuda de analizadores de leche, potenciómetros, acidómetros, lactodensímetros, entre otros.
- **Filtrado:** se filtra la leche para eliminar residuos o impurezas.
- **Pasteurización:** La leche se pasteuriza a 68 °C durante 30 minutos.
- **Acondicionamiento:** Se enfría la leche hasta 38 °C para colocar cloruro de calcio.
- **Cuajado:** Se coloca cuajo líquido tomando a referencia la cantidad de leche empleada y se deja reposar durante 30 minutos.
- **Corte:** Cortar la cuajada mediante el uso de liras realizando cortes pequeños aproximadamente de 1cm por lado.
- **Desuerado:** Transcurrido 10 minutos se retira el suero en una relación 1:3.
- **Moldeado:** Se moldea la cuajada desuerada en aros de acero inoxidable.
- **Prensado:** A través de una prensa se coloca los quesos durante 1 hora para eliminar la mayor cantidad de suero.
- **Salado:** Los quesos son colocados en agua sal (salmuera) durante 1 hora.
- **Envasado:** Se coloca los quesos en fundas de nylon coextruido para su posterior envasado en la empacadora al vacío.
- **Almacenamiento:** En cámaras frigoríficas de 4 a 10 °C.
- **Control de condiciones de operación según el proceso**
 - Temperatura de pasteurización.
 - Temperatura de cuajado.
 - Condiciones de la salmuera.
 - Temperatura de almacenamiento

Tecnología y maquinaria

Se utiliza tecnología de línea Milktest para el análisis de calidad de la leche, y para las etapas de procesamiento de pasteurización, corte, moldeo, prensado, salado y envasado que es realizado por los estudiantes conjuntamente con el docente.

Descripción del producto



El queso elaborado en la hacienda Agusbella se caracteriza por ser blando de textura lisa, color blanco y ligeramente salado en una presentación de 500 gramos.

Modelo de producción del yogurt

Determinación del proceso de producción

- **Recepción de la materia prima:** se receipta leche y jalea de fruta.
- **Control de calidad:** parámetros fisicoquímicos y microbiológicos.
- **Pasteurización:** La leche se pasteuriza a 85°C por 10 minutos.
- **Enfriamiento:** Añadir azúcar y enfriar rápidamente a 42°C.
- **Inoculación:** En este paso se agrega el cultivo *Lactobacillus bulgaricus* y *Streptococcus thermophilus*, agitando la mezcla.
- **Incubación:** Mantener la incubación a 43°C durante 2.5 a 3 horas, alcanzando un pH de
- 4.8 se detiene la incubación.
- **Enfriamiento:** A través de cámaras de refrigeración entre 4 a 10°C.
- **Aromatización y Batido:** Añadir la jalea en la proporción correspondiente y agitar hasta la homogenización.
- **Envasado:** envases de 1 y medio litro, herméticamente sellados, con su respectiva etiqueta.
- **Almacenamiento:** En cámaras frigoríficas a temperaturas de 4 a 10°C.

Control de condiciones de operación según el proceso

- Temperatura de pasteurización.
- Temperatura de inoculación
- Condiciones del cultivo láctico
- Temperatura de incubación.
- Temperatura de almacenamiento.



Tecnología y maquinaria

Tecnología de línea Milktest para el análisis de calidad, etapas de procesamiento de pasteurización, inoculación, incubación, saborización y envasado que es realizado por los estudiantes conjuntamente con el docente para el control de parámetros de

temperaturas y pH.Descripción del producto

El yogurt con una consistencia ligeramente viscosa, olor y sabor característico a la fruta utilizada para la elaboración de la jalea. Actualmente los sabores de yogurt ofertados en la hacienda Agusbella son fresa-mora y mango-maracuyá en presentaciones 1L y 500mL.

Resultados y Discusión

Se realizaron dos encuestas una para conocer el nivel de satisfacción que tiene los estudiantes de quinto semestre de producción animal con las asignaturas de higiene de alimentos y la de Industrialización de leche y carne para conocer si los resultados de aprendizaje son alcanzados de acuerdo a la práctica preprofesional desarrollada en planta piloto de procesamiento. La segunda encuesta se realizó a 30 moradores del sector de Rumipamba productores de leche para conocer la satisfacción por el pago de litro de leche que compra la hacienda Agusbella.

Estudio de impacto sobre las instalaciones (planta piloto) y perfil profesional.

El análisis descriptivo de los resultados obtenidos se evidencia que el 54.2% de los estudiantes están satisfechos con las instalaciones de la hacienda Agusbella, perteneciente al Instituto Superarse que incluyen laboratorio para el análisis fisicoquímico, microbiológico y planta piloto de industrialización para cumplir con el



objetivo de aprendizaje del perfil profesional de la carrera de producción animal. Los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción se muestran la participación del 100% de los estudiantes del quinto semestre de la carrera de producción animal señalando de manera general que se encuentran satisfechos con la realización de los proyectos prácticos, les permite adquirir un conocimiento amplio sobre la manipulación,



elaboración y aplicación de normas que se debe llevar a cabo al momento de industrializar productos como queso y yogurt.

El 20% de la encuesta señala que los estudiantes requieren que las prácticas en la plata piloto ubicada en la hacienda Agusbella de la parroquia Rumipamba se aumenten, argumentando que les permite fortalecer su conocimiento y adquirir más habilidades para dar cumplimiento a las buenas prácticas de manufactura e industrialización. El 58.3% de los estudiantes está totalmente de acuerdo con el perfil profesional de tecnólogo en producción animal y de recibir la asignatura de (higiene de los alimentos) (industrialización de leche y carne) en quinto semestre de la carrera de producción animal, ya que les permite aplicar conocimientos de buenas prácticas tanto de higiene, manipulación, así como también de manufactura para la industrialización de lácteos de calidad e inocuidad.

A demás los estudiantes consideran que la materia prima (leche) obtenida de los moradores del sector de Rumipamba cumple con los requisitos fisicoquímicos y microbiológicos de la normativa INEN 09 de leche cruda, para poder ser procesada y obtener los diferentes derivados lácteos sin que se vea afectada la calidad del producto final.

Informe de impacto sobre las estrategias de vinculación entre la institución y el entorno social, en el sector de Rumipamba.

La importancia de la Vinculación con la Sociedad para el Instituto Superior Tecnológico Superarse proporciona una experiencia motivadora para la academia, estudiantes, comunidad de la parroquia de Rumipamba, permite desarrollar la construcción de conocimiento en la producción de queso y yogurt, favoreciendo la participación en el proceso de enseñanza y aprendizaje para los estudiantes. Mantener el contacto cercano con las comunidades les permite conocer e identificarse con los productores de leche y fabricantes de productos derivados de lácteos, los procesos,



experiencias y conocimientos son beneficios para su vida personal y profesional.



Para el siguiente análisis se demostró la importancia que tiene la Hacienda Agusbella en el sector de Rumipamba y el impulso que está ofreciendo a los productores de leche de la zona. Actualmente en sector, los queseros y centros de acopio cancelan a los productores de leche el valor de \$45 ctv por litro de leche, es la razón principal que no están de acuerdo y prefieren vender su producción a la Hacienda Agusbella quien les



paga \$10ctv más de lo que otros le suelen cancelar.

La academia enseña y motiva a los estudiantes y productores de leche al cumplimiento responsable de la aplicación de las buenas prácticas de manufactura, las mismas que les permite reconocer y valorar el trabajo de los productores de leche en la zona, el 25% de personas están satisfechas con el valor cancelado por la hacienda Agusbella cada litro de leche se cancela a los productores el valor de \$0.55 ctv, esto quiere decir \$0.10 ctv más que el resto de compradores; en las preguntas planteadas se investigó si las personas estarían interesadas en asistir a una capacitación sobre manipulación de alimentos, y conocimiento en leyes de manufactura dando como resultado que el 28% de personas encuestadas están de acuerdo en que se pueda ofrecer estos talleres que permitirán ampliar su conocimiento en el uso de las buenas prácticas de producción y comercialización.

Conclusiones

Dentro de la cadena de suministro de cualquier industria o empresa que se dedica a la elaboración de alimentos es fundamental contar con proveedores que cumplan con las necesidades de la industria como tal, es así que para la industrialización de lácteos en la planta piloto de la hacienda Agusbella se tiene como aliados estratégicos a los moradores del sector de Rumipamba, para proveer de leche de calidad que permite obtener productos finales como el queso y yogurt de buena calidad. Mediante el pago justo por litro de leche los moradores tienen un beneficio económico puesto que, en mayor parte su producción es vendida a centros de acopio los mismos que pagan precios inferiores a los 0.42 centavos/ litro. A partir de ello, se promueve el reconocimiento al esfuerzo y trabajo de los pobladores de Rumipamba, esto motiva a los ganaderos a mantener un proceso de mejora continua en las condiciones higiénicas y sanitarias a la hora de obtener leche.

Para generar una estandarización de los procesos de producción para la elaboración de queso y yogurt, se ha establecido dentro de la planta piloto de industrialización de leche y carne de la hacienda Agusbella, los procedimientos operacionales



estandarizados POE que describen de manera sencilla el proceso de elaboración, objetivo, alcance y responsables de la producción de dichos alimentos manteniendo condiciones de asepsia durante la manipulación mediante la aplicación de buenas prácticas de higiene y manufactura BPM, y tomando en cuenta parámetros a controlar para que la inocuidad del alimento no se vea afectada mediante la aplicación de un plan HACCP.

Es importante plasmar estrategias que contribuyan a que los pequeños productores de leche en la parroquia de Rumipamba puedan formalizar la producción de este producto de primera necesidad a buen precio, cumpliendo con la normativa de higiene. Para lo cual, se puede gestionar y proporcionar formación continua para los ganaderos, relacionada con la mejora en la producción de leche y posteriormente para el aprovechamiento y generación de valor agregado para esta materia prima, a través de capacitaciones, talleres, seminarios, entre otros. Así como también mediante programas de seguimiento y evaluación de las buenas prácticas sociales y solidarias en el ámbito lácteo.

La creación de la planta piloto en la hacienda Agusbella, ha permitido que los estudiantes desarrollen competencias prácticas en la parte productiva de industrialización de leche para la obtención de queso y yogurt, aplicando conocimientos técnicos, por medio de actividades secuenciadas para el cumplimiento de las buenas prácticas de manufactura, a través de los proyectos de vinculación y prácticas preprofesionales implementados por el Instituto Superior Tecnológico Superarse, contribuyendo a satisfacer la demanda de alimentos sanos y de alto contenido nutricional para responder a la creciente demanda de productos sanos y nutritivos.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, C., & Villegas, B. (2013). *Uso de las aulas virtuales bajo la modalidad de aprendizaje dialógico interactivo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/652/65232225008.pdf>



- Almeida-Guzmán, Marcia, y César Díaz-Guevara. 2020. «Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. Avances en Ecuador». Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración (8):34-56. doi: 10.32719/25506641.2020.8.10
- Anón. s. f. «Informe de la UNESCO sobre la ciencia, hacia 2030: resumen ejecutivo - UNESCO Biblioteca Digital». Recuperado 20 de septiembre de 2022 (https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000235407_spa).
- INEN (Servicio Ecuatoriano de Normalización). 2020. NTE INEN-AFNOR XP X30-901 (Economía circular - Sistemas de gestión de proyectos de economía circular - Requisitos y directrices, AFNOR XP X30-901:2018, IDT). Quito: INEN.
- Machuca, R. (2018). *Encadenamiento productivo como estrategia para el desarrollo local de los productores ganaderos de la parroquia Rumipamba, cantón Rumiñahui. Producción Ganadera de Leche*.
Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15983/Trabajo%20Titulaci%C3%B3n%20Enc%20Prod%20Rumipamba%20-%20Ruth%20Machuca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rumiñahui, Cantón. 2020. «PLAN DE DESARROLLO Y». 378.
- Lett, Lina A. 2014. “Las amenazas globales, el reciclaje de residuos y el concepto de eco-nomía circular”. Revista Argentina de Microbiología 46 (1): 1-2. <https://bit.ly/3bnBe6n>
- Sánchez, V., Gomis, N., Delgado, B., León, M., Jover, I., & González, M. (2012). *Satisfacción del alumnado con la metodología empleada en los créditos prácticos de “Psicología Evolutiva 3-6 años”*. Obtenido de <https://web.ua.es/va/ice/jornadas-redes-2012/documentos/posters/245245.pdf>



Auditoría Administrativa para una Unidad Educativa
Administrative Audit for an Educational Unit

Edith Vanessa Bonín Campos
Instituto Universitario de Formación, Ecuador
Orcid: 0000-0003-2543-2064
edith.bonin@formacion.edu.ec

Resumen

Para dar inicio al presente artículo es necesario mencionar que las auditorías de tipo administrativas son una importante contribución relevante para evaluar el desempeño de una organización, departamento o función administrativa. La presente auditoría fue aplicada a una institución que presta servicios educativos con el objetivo de identificar las áreas de mejora y oportunidades de eficiencia para la organización. La auditoría tomó en consideración diversos aspectos de la gestión, como la planificación estratégica, la gestión de recursos humanos, la gestión financiera, la gestión de procesos y la gestión de riesgos, para ejecutar este proceso se aplicaron técnicas de investigación de la metodología cuantitativa y cualitativa, considerando que por medio de la aplicación de ambas se puede obtener una visión más óptima de lo que sucede en las organizaciones, obteniendo así información concreta para asegurar la implementación de la auditoría, esta implica la revisión de documentos y registros, la realización de entrevistas con el personal clave, la observación directa de las operaciones y la comparación de los resultados con las metas y objetivos establecidos. El resultado de la auditoría se presentará mediante un informe detallado con recomendaciones específicas para mejorar la eficiencia y eficacia de la organización.

Palabras claves: Auditoría de Gestión- Organización-Evaluación-Control

Abstract

To begin this article, it is necessary to mention that administrative type audits are an important relevant contribution to evaluate the performance of an organization, department or administrative function. This audit was applied to an institution that provides educational services in order to identify areas for improvement and efficiency



opportunities for the organization. The audit took into consideration various aspects of management, such as strategic planning, human resources management, financial management, process management and risk management, to execute this process, research techniques of quantitative methodology and qualitative, considering that through the application of both a more optimal vision of what happens in the organizations can be obtained, thus obtaining concrete information to ensure the implementation of the audit, this implies the review of documents and records, the performance of interviews with key personnel, direct observation of operations and comparison of results with established goals and objectives. The result of the audit will be presented in a detailed report with specific recommendations to improve the efficiency and effectiveness of the organization.

Keywords: Management Audit- Organization-Evaluation-Control

Introducción

La auditoría administrativa es una técnica que tiene como objetivo evaluar y mejorar el desempeño de una organización en cuanto a su gestión, procesos, recursos y resultados.

Leonard (1991) plantea que el objetivo principal de la auditoría administrativa es descubrir las deficiencias o áreas de mejora que pudieran existir en alguna de las partes de la empresa para realizar las recomendaciones que permitan superar esas deficiencias.

A continuación, se detallan algunos aspectos importantes relacionados con esta técnica:

Importancia de la auditoría administrativa:

- Permite identificar áreas de mejora en la organización, para aumentar su eficiencia y eficacia.
- Ayuda a detectar errores y fallas en los procesos, para corregirlos y evitar que se repitan.
- Facilita la toma de decisiones informadas, basadas en datos objetivos y no en suposiciones o intuiciones.



- Proporciona información útil y relevante para los directivos y gerentes, para que puedan diseñar planes de acción y estrategias de mejora.
- Contribuye a la transparencia y rendición de cuentas, al permitir una evaluación objetiva e imparcial de la gestión de la organización.

Principales teorías que sustentan el estudio de la auditoría administrativa:

- Teoría de la contingencia: sostiene que no existe una única forma correcta de gestionar una organización, sino que las decisiones y estrategias deben adaptarse a las circunstancias específicas de cada situación. (Mintzberg, 1984)
- Teoría de los sistemas: considera que las organizaciones son sistemas complejos que se interrelacionan con su entorno, por lo que es necesario evaluar no solo los componentes internos de la organización, sino también su relación con el exterior. (Katz, D. & Kahn, R.,1986)
- Teoría de la calidad total: propone que la gestión de la calidad es fundamental para el éxito de la organización, y que todos los procesos deben estar orientados a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. (Pérez ,2002).

Objetivos de la auditoría administrativa:

- Evaluar la eficiencia y eficacia de los procesos y operaciones de la organización.
- Identificar áreas de mejora en la gestión y en el uso de los recursos.
- Verificar el cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos.
- Identificar riesgos y oportunidades para la organización.
- Evaluar el desempeño del personal y su contribución al logro de los objetivos de la organización.

En resumen, la auditoría administrativa es una técnica importante para evaluar y mejorar la gestión de las organizaciones, y se basa en diversas teorías que han contribuido a su desarrollo y evolución. Los objetivos de esta técnica varían según la



situación específica de cada organización, pero en general buscan evaluar y mejorar la eficiencia, eficacia y calidad de la gestión.

Materiales y Métodos

Se incluirá, el tipo de estudio, los métodos empleados, y precisar cómo fueron utilizados, así como las técnicas y procedimientos que se aplicaron en el estudio.

Enfoque de la Investigación

Dentro de esta investigación se aplica un enfoque mixto, ya que se aplican técnicas de investigación de la metodología cuantitativa y cualitativa, considerando que por medio de la aplicación de ambas se puede obtener una visión más óptima de lo que sucede en las organizaciones, obteniendo así información concreta para asegurar la implementación de la auditoría

Tipo De Estudio

Descriptivo

Es descriptivo porque se detallan cuáles son las características de los padres de familia de la Unidad Educativa a través de los diferentes planteamientos que realicen para así lograr obtener todos los atributos que permitirán obtener toda la validación de los datos como variables, se basa en la observación directa, análisis de documentación, situación real de la institución, actitudes de los padres de familia, estudiantes y personal docente que labora en la Unidad Educativa.

Explicativo

Se analizan las causas dentro de la Unidad Educativa, por no haber la implementación de mejoras en el servicio de atención al cliente o dentro de la parte administrativa de esta Unidad, ya que los padres y los estudiantes son los portavoces de lo que sucede con respecto a la gestión administrativa dentro de la misma, por consecuente a esto se busca el porqué de los hechos estableciendo la relación causa efecto.

Métodos De Investigación



Para la investigación se utilizará tres tipos de métodos: teóricos, empíricos y estadísticos.

Métodos teóricos

Método inductivo - deductivo

Por cuanto la información obtenida sirvió para generalizar los acontecimientos y en base a ellos buscar posibles soluciones, es parte de general a lo particular.

Método analítico sintético

Por cuanto se va a tomar en cuenta las partes más importantes que van a ser sujetos de la investigación, se analizan todas las fuentes bibliográficas que contienen información relativa al tema en estudio.

Método empíricos

Herramientas de Investigación

Observación

El método de la observación directa la persona que realizará la investigación estará en el lugar de los hechos. Permitiendo que esta observación sea estructurada, ya que contiene una serie de aspectos que van a permitir realizar las debidas mejoras en el aspecto de la gestión administrativa dentro de la Unidad.

Encuesta

Se realizará una encuesta con 6 preguntas, la cual se aplicará a los docentes y administrativos de la Unidad Educativa, el método de recolección permitirá obtener la información necesaria para la investigación.

Resultados y Discusión

En la encuesta aplicada se obtuvo resultados importantes, a continuación, se presenta la tabulación de las mismas, la cual muestra datos de relevancia para el investigador.



1.- ¿Cuántas auditorías administrativas ha tenido la Unidad Educativa?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
UNA	18	100%
DOS	0	0%
TRES O MÁS	0	0%
TOTAL	18	100%

2.- ¿Existe una planificación general para las actividades de la institución?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	13	72%
NO	5	28%
TOTAL	18	100%

3.- ¿Existen políticas formales de convivencia en la institución?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	10	56%
NO	8	44%
TOTAL	18	100%



4.- ¿Se evalúa de manera continua al personal?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	7	39%
NO	11	61%
TOTAL	18	100%

5.- ¿Se evalúa indicadores de eficiencia, eficacia y economía?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	3	17%
NO	15	83%
TOTAL	18	100%

6.- ¿Controlan el ingreso y salida de la institución?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	22%
NO	14	78%
TOTAL	18	100%

Según los resultados de las encuestas aplicadas a los 18 colaboradores de la institución educativa se puede interpretar la información de la siguiente manera:



La institución educativa recién ha realizado una sola auditoría para evaluar la gestión que viene realizando durante su existencia legal, por otro lado, la institución si cuenta con una planificación organizada de sus actividades, lo que llama a la atención del investigador es que existe una opinión dividida en cuanto a las políticas de convivencia que tiene la institución, lo cual genera un malestar general entre los colaboradores. De acuerdo a los resultados arrojados en las encuestas, muestran que muchas veces las políticas de convivencia, la planificación de actividades, entrada y salida en la institución no son socializadas con el personal, lo que conduce a su desvinculación con su trabajo y no se ajusten a lo establecido.

Conclusiones

Para finalizar este artículo se llega a la conclusión de que la falta de auditoría administrativa y no llevar un seguimiento periódicamente de las actividades impiden identificar alternativas de mejoras no alcanzando a cabalidad las metas y objetivos planteados por la institución educativa.

Durante la realización de la auditoría administrativa se detectaron falencias en las actividades que dificultaban el desarrollo y consolidación del sistema de gestión administrativa, el resultado del presente trabajo investigativo es el informe de auditoría donde se detallan las observaciones y recomendaciones específicas analizadas.

Se determina que la institución educativa necesita mejorar su control interno sobre las actividades y operaciones que realiza.

En conclusión, el desarrollo de la auditoría administrativa es un aporte adecuado ya que ayuda a detectar las deficiencias que existen en la entidad auditada y así los directivos tomen las medidas correctivas y preventivas necesarias para lograr el crecimiento y desarrollo institucional; mediante los hallazgos encontrados se hace un informe con conclusiones y recomendaciones de los problemas presentes. Para ello, es necesario utilizar técnicas y fases de prueba para tal fin a través de metodologías implementadas

como los mismos métodos cuantitativos y cualitativos abordados con respecto a la planificación.

Los resultados esperados con la ejecución de la presente auditoría:

- Mantener a los docentes altamente formados y capacitados con curso técnicos y profesionales que contribuyan a la buena didáctica que necesitan aplicar dentro de las aulas.
- Excelente ejemplo a seguir para demás instituciones educativas particulares.
- En caso de la contratación de más personal que se realice el respectivo análisis de la nueva vacante, que cumpla con los requisitos reglamentarios para ocupar dicho cargo.

Referencias Bibliográficas

Katz , D., & Kahn, R. (1986). *Psicología Social de la Organizaciones*. México: Trillas.

Leonard, W. P. (1991). *Evaluación de los métodos y eficiencia administrativa*.

Mintzberg, H. (1984). *La Estructura de las Organizaciones*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

Pérez, M. (12 de Abril de 2002). *Teoría y gestión de la calidad total*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-y-gestion-de-la-calidad-total/>

Sotomayor, A. (2008). *Auditoría administrativa*. México D.F: McGrawHill Interamericana Editores, S.A.C. de C.V.



La necesidad de desarrollar un pensamiento basado en riesgos para la empresa cubana actual: una reflexión necesaria.

The necessity to develop a thought based on risks for the current Cuban company: a necessary reflection.

Dr.C Nereyda Piñeiro
Suárez, Profesor Titular,
Cuba. Universidad
Agraria de la Habana
filosofa2021@gmail.com
m

M.Sc Bárbaro Evelio
Rodríguez Brito,
Profesor Auxiliar, Cuba.
Universidad Agraria de
la Habana
barbaroeveliorodriguez@gmail.com

Lic. Yanet Martínez
García, Profesora
Instructora, Cuba.
Universidad Agraria de
la Habana
janetmartinez023@gmail.com
ail.com

Resumen

El entorno actual se caracteriza por un gran dinamismo, incertidumbre e inestabilidad, lo que pone de relieve la necesidad de que las organizaciones consideren un conjunto de riesgos en la formulación de las Estrategias, su implementación y control, asociados a su desempeño. Por lo que ello genera un conjunto de retos emergentes, que deben enfrentar estas organizaciones en general. A ese desafío debe responder la dirección estratégica, como un enfoque alternativo para practicar una gestión más eficiente. Teniendo en cuenta lo anterior, se evidencia la importancia que tiene la gestión de riesgos y su contribución en el mejoramiento de la calidad de la dirección estratégica, que queda claro que la dirección estratégica se ha convertido, progresivamente, en un modelo de cambio positivo, que orienta a las organizaciones en el proceso de transformación, del estado real a un estado deseado, teniendo en cuenta el entorno dinámico en que se desarrollan. La esencia está en concebir a la organización mirando hacia un futuro factible a alcanzar. La gestión de riesgos no es un tema nuevo y posee un posicionamiento propio en el desarrollo de la dirección o gestión. En los procesos de dirección se requiere el manejo adecuado a los riesgos con el fin de lograr, de manera eficiente, el cumplimiento de los objetivos estratégicos propuestos y estar preparados



para enfrentar cualquier contingencia que se pueda presentar. En este artículo está planteado el problema de cómo considerar los riesgos en el ámbito de la dirección estratégica desde el desarrollo del pensamiento estratégico de los directivos, sustentado en el conocimiento de normas y regulaciones al respecto.

Palabras claves: pensamiento estratégico, gestión del riesgo.

Abstract:

The current environment is characterized by a great dynamism, uncertainty and instable, that puts of relief the necessity that the organizations consider a group of risks in the formulation of the Strategies, its implementation and control associated to its acting. For which it generates a group of emergent challenges that in general these organizations should face . To that challenge the strategic direction should respond, as an alternative focus to practice a more efficient administration. Keeping in mind the above-mentioned, the importance is evidenced that has the administration of risks and its contribution in the improvement of the quality of the strategic management because it is clear that the strategic direction has become, progressively, in a model of positive change that guides to the organizations in the transformation process, from the real state to a wanted state, keeping in mind the dynamic environment in which they are developed. The essence is in conceiving to the organization looking toward a feasible future to reach. The administration of risks is not a new topic and it possesses an own positioning in the development of the address or administration. In the address processes the appropriate handling is required to the risks with the purpose of achieving, in an efficient way, the execution of the proposed strategic objectives and to be prepared to face any contingency that you can present. In this article the problem is outlined of how to consider the risks in the environment of the strategic address from the development of the strategic thought of the directive, sustained in the knowledge of norms and regulations in this respect.

Key words: strategic thought, administration of the risk.



Introducción

El término riesgo es visto como la existencia de un evento incierto e indeseable, imprevisto e involuntario, que, en caso de producirse, puede tener consecuencias negativas para una organización, haciendo peligrar el cumplimiento de los objetivos propuestos y afectar, por tanto, el rumbo de la organización. Pero también se considera al riesgo no solo como un aspecto negativo, sino también como una oportunidad y potencialidad institucional, favorable para el cumplimiento de los objetivos. Se encuentra también criterios de que los riesgos se miden en términos de impactos y probabilidad de ocurrencia, y en función de estos parámetros, se determinan los más importantes para cada organización.

Una de las tareas clave en la dirección de cualquier organización lo constituye la gestión de riesgos, este término se refiere a todas aquellas acciones que buscan proteger y crear valor dentro de una organización en función de alcanzar los objetivos propuestos y con ello mejorar su competitividad.

En este sentido se asume como riesgo organizacional todos aquellos aspectos que pueden generar incertidumbre o inestabilidad al interior de una organización, sin embargo, debe tenerse en cuenta que el riesgo no siempre tiene que suponer una amenaza o peligro, pues también puede generar oportunidades que la organización debe ser capaz de identificar y aprovechar.

En múltiples oportunidades se habla de riesgos económicos o financieros, sin tener en cuenta que este término también puede aplicarse a labores como inversiones, medios de financiación, operaciones de arbitraje, políticas organizacionales, modelos de contratación, investigaciones, entre otros.

Teniendo en cuenta el desarrollo alcanzado en el contexto contemporáneo, nos encontramos en que una de las herramientas que las organizaciones tienen a su disposición para establecer un sistema de gestión de riesgos eficaz, es el empleo de las ISO, establecida por la Organización Internacional de Normalización (ISO). Debe tenerse en cuenta que se trata de una norma internacional que establece principios y



estrategias sobre la gestión del riesgo en cualquier campo comercial y que puede ser aplicada por las organizaciones más allá de su tamaño, naturaleza o actividad.

¿Cuáles son las ventajas de incorporar una política de gestión de riesgos? ¿Cómo se beneficia la organización que la aplica? ¿Dónde y cómo se ven los aportes?

Por ello se plantea como objetivo reflexionar acerca de la gestión de riesgos y su tratamiento en la norma ISO 9001-2015 incorporado como elemento clave en el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC).

Desarrollo

La dinámica de la vida organizacional contemporánea resulta compleja, pues múltiples son los desafíos que se enfrentan: globalización, competitividad. Los riesgos pueden ser manejados y sus consecuencias pueden ser mitigadas. En el tratamiento del riesgo hay que ser consciente de que no se podrá eliminar por completo y que si instalamos medidas extremadamente estrictas el negocio verá obstaculizado su crecimiento.

¿Qué es el pensamiento basado en el riesgo?

El pensamiento basado en el riesgo es algo que todos nosotros hacemos automáticamente. En ISO 9001:2015 el riesgo es considerado desde el principio y a través de toda la norma, haciendo de la acción preventiva una parte de la planificación estratégica, así como la operación y la revisión.

El pensamiento basado en el riesgo ya forma parte del enfoque por procesos. Comúnmente, el riesgo se entiende como algo negativo, pero debe tenerse en cuenta que, en el pensamiento con base en el riesgo, también se puede encontrar la oportunidad - esta algunas veces se considera el lado positivo del riesgo.

La oportunidad no siempre se relaciona directamente con el riesgo, pero siempre se relaciona con los objetivos, al considerar una situación puede ser posible identificar oportunidades para mejorar.

Es necesario analizar las oportunidades y considerar en cuál se puede o se debería actuar. Se deben tomar en consideración tanto el impacto como la factibilidad de tomar



una oportunidad. Cualquiera que sea la acción que se tome, cambiarán el contexto y los riesgos, por lo que estos se deben reconsiderar.

En la introducción de ISO 9001:2015 se explica el concepto de pensamiento basado en el riesgo, pues el objeto de un sistema de gestión es lograr la conformidad y la satisfacción del cliente. ISO 9001:2015 usa el pensamiento basado en el riesgo para lograr esto de la siguiente manera:

Sección 4 (Contexto) se requiere que la organización determine los riesgos que lo pueden afectar.

Sección 5 (Liderazgo) se requiere que la alta dirección se comprometa para garantizar que se cumple la Sección 4.

Sección 6 (Planificación) se requiere que la organización emprenda acciones para identificar los riesgos y las oportunidades.

Sección 8 (Operación) se requiere que la organización implemente procesos para abordar los riesgos y las oportunidades.

En la Sección 9 (Evaluación del desempeño) se requiere que la organización monitoree, mida, analice y evalúe los riesgos y las oportunidades.

En la Sección 10 (Mejora) se requiere que la organización mejore por medio de la respuesta a los cambios en el riesgo.

¿Por qué usar el pensamiento basado en el riesgo?

Al considerar el riesgo en toda la organización se mejora la probabilidad de lograr los objetivos establecidos, el resultado es más consistente y los clientes pueden confiar en que recibirán el producto o servicio que esperan. Por lo tanto, el pensamiento basado en el riesgo:

- ✓ Construye una base sólida de conocimiento,
- ✓ Establece una cultura proactiva de la mejora,
- ✓ Garantiza la consistencia de la calidad de bienes o servicios,

- ✓ Mejora la confianza y la satisfacción del cliente.

Las organizaciones exitosas toman intuitivamente un enfoque basado en el riesgo

La gestión de riesgos debe llevarse a cabo sin excesos, en su justa medida. En la concepción de las ISO, se le gran importancia a este concepto, al punto que ha sido incorporado como un elemento clave en los Sistema de Gestión de la Calidad, lo más seguro es que una gran parte de las organizaciones ya vienen usando este elemento, pero en las condiciones contemporáneas habrá que alinearlos con el SGC.

Está claro que en el momento en que las empresas comienzan a tomar conciencia y asumen contacto con el pensamiento basado en riesgos ISO, se plantean la necesidad de pensar en las diferentes formas de proteger su negocio. Existen múltiples herramientas para tratar este aspecto, la norma no exige que se utilice ninguna en concreto, pues le corresponde a la propia organización la que decida cuál usar, por ello del tratamiento de riesgos se generará un plan de riesgos que deberá ejecutarse.

La gestión del pensamiento basado en riesgos ISO puede ser muy compleja, sin embargo, su complejidad dependerá de la forma más adecuada en que se hace.

Al sistematizar los trabajos consultados, se pudo constatar que se manifiesta una regularidad en función de precisar un plan inicial para gestionar el pensamiento basado en riesgos ISO 9001 en una organización, sugiriéndose los siguientes pasos:

Paso 1: Identificar los riesgos

Existen riesgos que son comunes para la mayoría de las empresas, no obviándose que se manifiesten otros más específicos para determinadas empresas, la mejor manera de abordar este tema es mediante una lista de verificación de riesgos como punto inicial y luego ir añadiendo a los mismos riesgos particulares en base a la experiencia. Al final tendremos una lista completa. Algunos riesgos iniciales pueden ser:

- Pérdidas por interrupción.
- Pérdidas de la propiedad.
- Pérdidas de personas clave.

- Pérdidas por responsabilidad.
- Lesión a los empleados.

Paso 2: Evaluar la vulnerabilidad de la organización para cada riesgo

La vulnerabilidad de una organización está ligada a la probabilidad de que un riesgo se materialice y al costo que implica, en este caso debe cuantificarse los riesgos y aclarar cuáles merece ser tratados y cuáles no, no es necesario preocuparse por todos los riesgos. Lo importante es proteger a la organización de forma eficaz contra los riesgos que vamos a tratar.

Paso 3: Preparar planes de contingencia

Como medidas de contingencia en el marco del pensamiento basado en riesgos ISO 9001 podemos encontrar:

- Instalar un sistema de seguridad que proteja a la organización de pérdidas materiales.
- Formar a gerentes de elevado potencial, para las funciones y responsabilidades de sus superiores con el objetivo de protegerse de las pérdidas de personas clave.
- Implementar políticas que valoren la seguridad de los trabajadores sobre acciones peligrosas.

Paso 4: Mejora continua

El pensamiento basado en riesgos ISO 9001 genera un plan de riesgos que debe revisarse y actualizarse regularmente.

La revisión debe estar planificada y debe incluir a propietarios de la organización, jefes, responsables de departamento y un especialista en gestión de riesgos.

La transición a la nueva ISO 9001:2015 es un trabajo que hay que realizar con mucho cuidado y especialmente lo que se refiere al pensamiento basado en riesgos ISO 9001. Será importante demostrar que la empresa es perfecta en gestión de riesgos, y es imprescindible cuidarla para seguir creciendo.



¿En qué consiste el proceso de gestión de riesgos?

En las normas ISO 9001:2015 se define el riesgo como el efecto de la incertidumbre en un resultado esperado, por ejemplo:

1. Un efecto es una desviación de lo esperado – positiva o negativa.
2. El riesgo se trata de lo que podría suceder y cuál podría ser el efecto de este suceso.
3. El riesgo también considera qué tan probable es.

Para ello deberá tenerse en cuenta las siguientes categorías:

El contexto. Es decir, el entorno que rodea la actividad comercial de la organización, tanto a nivel interno como externo. El objetivo es determinar qué estrategias de mercado son más adecuadas en cada caso.

Valoración de riesgos. Que es, en pocas palabras, la definición de los elementos que lo generan, así como sus causas y efectos.

Tratamiento. Una vez establecidos esos riesgos y analizados sus efectos, la organización debe dar otro paso y plantear estrategias para aminorarlos o, en el mejor de los casos, suprimirlos.

Este proceso de gestión de riesgo se completa con otros dos procesos, como son:

Comunicación y consulta, considerado como el punto de partida para establecer las estrategias de riesgo que se llevarán a cabo. Este intercambio de información debe ser constante y estar presente en todas las etapas del proceso, para analizar la situación en cada momento y tomar las decisiones de actuación. Sólo así se podrá garantizar una eficiente gestión del riesgo.

Monitoreo y revisión, parte esencial para la gestión del riesgo. Sólo a través de un seguimiento continuo y control exhaustivo es posible identificar a tiempo las posibles amenazas y oportunidades que se generan y desarrollar medidas que permitan la mejora de las herramientas, métodos y procesos que se llevan a cabo. Este seguimiento debe ser



continuo, presente en todas las etapas, y abarcar todos los procesos de gestión del riesgo, para que realmente sea efectivo.

Debe considerarse que el establecimiento de un Sistema de Gestión de Riesgos en cualquier organización, supone una serie de ventajas que justifican la necesidad de su implementación:

Favorece la identificación de amenazas, obstáculos y oportunidades.

Aumenta las posibilidades de alcanzar los objetivos. Los procesos que tengan más seguimiento y control tienden a ser más exitosos.

Impulsa la pro-actividad, pues los directivos y trabajadores en general asumen una actitud más dinámica para la consecución de objetivos.

Mejora las funciones de dirección y administración de una organización.

Se manifiesta mejora en la eficacia de la organización en la asignación de recursos para la gestión del riesgo, lo cual ya no será una actividad improvisada.

Mejora la adaptación de la organización al entorno social y económico al que pertenece. Identificar los riesgos permite acercarse al contexto.

Potencia la confianza de los grupos de interés.

Facilita la toma de decisiones.

Fomenta la capacidad de transformación de la organización.

¿Cuáles son los pasos que deben seguir las organizaciones para su proceso de transición hacia la nueva ISO 9001:2015?

Los pasos a seguir son los siguientes:

Identificar las brechas entre las prácticas actuales y los nuevos requisitos de la norma ISO 9001:2015.

Identificar la correlación de las cláusulas entre la versión 2008 y 2015.

Diseñar un cuestionario para identificar las brechas de los siete Principios de la Calidad detallados en la nueva revisión de la norma ISO 9001.

Hacer un análisis de la aplicabilidad de los nuevos requisitos de la norma ISO 9001 mediante procesos



Con los resultados de los cuestionarios de evaluación, el alcance y la aplicabilidad de los requisitos, identificación de los requisitos que requieran su realización total.

Identificar los nuevos requisitos que hay que implementar, planificar las actividades necesarias que llevarán a la implementación del requisito.

Dependiendo del tamaño de la organización, la cantidad de procesos y su complejidad, determinar el tiempo total del proyecto.

Elaborar un Diagrama de Gantt donde se haga una continuidad de todas las actividades que hay que realizar.

Definir los tiempos para cada actividad, así como los responsables para cada una de ellas.

Ejecutar lo planificado siempre trabajando en equipo, estableciendo períodos de supervisión.

Mantener informada a la alta dirección de los avances y retrasos del proyecto de transición.

Al terminar, planificar una auditoría interna completa para detectar deficiencias y oportunidades de mejora.

Planificar las acciones de mejora y supervisar la eficacia de las acciones tomadas.

Realizar una revisión por la dirección completa, con la nueva revisión de la norma ya implementada.

Informar al organismo certificador de la actualización del SGC y planificar la auditoría de transición.

Al tomar un enfoque basado en el riesgo, una organización se hace proactiva más que puramente reactiva, previniendo o reduciendo los efectos no deseados y promoviendo la mejora continua. La acción preventiva es automática cuando el sistema de gestión se basa en el riesgo.



Conclusiones

1. La Norma ISO 9001:2015 está orientada hacia un enfoque preventivo que se acentúa con los aspectos referidos a la Gestión del Riesgo, que consisten en reconocer los riesgos dentro de una organización y llevar a cabo las actuaciones necesarias para evitar que se produzcan, ello conduce a obtener una buena producción y alcanzar la satisfacción de los clientes.
2. Al implementar el sistema de gestión de riesgos, de la ISO 9001:2015, se pueden obtener un grupo de beneficios si el mismo resulta efectivo para la organización, entre ello: Aumentar la probabilidad de alcanzar objetivos; Motivar una dirección proactiva; Ser consciente de la necesidad de identificar y tratar los riesgos en todas partes de la organización; Cumplir con exigencias legales y requerimientos de regulación y normas internacionales; Mejorar la gobernabilidad/gestión organizacional; Establecer una base confiable para la toma de decisiones y la planificación; entre otros.
3. La norma ISO 9001:2015 no establece la metodología de gestión de riesgos que se deben utilizar para identificar, analizar y evaluar todos los riesgos ligados a procesos, para reducir o eliminar todos los fallos que derivan de los riesgos y se gestionan los riesgos de una manera proactiva, sin embargo la gestión del riesgo planteada sustituye a la que se han conocido hasta ahora cómo acciones preventivas
4. Los riesgos son de tipo operacional, es decir, riesgos que se encuentran muy relacionados a los procesos, actividades u operaciones que se realizan por la organización. No se habla ni de riesgos laborales ni de riesgos que suceden en situaciones de emergencia.
5. Las opciones para afrontar los riesgos pueden incluir: evitar riesgos, asumir riesgos para perseguir una oportunidad, eliminar la fuente de riesgo, cambiar la probabilidad o las consecuencias, compartir el riesgo o mantener riesgos mediante decisiones informadas.
6. La Norma ISO 9001:2015 reconoce los cambios en la tecnología y los medios de comunicación que ahora se utilizan para registrar y controlar la información, y



desaparece de su redacción la expresión “procedimientos documentados”. En su lugar, la norma establece que las organizaciones deberán mantener en relación con sus actividades la “información documentada”, la cual es la información que debe ser controlada y mantenida por una organización y el medio en el que está contenida.

Referencias Bibliográficas

ISO 9001:2008 – Requisitos para sistemas de gestión de la calidad

ISO 9000:2005 – Sistemas de Gestión de la Calidad. Fundamentos y Vocabulario

ISO 31000:2009 – Gestión del Riesgo. Principios y Directrices

ISO 9004:2000 – Sistemas de gestión de la calidad, Directrices para la mejora del desempeño

DIS 9001:2015, Quality management systems — Requirements, ISO/TC 176/SC 2

ISO/TC 176/SC 2/N544R. Guidance on the Process Approach to Quality Management. ISO

ISO 31000:2009 Risk Management – Principles and guidelines

PD ISO/TR 31004:2013. Risk management - Guidance for the implementation of ISO 31000

ANEXO 1- Conceptos básicos de la gestión de riesgos

Un problema importante es que, al trabajar la gestión de riesgos, los directivos y funcionarios cuenten con un lenguaje común que propicie la comprensión mutua, al tiempo que contribuya a hacer más eficiente el trabajo entre los distintos actores antes, durante y después de una emergencia. Es así que se ha establecido término consensuados a nivel internacional en materia de gestión de riesgo. Ellos son:

Gestión de riesgo: Es la acción integral para el abordaje de una situación de desastre. Permite determinar los riesgos, intervenir para modificarlos, disminuirlos, eliminarlos o lograr la preparación pertinente para responder ante los daños que, sin duda, causará un determinado desastre.

Amenaza: Cualquier factor externo de riesgo con potencial para provocar daños sociales, ambientales y económicos en una comunidad durante determinado periodo de tiempo.

De acuerdo a su origen, las amenazas pueden ser:

- **Naturales:** son aquellas en las que no interviene la actividad humana, como sismos, erupciones volcánicas, algunos tipos de inundaciones, deslizamientos, entre otros.
- **Antrópicas o generadas por la actividad humana:** sucesos como incendios, explosiones, contaminaciones, accidentes del transporte masivo, entre otros.
- **Mixtas:** producto de un proceso natural modificado por la actividad humana, como los deslizamientos por deforestación de las laderas, sequías, derrumbes por mala construcción de caminos, canales, viviendas, etc.

Emergencia: Es una alteración o daño de diverso tipo (a la salud, los bienes, el medio ambiente, etc.) que demanda respuesta inmediata de la comunidad afectada, causados por sucesos naturales, generados por la actividad humana o por la combinación de ambos, cuyas acciones de respuesta pueden ser manejadas con los recursos localmente disponibles.



Desastre: Se trata de eventos adversos de mayor magnitud que las emergencias, por lo que superan la capacidad de respuesta de la comunidad afectada y exigen el apoyo externo, ya sea de otra región, jurisdicción o nivel gubernamental.

Riesgo: Remite a la probabilidad en una comunidad de sufrir daños sociales, ambientales y económicos, en determinado periodo de tiempo, en función de la amenaza y la vulnerabilidad. Una buena gestión del riesgo permite minimizar los potenciales daños, actuando oportunamente antes, durante y después de producido un desastre.

Vulnerabilidad: Es un factor interno de riesgo de una comunidad expuesta a una amenaza, en función de su predisposición a resultar dañada. Existe en la medida en que se haga o deje de hacer algo: la ubicación geográfica de las ciudades, la calidad de la construcción de las viviendas, el nivel de mantenimiento en todo tipo de servicios públicos, el tipo de producción económica, el grado de organización social, la capacidad de gestión, etc.

ATTEC 
INSTITUTO SUPERIOR
UNIVERSITARIO
ALMIRANTE ILLINGWORTH

I CONGRESO
INTERNACIONAL
2023



Tendencias de la ciencia para construir futuros

*El marketing, estrategias y
comercio electrónico*



Perfil del Consumidor para las Pymes en Ecuador
Customer profile for Pymes in Ecuador

Liseth Yamilet Rosado
Mendoza
Estudiante Instituto
Superior Universitario
Almirante Illingworth,
Ecuador
[0956649677@aitec.edu.
ec](mailto:0956649677@aitec.edu.ec)

Lisette Patricia Pino
Gómez
Estudiante Instituto
Superior Universitario
Almirante Illingworth,
Ecuador
[0924897697@aitec.edu.
ec](mailto:0924897697@aitec.edu.ec)

Ing. Mildred Verónica
Merizalde Medina, Msc.
Docente Instituto
Superior Universitario
Almirante Illingworth,
Ecuador
Orcid: 0000-0002-4789-
5388
[mmerizalde@aitec.edu.
ec](mailto:mmerizalde@aitec.edu.ec)

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo definir un modelo de comportamiento del consumidor que incluya características de los consumidores de empresas Pymes, conocer los principales ejes de estas y cómo este tipo de negocios puede lograr capturar a dichos consumidores. Se analizarán teorías y modelos relacionados a la investigación de mercado y procesos de marketing. Como resultado del análisis cualitativo se establecen los factores más relevantes para el perfil del consumidor; tales como, factores personales, de comportamiento de compra, financieros, culturales, sociales y psicológicos. En cuanto a las Pymes, los factores más representativos son los personales, operativos y financieros. Se han identificado puntos congruentes entre ambos grupos de factores de los cuales se resumen: Finanzas y Tecnología, Objetivos, características del emprendedor y comportamiento de compra como ejes del consumidor modelo para las Pymes en el Ecuador.

Palabras claves: Pymes, consumidor, frecuencia de compra, oferta, demanda, economía digital.

Abstract

This paper defines a consumer behavior model including characteristics of the consumers of Pymes, knowing main axes for them and how this type of business can manage to capture consumers. Theories and models related to market research and marketing processes will be analyzed. As a result of the qualitative analysis, the most relevant factors for the consumer profile are established; such as personal, purchasing behavior, financial, cultural, social and psychological factors. Regarding Pymes, the most representative factors are personal, operational and financial. Congruent points have been identified between both groups of factors, which are summarized: Finance and Technology, Objectives, characteristics of the entrepreneur and purchasing behavior as axes of the model consumer for Pymes in Ecuador.

Keywords: Pymes, consumer, purchase frequency, offer, demand, digital economy.

Introducción

El Ecuador, como parte del grupo de países en vías de desarrollo, ha superado una serie de cambios internos y externos relacionados con aspectos políticos, económicos y sociales, los cuales han trazado el rumbo del país; así mismo, ha presentado una imagen de país exportador de bienes primarios, especialmente de petróleo y banano entre otros de los cuales se infiere sustenta su crecimiento. En este marco, las Pymes se han convertido en el pilar productivo y base de la cadena de valor logrando dinamizar la economía interna convirtiéndose en una de las mayores fuentes de empleo abarcando un 61% de la Población Económicamente Activa (Baque-Cantos, Cedeño-Chenche, Chele-Chele, & Gaona-Obando, 2020).

Gracias a la globalización, las Pymes han logrado definir estrategias para lograr un nivel de competitividad no solo en el mercado interno, sino también en externo al Ecuador. Así mismo, el avance de la tecnología y el confinamiento por la reciente pandemia han exigido cambios y nuevas formas no solo en los procesos de producción sino también en las necesidades del consumidor. La decisión de compra del consumidor es el resultado de una serie de conductas factores que inciden en el comportamiento del



cliente. Dicho comportamiento puede variar por región o país exigiendo el establecimiento de perfiles que se acoplen a la realidad económica del país (Orellana Intriago, 2022).

Materiales y Métodos

El consumidor

Cuando hablamos del consumidor, podemos decir que es aquella persona en busca de un producto o servicio para satisfacer una necesidad (Española, 2023). Dicho esto, podemos decir que el consumidor, o también llamado cliente, forma parte de la transacción más básica, oferta-demanda, sobre la cual se sustenta cualquier proceso comercial. Como parte de la investigación de mercados, el comportamiento del consumidor y el análisis de su demanda se convierten en uno de las variables más importantes de este modelo así como: la producción y el crecimiento del mercado (Pilco Mosquera & Ruiz Mancero, 2015).

La segmentación de mercado es definida en gran medida por el perfil del consumidor, el cual corresponde a un compendio de variables o factores sean estos: culturales, sociales, personales, psicológicos; dichos factores influyen en la decisión de compra (Gonzales Sullá, 2021). Existen diversos modelos que analizan el comportamiento del consumidor de diversas perspectivas teóricas las cuales son:

- **Teoría económica de Marshall.-** Se basa en el aspecto económico; involucra variables tales como salario, beneficios, utilidad de las empresas; las cuales pueden definir precios y utilidad del bien para el consumidor. Se centra en el análisis de la oferta y la demanda de los productos desde el punto de vista empresarial y financiero (Robinson, 2022).
- **Teoría de conducta del aprendizaje de Pavlov.-** Se basa en los estímulos que se puede lograr en base a respuestas a eventos; estos eventos pueden ser impulsos, consultas, situaciones comerciales que busquen respuestas y generen reacciones de los consumidores. (Morinigo & Fenner, 2021).

- **Teoría Psicoanalítica de Freud.-** Sostiene que la satisfacción de las necesidades es reflejada por la personalidad de la persona, en este contexto, la personalidad del consumidor. Dicho concepto permite que mediante técnicas de marketing se pueda interpretar y pronosticar el comportamiento, gusto y sentimiento del consumidor logrando a toma de decisiones en cuanto a un producto o servicio (Recalde, Suárez, & Páez Eguez, 2021).
- **Teoría Psicológico Social Veblen.-** Se basa en la identificación necesidades de los consumidores gracias a la influencia de factores culturales y conductuales. Estos definen deseos y metas de los individuos (Ortega-Vivanco, 2020).
- **Teoría de la motivación de Maslow.-** Se basa en la teoría de priorizar necesidades, primero las fisiológicas, luego aquellas relacionadas a seguridad, las de tipo social, las de autoestima y reconocimiento, y en el primer lugar aquellas cuya satisfacción permite la autorrealización. Todas aquellas necesidades establecidas en un orden jerárquico permiten la definición del comportamiento el consumidor (Orellana Intriago, 2022).

Hasta el 2018 según el INEC las Pymes en el Ecuador representaban el 89% del total de empresas registradas y el número mostraba una tendencia al alza (Delgado Delgado & Chávez Granizo, 2018); lo cual implica una avalancha de modelos y técnicas de marketing con el objetivo de identificar potenciales consumidores y sus necesidades. Los factores identificados para esta clase de consumidores se encuentran definidos por el comportamiento de compra, factores sociales tales como las relaciones personales; factores psicológicos, culturales y personales (Ortega-Vivanco, 2020).

Tabla 2: Factores del comportamiento del consumidor en Pymes

Factor	Variable
Comportamiento de compra	Hábitos de consumo
Factores Sociales	Relaciones personales, Sostenibilidad
Factores Psicológicos	Salud mental
Factores culturales	Costumbres
Factores personales	Consumo masivo



Fuente: Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. Mayra Ortega-Vivanco. 2020. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía.

Pymes

Las PYMES corresponden a un término económico por el cual se definen a las empresas pequeñas (de 10 a 49 empleados) y medianas (de 50 a 199 empleados) las cuales se han establecido el objetivo de competir con empresas u organizaciones de mayor tamaño bajo las mismas reglas de mercado. Su existencia se sustenta en el emprendimiento y cumple, al igual que otro tipo de empresa las etapas de su existencia, las cuales son (Pérez Sisa, 2020):

- **Etapa de gestación.-** Se establecen objetivos, roles y bases de la empresa.
- **Etapa de madurez.-** Se establecen los medios económicos y humanos que van a sustentar su futuro crecimiento.
- **Etapa productiva.-** Se cumplen los objetivos planteados, se realizan evaluaciones y retroalimentaciones para conservar los medios de sustento.
- **Etapa de declive.-** Se analizan los resultados de las evaluaciones, se confirme el cumplimiento o no de las metas y si no son las esperadas se busca el término de su línea de negocio.

Durante todo ese ciclo de vida, existen factores que aseguran el cumplimiento del mismo y su influencia puede asegurar una larga y eficiente existencia. Los factores personales, identificados por variables tales como valores profesionales y culturales; los factores operativos aquellos que definen el proceso productivo de la empresa, definidos por variables como: productividad, eficiencia, competitividad; Los factores financieros definidos por variables tales como precios, costos, utilidad (Rodriguez Mendoza & Aviles Sotomayor, 2020).

Metodología

La investigación realizada es de tipo cualitativa abarcando una explicación científica y basada en un tipo de investigación teórica documental mediante la cual, se ha recopilado información de diversos actores e identificando los factores más representativos de sus



estudios en busca de un modelo general que permita ser aplicado y validado sobre PYMES orientadas a diversas líneas de negocio (Maxwell, 2019).

Resultados y Discusión

Basándonos en los modelos de perfiles del consumidor y las características de las Pymes estudiadas, podemos determinar que existen muchas aristas sobre las cuales se pueden definir variables que permitan identificar un perfil para los consumidores de las Pymes. Dentro de nuestra recolección de datos, hemos revisado algunos autores y sus criterios, los cuales muestran puntos en común.

Los autores analizados concuerdan en la identificación del perfil del consumidor basada en factores personales, de comportamiento de compra, culturales, psicológicos y sociales; sin embargo, existen ciertos autores que amplían el horizonte incluyendo factores financieros y conductuales. Dicho esto podemos establecer la siguiente matriz:

Tabla 3: Factores y Variables para el perfil del consumidor recolectadas.

Factores		Personales	Comportamiento de compra	Financieros	Cultural	Social	Psicológico
Características		Educación, edad, sexo, estado civil	Frecuencia de compra	Forma de pago, precio, innovación, nivel económico, vivienda	Información demográfica, religión	Relaciones personales	Objetivos, motivación
Autor	Año						
Galo Salamea	2016	X					X
Guido Crespo Albán, Madelayne Salas	2018		X				X
Shirley Ramos, Xiomara Sarmiento	2021		X	X			
Karina Ascencio, Fabián Villacrés	2020				X		

Juan Pablo Albán	2021				X	X	
Da Silva Filipe Julia De Furquim Georina Núñez	2020			X			X
Sidney Romero Alvarado	2020	X		X	X		

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los emprendedores tienen metas tales como el crecimiento exponencial de su negocio, atraer a todo tipo de clientes y con ello incrementar sus ventas; sin embargo, antes de que la empresa pueda desarrollarse, se necesita un plan para conseguir una base de sólida de clientes. Ante esta problemática, la elaboración del perfil se convierte en una herramienta útil. Conocer los motivos del cliente, comportamientos específicos y puntos débiles facilita la adaptación de campañas que incrementen las ventas hacia un producto o servicio debido a que el consumidor se siente atendido y seguro de que su necesidad será satisfecha (Salamea, 2016).

Lo factores personales, son considerados los iniciales cuando la construcción de un perfil se lleva a cabo, pues son éstos los que permiten una segmentación tangible y estable de la cual se puede segmentar el mercado. Entre estos factores tenemos aquellos relacionados al nivel educacional, sexo, estado civil, edad. Estos factores básicos, tienen la característica de ser muy específicos sin dar lugar a la percepción (Romero Alvarado, 2020).

Se denomina frecuencia de compra al número de veces que un cliente promedio compra de un bien o servicio en una tienda específica durante un periodo de tiempo determinado. Durante este tiempo, las empresas enfocan sus investigaciones sobre las rutinas de compra de los clientes, este factor presenta información muy valiosa para las empresas y sus negocios dato que permite la identificación de fortalezas y debilidades en los productos o servicios (Crespo Albán & Salas Sola, 2018).



Durante el análisis de las teorías de oferta y demanda, pudimos ver que la Teoría económica de Marshall orienta el perfil del consumidor hacia un aspecto relacionado a la utilidad económica. La forma de pago es una característica que se acopla a esta arista. Cuando existe una flexibilidad adquisitiva para un producto o servicio, ésta se vuelve en un factor de peso para el cliente la hora de decidir su compra, de modo que afecta a otros factores tales como la frecuencia de compra (Ramos Morales & Sarmiento Gualdrón, 2021). Otros factores también catalogados de sesgo económico son el precio, la innovación, el nivel económico y el tipo de vivienda donde radica el consumidor (Romero Alvarado, 2020).

Se define como demografía a la ciencia que estudia a las poblaciones humanas desde un punto de vista estadístico; es decir, en base a datos numéricos y cálculos que permiten analizar diversos aspectos como el tamaño, la densidad, la distribución y las tasas de vitalidad de una población. Esta influye notablemente en el perfil del consumidor puesto que en base al lugar donde viven los productos cobran mayor o menor interés y utilidad. En cuanto a una clasificación del consumidor por demografía se podría listar: quienes viven en la ciudad o en el campo, son extranjeros o locales en una región específica (Ascencio, Vallejo, & Fabián, 2020).

El emprendedor puede ser visto como aquella persona que es capaz de visualizar una oportunidad de negocio, es capaz de utilizar sus capacidades y sus recursos de manera eficiente para poder poner en marcha un plan de negocio. Dentro de esta búsqueda de oportunidades un factor importante surge para ser analizado en relación al cliente; este es su entorno personal. Puede ser definido por personas cercanas, amigos, familiares que de cierto modo influyen la decisión final del consumidor. Este factor va muy relacionado al cultural (Albán, 2021).

La afluencia de la economía digital introduce un nuevo término relacionado al perfil del consumidor, esta es la política de competencia, aquella basada en precios que permite dinamizar los sectores en los cuales se encasilla a los clientes al igual que el internet dinamiza los negocios. Los precios permiten ejecutar estrategias para lograr la

adquisición de los productos. Dentro de esta misma dinámica, se dispara la innovación como otro factor que rige la competencia, puesto que ésta se logra con un análisis que se alinea también a la política de competencia y busca el bienestar de los clientes (Da Silva, De Furqim, & Núñez, 2020).

Perfiles de las Pymes

Las Pymes incluyen factores que las definen sea por su naturaleza o por el segmento de mercado que pueden cubrir; aunque las variables de estas compañías pueden cambiar, por causas tales como la situación económica del Ecuador, el dinamismo del mercado internacional o la capacidad adquisitiva de los clientes, dichos factores permiten definir el valor de la empresa. Los autores analizados concuerdan en los tres grupos de factores sobre los cuales se cimienta una Pyme, estos son los personales, operativos y financieros, los cuales los podemos ver en la siguiente matriz.

Tabla 4: Factores y Variables para el perfil del consumidor recolectadas.

Factores		Personales	Operativos	Financieros
Características		Estructura organizativa, Adaptabilidad, Sector turístico, Competitividad, Expansión	Innovación, Tecnología, Comercio electrónico, Marketing digital	Contabilidad Tipos de financiamiento Formalización y cumplimiento de regulaciones
Autor	Año			
Maritza Rodríguez	2018	X	X	
Juan Carlos Bolívar	2019		X	X
Mónica García	2020	X	X	
Jorge Hernández	2021			X
Paúl Gonzáles	2022		X	
Silvana Rueda	2022	X		

Fuente: Elaboración propia



Los factores personales son aquellos que agrupan los valores estructurales, culturales y humanos. En cuanto a la estructura organizativa se puede definir como empresa familiar o no familiar de organización jerárquica o centralizada. En cuanto a las empresas familiares, estas pueden dificultar su capacidad de adaptación al cambio y de innovación. En consecuencia, la propuesta es que las Pymes en Ecuador necesitan mejorar su estructura organizativa y fomentar la innovación y la adaptabilidad para enfrentar los desafíos del mercado (Rodríguez, 2018). Todos los factores personales guardan estrecha relación puesto que la expansión e internacionalización de una Pymes se logra con la inversión y la innovación (Rueda, 2022).

En cuanto a los factores financieros, los autores concuerdan que el financiamiento da cierto poder de libertad para la toma de decisiones sea en cuanto a estrategias de mercados como inversión en innovación y mejoras de producto. Sin embargo, en el Ecuador, las Pymes se enfrentan limitaciones en este aspecto, lo cual puede afectar su capacidad de crecimiento y desarrollo. (Bolívar, 2019).

Así mismo incluimos en esta categoría la formalización y cumplimiento de las regulaciones, eso es relacionado a leyes y gobernabilidad que a pesar de ser importantes generadoras de empleo en el país, enfrentan desafíos en cuanto a la formalización de sus operaciones y el cumplimiento de regulaciones fiscales y laborales, lo que puede afectar su sostenibilidad y contribución al desarrollo económico del país (Hernández, 2021)

Como parte de los factores personales también se consideran variables como el Sector turístico y la competitividad en un país donde los recursos naturales son abundantes; sin embargo, enfrentan desafíos como la falta de capacitación y recursos limitados para invertir en tecnología y marketing (García, 2020).

La tecnología como parte de los factores operativos es una variable que se ha convertido en una necesidad para muchas Pymes en Ecuador que carecen de la infraestructura y el conocimiento necesario para adoptar tecnologías avanzadas y digitales que podrían mejorar su eficiencia y competitividad. La falta de acceso a la tecnología también puede limitar su capacidad para llegar a nuevos mercados y clientes. Las PYME podrían



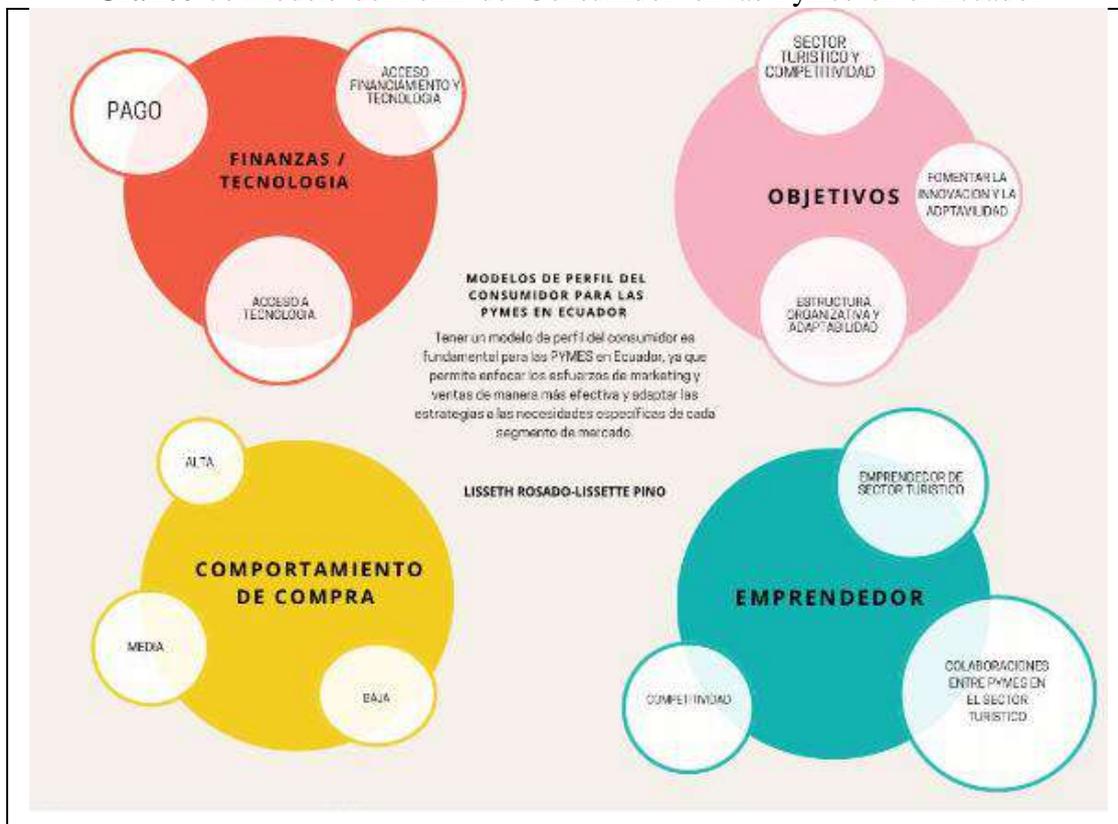
abordar este problema al colaborar con instituciones educativas, consultores tecnológicos y proveedores de servicios de tecnología para mejorar sus habilidades digitales y adquirir la tecnología adecuada para su negocio (Bolívar, 2019). En cuanto al Comercio electrónico y marketing digital Ecuador tiene un gran potencial importante para el comercio electrónico y la venta la línea, pero enfrentan desafíos en cuanto a la inversión en tecnología y la capacitación de marketing digital (González, 2022).

Existen congruencias entre los factores que afectan al comportamiento del consumidor y el crecimiento de las Pymes, de esta investigación y recolectando los puntos en común podemos establecer el conjunto de variables a considerar para la definición del perfil de consumidor para las Pymes en el Ecuador en cuatro grandes grupos: Finanzas y Tecnología, Objetivos, Comportamiento de Compra y Emprendedor.

En el grupo de Finanzas y tecnología, se debe considerar el aspecto financiero tanto del lado del consumidor como del lado de la empresa; esta va de la mano de la tecnología que puede influir en cuanto al aumento o disminución de inversión; objetivos considera las expectativas del consumidor así como de la empresa en diversos sectores estratégicos, emprendedor, desde esta perspectiva busca lograr la venta de su producto y comportamiento de compra netamente al relacionado al consumidor en diferentes niveles tanto el emprendedor que busca las materias primas como el cliente que busca satisfacer su necesidad.



Gráfico 5: Modelo del Perfil del Consumidor en las Pymes en el Ecuador



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Las PYMES en el Ecuador favorecen de varias formas al dinamismo del mercado de capturar a dichos consumidores, esto hace pensar que con una mejor organización, y una planificación estratégica adecuada la sostenibilidad y crecimiento de estas las hace más competitivas no solo en el mercado nacional sino también los mercados internacionales. Los pequeños empresarios deben creer en su capacidad y trabajo, en sus propuestas y en cómo están aportando a la generación de riqueza y desarrollo del país.

El aprendizaje continuo es esencial para mantenerse y afianzar la supervivencia en el mercado, las estrategias de marketing deben estar orientadas a la continua retroalimentación de actitudes, necesidades, requerimientos no solo de los consumidores sino del entorno, sea este laboral, sectorial, o empresarial. Las nuevas tecnologías, tendencias y habilidades emergentes requieren que las personas estén dispuestas a

aprender constantemente y adquirir nuevas habilidades para mantenerse relevantes y competitivos.

La comunicación efectiva es una habilidad clave en cualquier relación interpersonal o profesional. La capacidad de transmitir información de manera clara y concisa, escuchar activamente y responder adecuadamente a las necesidades de los demás son habilidades que pueden marcar la diferencia en cualquier situación. Esta comunicación debe estar orientada no solo en fomentar la demanda; sino, que debe mejorar los procesos productivos para mejorar la calidad del producto.

Referencias Bibliográficas

- Albán, J. P. (2021). El comportamiento del consumidor y su impacto en la lealtad de la marca en las Pymes en Ecuador. Cuadernos de Administración, 37, 105-120.
- Ascencio, K., Vallejo, K., & Fabián, V. (2020). Cultura de consumo y tendencias de Marketing en Guayaquil. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
- Baque-Cantos, M. A., Cedeño-Chenche, B. S., Chele-Chele, J. E., & Gaona-Obando, V. B. (2020). Fracaso de las Pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. FIPCAEC, 5, 3-25. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/293/517>
- Bolívar, J. C. (2019). Acceso al financiamiento y la tecnología en las PYMES. Innovación y desarrollo de empresas, 7, 89-100.
- Crespo Albán, G., & Salas Sola, M. (2018). Etnocentrismo y su influencia en el comportamiento del consumidor de chocolate en el cantón. Pontificia Universidad Católica del Perú y Universidad de las Fuerzas Armadas, 8 - 23.
- Da Silva, F., De Furqim, J., & Núñez, G. (2020). La libre competencia en la economía digital: las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en América Latina y el impacto del COVID-19. Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46549/S2000803_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y



- Delgado Delgado, D. D., & Chávez Granizo, G. P. (2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. (S. A. Intercontinentales, Ed.) Observatorio de la Economía latinoamericana, 18. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>
- Española, A. d. (2023). Real Academia de la Lengua Española. España.
- García, M. (2020). Sector turístico y competitividad en Ecuador. Turismo y Desarrollo, 20, 45-60.
- Gonzales Sullá, A. E. (2021). Comportamiento del consumidor y su proceso de decisión de compra. El nuevo canino del consumidor (Vol. 24). San Marcos: Revista Gestión del Tercer Milenio. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/21823/17415>
- González, P. (2022). Comercio electrónico y marketing digital en las PYMES. Marketing y Negocios, 8, 75-90.
- Hernández, J. (2021). Formalización y cumplimiento de regulaciones en las PYMES. Innovación y Emprendimiento, 10, 12-30.
- Maxwell, J. (2019). Diseño de la investigación cualitativa (Primera ed.). (E. G. S.A., Ed.) Barcelona: SAGE Publications, Inc.
- Morinigo, C. I., & Fenner, I. (2021). Teorías del aprendizaje. Minerma Magazine of Science, 37. Obtenido de <http://www.minerva.edu.py/archivo/13/9/TEOR%C3%8DAS%20DEL%20APRENDAJE%20DR%20CARLINO,%20DR%20ISMAEL%20.pdf>
- Orellana Intriago, C. E. (Marzo de 2022). Comportamiento del consumidor y procesos de producción y mercado. Revista E - IDEA, 4, 9. Obtenido de <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/mj/article/view/190/248>



- Ortega-Vivanco, M. (Marzo de 2020). Efectos del covid-19 en el comportamiento del consumidor: caso Ecuador. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 10, 15. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182020000200233
- Pérez Sisa, F. G. (2020). Asociatividad empresarial: estrategia para competitividad de las PYMES en el Ecuador. Revista Eruditus, 14. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/308/162>
- Pilco Mosquera, W., & Ruiz Mancero, L. (2015). La investigación de mercados como una disciplina estratégica (Vol. Tomo 1). Ecuador: ESPOCH.
- Ramos Morales, S. E., & Sarmiento Gualdrón, X. V. (2021). Perfil y Hábitos de compra del consumidor Latacungueño. Latacunga: Universidad de Cotopaxi.
- Recalde, M. F., Suárez, L., & Páez Eguez, J. C. (Noviembre de 2021). El comportamiento el consumidor en el ámbito económico y psicológico. Revista Conectividad, 2, 14. Obtenido de <https://revista.ister.edu.ec/ojs/index.php/ISTER/article/view/13/63>
- Robinson, J. (2022). Marx, Marshall y Keynes: tres criterios sobre el capitalismo. Nueva Delhi: Delhi School of Economics. Obtenido de <https://eltrimestreeconomico.com.mx/index.php/te/article/view/1663>
- Rodriguez Mendoza, R. L., & Aviles Sotomayor, V. M. (Agosto de 2020). Las Pymes en Ecuador. Un análisis necesario. Dialnet, 5, 10. Obtenido de <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Rodríguez, M. (2018). Estructura organizacional y adaptabilidad de las PYMES en Ecuador. Revista de Administración de Empresas, 15, 23-34.
- Romero Alvarado, S. (2020). Perfil del consumidor, posicionamiento y estrategia de publicidad digital en el año 2020. Revista Académica Institucional RAI, 3, 22. Obtenido de <https://rai.usam.ac.cr/index.php/raiusam/article/view/33/33>



Rueda, S. (2022). Expansión e internacionalización en las PYMES. *Negocios Globales*, 6, 25-40.

Salamea, G. (2016). *La educación y el proceso continuo de fomentar el pensamiento crítico y la creatividad*. Quito: CIESPAL.



Estrategias de marketing para la introducción al mercado de microempresa dedicadas a la venta productos artesanales en la ciudad de Guayaquil

Marketing strategies for the introduction to the market of microenterprise of artisan products in the city of Guayaquil

Rosa Amelia Moreira Ortega

Instituto Universitario de Formación, Ecuador

Orcid: 0000-0001-5877-7523

rosa.moreira@formacion.edu.ec

Resumen

Principalmente, el objetivo de este trabajo es introducir al mercado la marca “Tree Natural” la cual es una micro empresa de productos artesanales que ofrece al público productos como jabones artesanales, Shampoo en barra, acondicionador en barra, en si todo lo direccionado a la cosmética natural hecha a mano, este objetivo será posible por medio de estrategias de introducción de producto, esta investigación se ubicó en el paradigma cuanti-cualitativa, con una investigación de campo a los consumidores, las cuales han determinado que era necesario la entrada de diversas estrategias para dar a conocer la marca al target que se desea. Las estrategias son de gran importancia y vitales en las microempresas ya que permiten la utilización de las herramientas necesarias para poder realizar o tomar acciones en bien de la misma. Entre las diferentes herramientas de la investigación que se han utilizado están, la encuesta que mostrará sobre todo nivel de aceptación que tienen los consumidores hacia este producto, la observación la cual es muy valiosa en este punto dado que ayuda a entender el comportamiento que tienen los consumidores frente a marcas similares a estas, todo lo anteriormente mencionado ayudará a los compradores que se pretende atender conocer de los productos que ofrece la marca.

Palabras claves: Microempresa - Estrategias Marketing – Producto Artesanal



Abstract

Mainly, the objective of this work is to introduce the "Tree Natural" brand to the market, which is a micro-enterprise of artisanal products that offers the public products such as artisanal soaps, bar shampoo, bar conditioner, in itself everything directed to the handmade natural cosmetics, this objective will be possible through product introduction strategies, this research was located in the quantitative-qualitative paradigm, with a field investigation of consumers, which have determined that the entry of various Strategies to publicize the brand to the desired target. The strategies are of great importance and vital in microenterprises since they allow the use of the necessary tools to be able to carry out or take actions for the good of the same. Among the different research tools that have been used are the survey that will show, above all, the level of acceptance that consumers have towards this product, the observation which is very valuable at this point since it helps to understand the behavior that consumers have. consumers compared to brands similar to these, all of the above will help the buyers that are intended to serve to know about the products offered by the brand.

Keywords: Microenterprise - Marketing Strategies - Craft Product

Introducción

En un artículo de (Bachiller A, 2017) se menciona que la forma de ayudar a la producción sostenible más cercada que se tiene actualmente, es la producción artesanal y la producción sostenible teniendo así una respuesta al como satisfacer las necesidades de un grupo poco satisfecho. Esto tiene sentido si se piensa que este tipo de producción hace que se adquiera materia prima al granel, que la misma sea menos invasiva para el consumidor y el fabricante, en este caso el artesano, siendo estos productos elaborados a mano se tiene un mejor control sobre cada ingrediente y sobre los envases que se utilicen para los mismos. Es aquí de dónde han surgido muchos emprendimientos dirigidos a lograr satisfacer las necesidades de este grupo insatisfecho.



En la ciudad de Guayaquil actualmente son muchas las empresas industriales que utilizan variedades de químicos, colorantes, así como fragancias artificiales, para la elaboración de sus productos, mismos que pueden llegar a irritar la piel y sobre todo que no son amigables con el medio ambiente, un claro ejemplo se presenta en las diferencias que existen entre los jabones industriales con un jabón artesanal, en una comparativa en donde al jabón industrial se lo denominará JB y al jabón artesanal como JA se puede evidenciar lo siguiente:

En esencia es evidente que lo que ofrecen las industrias son productos de bajo coste, pero también estos están elaborados con ingredientes, de los cuales la mayoría no han sido investigados en sus efectos a largo plazo para esto las industrias tienen respuestas como “son dosis muy bajas”, pero no se ha considerado que estos son productos de uso continuo y efectos al combinarlo con productos en las mismas situaciones.

Son muy pocas las microempresas que se han preocupado por el cuidado del ambiente y porque sus productos no dañen el mismo en el proceso de su elaboración y así también en el grupo de personas que buscan, se preocupan por esto y buscan satisfacer sus necesidades con productos que le proporcionen seguridad en los ingredientes de los mismos y los beneficios que puedan obtener de estos, esta población las cuales pueden ser así llamadas nicho de mercado.

Por estos y otros motivos se plantea con este aportar valor con productos de cosmética natural mismos que son realizados de forma artesanal, el proyecto se encamina a la innovación por medio de una microempresa que se desarrolla en la ciudad de Guayaquil, la cual se basa en la producción y comercialización de productos artesanales, tales como; jabones artesanales, Shampoo en barra, acondicionador en barra, entre otros.

Formulación del problema general:

¿Cómo incide las estrategias de marketing en el ingreso al mercado de jabón artesanal de la marca Tree Natural en la ciudad de Guayaquil?



Esta marca busca atender las necesidades de una población comprometida con disminuir la generación de residuos y que cuentan con una herramienta de acción muy poderosa: la decisión de compra, en consideración de esto, se encaminará a esta marca y a sus productos hacia una vida sin residuos. El beneficio social que ofrece esta empresa es su preocupación, hacia un grupo específico insatisfecho y sus ideales, sobre todo el compromiso que presenta hacia el medio ambiente.

Un proyecto artesanal suena como todo un reto, pero en la actualidad es una manera fácil y sobre todo económica de inversión, teniendo presente que la artesanía no es para nada obsoleta pues gracias a las nuevas tecnologías y maneras de producir, ha hecho de la artesanía algo contemporáneo, una mezcla de la tradición con la tecnología, y actúa tanto a nivel local como global, teniendo así oportunidades de expandirse a otras fronteras.

Dar a conocer la marca con identidad de productos artesanales, en la perla del Pacífico, usando estrategias comerciales dirigidas a los puntos de venta adecuados lo cual permitirá el aumento de los potenciales consumidores, logrando paulatinamente la cobertura. Los retos profesionales que presupone la marca es darse a conocer en el mercado, para esto se basará en la calidad, información acerca del valor – beneficio que estos productos ofrecen e identidad del producto, conociendo que es la principal identificación de parte del consumidor al momento de comprar, creando las estrategias que se adecuen a este segmento se podrá lograr esto, y así aportar al desarrollo y crecimiento del país.

Objetivo General:

Proponer estrategias de marketing para la introducción al mercado en la ciudad de Guayaquil.

Según se explica en (Sordo, 2020) sobre las estrategias de introducción de producto, mencionando que estas estrategias son buscadas por aquellas empresas emergentes o consolidadas que buscan dar a conocer sus productos de manera exponencial y que el



mismo llegue a la mayor cantidad de público posible en el menor tiempo, todo esto a través de una estrategia de lanzamiento bien ideada.

Se considera que la estrategia de introducción en los mercados, se apoyan generalmente en la mezcla de estrategias de publicidad-precio, esta estrategia resulta ser un gran atractivo en los productos nuevos de tal forma que ofrezcan una calidad similar o superior a la que ofrece la competencia, después de esto es ideal ubicar los productos que se oferten en el lugar adecuado. En el artículo de (Nogueira, 2018) se menciona que, para un emprendedor tener un producto ideal no sirve de mucho si no se usa estrategias bien definidas para difundirlo, de modo que preparar el lanzamiento es de gran importancia no solo para realizar ventas, sino más bien para cautivar a la audiencia.

Las estrategias que se definen para la entrada de un producto al mercado aún más si es novedad, representa un reto, pero si se establece de manera adecuada esta será efectiva, elaborar un diagnóstico eficaz de esta estrategia que establezca la introducción al mercado, canales de distribución y venta.

Para esto (González, 2018) puede comprender que el concepto de las estrategias de lanzamiento de un producto podría centrarse como la manera en la que se van alcanzar los objetivos fijados en relación con la campaña de lanzamiento de determinado producto. No interesa el nivel de confianza que se tiene en el valor del producto o lo único que sea, todavía resultan hacer cosas a tener en consideración antes y desvelarlo al público. El desarrollo de una estrategia integral y completa en la introducción de un nuevo producto con anterioridad a ponerlo en el mercado.

Materiales y Métodos

La presente investigación ha logrado tener un enfoque mixto porque se han obtenido resultados mediante mediciones de tipo cualitativo y cuantitativo. Para el desarrollo de la misma se han utilizado estudios de tipo:



Investigación Descriptiva como objetivo responder preguntas tales como ¿Qué se quiere lograr con la implementación de estas estrategias? ¿Cómo se lo quiere lograr? ¿Cuándo se lo quiere implementar? ¿Dónde se quieren introducir las estrategias?, se puede lograr el posicionamiento de una marca al obtener datos precisos que reflejen las tendencias del objeto de estudio como es al consumidor y la competencia, por este motivo se va a utilizar este tipo de investigación con el fin de evaluar y detallar las situaciones del problema relacionado al producto y dirigido al perfil del consumidor escogido en el canal que se designó.

Investigación Explicativa se intenta acercar a la problemática encontrando las causas del mismo, se lo realiza por medio del uso de preguntas tales como ¿Por qué? Y ¿Qué razones permiten explicar la situación del objetivo de estudio? por ello en el establecimiento de la microempresa “Tree Natural” se busca analizar las causas del desconocimiento de una marca, así como detalles del producto, por tal motivo, el utilizar este tipo de investigación se logra conocer cada problema encontrado, permitiendo así enfocarse en la toma de decisiones dirigidos a los consumidores de la ciudad de Guayaquil.

Dentro de esta metodología se utilizarán el instrumento como la encuesta esta se conforma por 9 preguntas tipo dicotómicas y politómicas, estas se enfocan a una población de nivel socio económico medio y alto, perfil de consumidor comprende en un rango desde los 18 años hasta los 65 años mismo que serán de género femenino como masculino. Por tal motivo la prioridad es conocer los hábitos del consumo y el grado de aceptación de los productos artesanales.

Resultados y Discusión

En la encuesta aplicada se obtuvo resultados importantes como los que aparecen a continuación y que han servido para revelar datos de importancia sobre el mercado en el que se desarrollará el negocio.

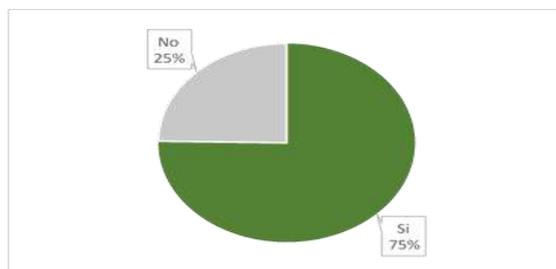


Gráfico 1

En este grafico 1 muestra la retención que tiene el cliente sobre marcas de este tipo, de acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta realizada se ha revelado que el 75% de las personas es decir 289 encuestados conocen alguna marca de productos artesanales y el 25% o 95 participantes no conocen sobre alguna de estas, se puede considerar que con marcas como estas hay que buscar estrategias que logren que el cliente recuerde la misma.

Jabón artesanal	Shampoo sólido	Acondicionador sólido	Maquillaje de origen natural	TOTAL
138	77	45	124	384
36%	20%	12%	32%	100%

Cuadro 1

Según las encuestas realizadas se aprecia en el cuadro 1, los participantes estarían dispuesto a consumir mayormente jabones de origen artesanal esto con un 36% de los participantes seguido por el maquillaje de origen natural con un 32%, shampoo solido con un 20% y acondicionador solido con un 12%. Esto es relevante dado que de esta manera se puede conocer sobre los gustos de los clientes y los productos que se pueden ofrecer a partir de esto.

Punto de venta	Vía publica	Digital	Ninguna	TOTAL
107	93	128	56	384
28%	24%	33%	15%	100%

Cuadro 2

De acuerdo con los resultados obtenidos cuadro 2, los consumidores han visto o adquirido productos de origen natural mayormente en plataformas digitales con un 33% o 128 participantes, seguido por un 24% en la vía pública, un 28% en algún punto de venta y un 15% menciona que no ha visto alguna (o no lo recuerda).

Poco importante	Medianamente importante	Muy importante	TOTAL
78	144	162	384
20%	38%	42%	100%

Cuadro 3

Para las 384 personas encuestadas el nivel de importancia de la adquisición de productos naturales está siendo en su mayoría muy importante representado por un 42% o 162 personas. Este resultado se puede verificar dado a la creciente importancia que tiene la sociedad en el consumo de productos naturales y de seguir una vida más saludable por medio del consumo responsable.

Se puede indicar según lo expuesto en el análisis realizado que los consumidores están dispuestos a conocer y consumir producto de origen artesanal.

Dentro de las estrategias de marketing donde se pretender alcanzar el objetivo propuesto en la introducción al mercado, se destaca las siguientes:

Estrategia- Precio de Introducción. Para esta estrategia el precio de producto se ofrece más bajo del habitual, es importante especificar al cliente que este es un precio especial por un tiempo limitado que tienen que “aprovechar”.

Estrategia emocional. Ofrecer al cliente el producto con un precio que les haga creer que están recibiendo algún descuento, esta estrategia se basa en la psicología del consumidor. Un ejemplo: Jabón de coco: de 125 g. a un precio de \$ 3,91 PVP X UNIDAD.



Estrategia especialista de nicho. En este caso se especifica que es una estrategia que ayuda al comunicador, ya que para pautar cuando mejor segmentado está el mercado menor es el costo por Click. Esta estrategia también puede ser implementada cuando se lance al mercado un producto nuevo, ya que por ser productos de nicho estos pueden ser ofrecidos en primera instancia con precios altos, de este modo se pueda aprovechar las compras que se realicen como producto de novedad o para crear una sensación de calidad.

Estrategias de promoción. Después de esto se puede continuar con la realización de las cuentas catálogo o redes sociales teniendo presente que todo negocio en la actualidad, existe realmente para el público solo si está en estos medios. Para esto se establecen los siguientes: Publicidad por Página web y blog, Instagram, Facebook y WhatsApp business.

Conclusiones

En definitiva, se puede concluir que las estrategias de Marketing para la introducción de producto artesanal pueden ser utilizadas por microempresas primerizas para que puedan alcanzar la mayor cantidad de posibles compradores dado que tener un producto “especial” siempre debe de ir acompañado de buenas estrategias efectivas y van a tener efectos positivos y de esta forma se pueden alcanzar los objetivos propuestos.

Referencias Bibliográficas

Albarado, A. (27 de febrero de 2020). La oferta de productos de cosmética natural crece en Ecuador. *La oferta de productos de cosmética natural crece en Ecuador.*

Alveto Bachiller. (27 de febrero de 2017). *Idea tú mismo*. Obtenido de :
<https://www.ideatumismo.com/artesania/>

Apraiz Tellechea, J. (2019). *Marketing Online para comercios*. España: ICB.



Circle. (9 de febrero de 2018). *Circle by ecoembes*. Obtenido de Circle by ecoembes:

<https://www.revistacircle.com/2018/02/09/los-jovenes-medio-ambiente-pueden-los-millennians-salvar-planeta/>

García, J. (2018). *Ainia*. Obtenido de Ainia:

<https://www.ainia.es/tecnolimentalia/consumidor/tendencias-cosmetica-natural-sostenible/>

González, A. (19 de Enero de 2018). *Emprendepyme*. Obtenido de Emprendepyme:

<https://www-emprendepyme-net.cdn.ampproject.org/v/s/www.emprendepyme.net/estrategias-de-lanzamiento-de-nuevos-productos>.

Habyb Selman. (2017). *Marketing Digital*. IBUKKU.

INEC. (2010). *INEC*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Nogueira, A. (08 de 08 de 2018). *Hotmart*. Obtenido de

<https://blog.hotmart.com/es/hacer-lanzamiento-de-producto/>

PMEconsultores. (2016). *PNEconsultores*. Obtenido de PMEconsultores:

<http://pmeconsultores.com.ar/estrategias-de-negocio>

Sordo, A. I. (20 de Octubre de 2020). *Huspot*. Obtenido de

<https://blog.huspot.es/marketing/lanzamiento-de-producto>



Opiniones de los profesionales del marketing digital respecto al Chat GPT en la generación de contenido
Opinions of digital marketing professionals about GPT Chat in content generation

Mgtr. Angel André Infante Plaza
Pontificia Universidad Católica de Manabí
ainfante3565@pucesm.edu.ec
Orcid:0000-0002-3709-6347

Resumen

Actualmente la inteligencia artificial dentro del marketing digital está en crecimiento, muchos profesionales utilizan herramientas como Chat GPT para sus actividades. El presente artículo tiene como objetivo conocer las opiniones de profesionales de marketing digital respecto al uso de Chat GPT en la generación de contenido. Se aplicó una entrevista en el mes de abril del 2023 a 10 profesionales del marketing digital ubicados en la ciudad de Guayaquil. Los resultados de la investigación realizada muestran opiniones y percepciones positivas respecto al uso de Chat GPT en la generación de contenido, en la que se hace mención como una herramienta valiosa, además de ofrecer alternativas e información sobre temas desconocidos. A su vez, también se hace referencia que la inteligencia artificial es un aliado ideal dentro del marketing digital

Palabras clave: Inteligencia artificial, marketing digital, Chat GPT, marketing

Abstract

Currently artificial intelligence within digital marketing is growing, many professionals use tools such as GPT Chat for their activities. The objective of this article is to know the opinions of digital marketing professionals regarding the use of Chat GPT in the generation of content. An interview was applied in April 2023 to 10 digital marketing professionals located in the city of Guayaquil. The results of the research carried out show positive opinions and perceptions regarding the use of Chat GPT in the generation of content, in which it is mentioned as a valuable tool, in addition to offering



alternatives and information on unknown topics. In turn, reference is also made to the fact that artificial intelligence is an ideal ally within digital marketing.

Keywords: Artificial intelligence, digital marketing, GPT Chat, marketing

Introducción

Según APD (2023), actualmente la Inteligencia Artificial en el marketing digital es más habitual, específicamente en la creación del contenido, donde se pueden filtrar diferentes tipos de contenido y optimizarlos para que cada cliente tenga una experiencia particular con respecto al mensaje que reciben. El uso de CHAT GPT como herramienta para contenido, cada vez tiene más peso y por ende muchas personas lo utilizan en su día. Es por esto, que en este artículo se realizará una investigación bibliográfica y de carácter descriptivo, en donde se aplicará una encuesta a 10 profesionales marketing digital en Guayaquil para conocer sus opiniones respecto al uso de CHAT GPT en la generación de contenido.

Marketing digital

IEBS (2022), menciona que el marketing digital es una forma de marketing que utiliza los nuevos medios y canales publicitarios tecnológicos y digitales como lo es el internet. El cambio generacional y la conectividad de las personas a internet, hace que las marcas establezcan sus estrategias en canales como redes sociales, buscadores, aplicaciones y demás. Hubspot (2022), indica que el marketing digital busca conocer una audiencia, entender el mercado y atraer a las personas para convertirlas en clientes a través de diferentes estrategias. Para Símbolo (2022), el Marketing Digital en Ecuador crece cada día más, demostrando que no es un fenómeno momentáneo, sino que se arraiga a la cultura digital de las personas y empresas. Cada vez más empresas, emprendedores y marcas en general realizan sus estrategias de marketing digital para dar a conocer sus productos y servicios. Es aquí donde entran en juego los diferentes roles del marketing digital, donde se destaca el community manager, en este caso ya sea de la agencia o de la empresa.

Community manager

Rockcontent (2019), hace referencia al community manager como el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en internet. El community manager es la persona que se encarga de manejar las cuentas en redes sociales de las empresas o clientes, es quien realiza el contenido de las publicaciones, además de postearlas, conversar con la comunidad y llevar el seguimiento de los indicadores o KPI's propuestos. Para Logicalis (2018), el KPI hace referencia a una serie de métricas que se utilizan para sintetizar la información sobre la eficacia y productividad de las acciones. La Mina Digital (2023), indica que un community manager debe ser creativo, en donde todas las marcas buscan destacar del resto. Es por esto, que una parte muy importante dentro del manejo de redes sociales, es la generación de contenido, donde se busca comunicar todo lo relacionado a la marca.

Generación de contenido

Según Puro Marketing (2023), generar contenido es transmitir información, que tiene un objetivo concreto y se dirige a un público específico. Sin contenido no hay nada que comunicar y sobre todo qué decirles a los clientes. Generar contenido que sea relevante y de calidad hace que las marcas se diferencien de las otras; los usuarios consumen contenido a diario y por ende solo van a ponerle atención a los cuales realmente les interese. BTO Digital (2023), indica que la diferenciación se puede generar a través de una buena estrategia de contenidos, te diferencia de la competencia y a su vez te vuelve un referente dentro de la categoría.

Inteligencia artificial dentro del marketing digital

Computer Weekly (2023), indica que la inteligencia artificial es la simulación de procesos de inteligencia humana por parte de máquinas, especialmente sistemas informáticos. La inteligencia artificial es una herramienta que se está usando a nivel general, en este caso aplicado también al marketing digital. Según Hayas Marketing Natural (2021), la inteligencia artificial es una IA es una herramienta clave para el marketing digital, ya que permite a las empresas conocer mejor a sus clientes y



desarrollar estrategias de personalizadas. Rebold Marketing (2022), menciona que la inteligencia artificial tiene capacidades creativas y analíticas para los que trabajan en marketing digital. Según Cyberclick (2023), la inteligencia artificial ayudará en el marketing digital en la creación de contenidos; debido a que se puede redactar información y noticias basadas en datos y utilizando herramientas donde con sólo preguntar sobre un tema, automáticamente se tiene respuestas. En donde entra en mención Chat GPT.

Chat GPT

Drew (2023), indica que Chat GPT es una herramienta que funciona interactuando de forma conversacional; es decir, que da respuestas a las preguntas que se le hacen. Está capacitado para seguir una instrucción y brinda una respuesta detallada. En marketing digital, Mindshare (2023) menciona que ChatGPT puede utilizarse en diversas aplicaciones como la generación de contenidos y la automatización del servicio de atención al cliente.

Tomando en cuenta las fuentes bibliográficas y la información utilizada para el desarrollo de esta investigación, la necesidad del estudio es conocer cuáles son las opiniones y percepciones de los profesionales de marketing digital, respecto al uso de Chat GPT en la generación de contenido; debido al aumento del uso de la inteligencia artificial y estas herramientas que complementan el desarrollo de cada actividad.

Materiales y Métodos

En el presente artículo se realizó una investigación bibliográfica, en la cual se buscó documentación respecto al tema a trabajar. Para Identidad y Desarrollo (2021), la investigación bibliográfica ahorra tiempo y esfuerzo al conocer el trabajo de otros investigadores; en lo que se destacan sus hallazgos e interpretaciones. Se realizó una investigación descriptiva basada en la técnica de la entrevista, la cual se trabajó con 10



profesionales del marketing digital ubicados en la ciudad de Guayaquil. La entrevista constó de 6 preguntas, respecto al uso de CHAT GPT a la hora de generar contenido.

Se aplicó el método deductivo, en donde se trabajó información general de las áreas que contemplan la investigación. Según Buscador.com (2023), el método deductivo consiste en un tipo de razonamiento lógico que va desde lo general hasta lo particular. Otro método que se utilizó fue el analítico, donde se tuvo que hacer un proceso de análisis de la información obtenida para determinar los resultados. Lifeder (2023), menciona que el objetivo principal del método analítico es descubrir información relevante sobre un tema

Resultados y Discusión

En la presente investigación, se realizó una entrevista a 10 profesionales del marketing digital, la cual constó de 6 preguntas, en donde se pudo conocer sus comentarios respecto al uso de CHAT GPT en la generación de contenido.

Pregunta #1. ¿Cuál es tu género?

El 70% de los encuestados son de género masculino y el 30% pertenecen al género femenino.

Se destacan los géneros investigados, donde se puede apreciar que tanto hombres como mujeres son parte de los profesionales del marketing digital.

Pregunta 2. ¿Cuál es tu edad?

El 60% de los encuestados son de 25 a 36 años, seguidos de 18 a 25 años y 37 a 45 años con el 20%.

Es importante destacar que gran parte contemplan una edad de 25 a 36 años, siendo esta una edad muy activa dentro del grupo de profesionales del marketing digital.

Pregunta 3. ¿Cuál es el cargo que ocupas dentro del marketing digital?



El 40% de los encuestados tienen el cargo de community manager, el 20% son emprendedores digitales y el 10% trabajan en el área de content, planificación digital, social media manager y dirección creativa.

Los cargos que se hacen referencia, detallan el amplio campo que tiene el marketing digital.

Pregunta 4. Desde tu punto de vista del área de marketing digital, ¿Qué opinas de la inteligencia artificial?

- 1.- Si lo usamos de forma positiva, es bueno.
- 2.- Creo que es una herramienta que facilita el proceso creativo y nos ayuda a desarrollar estrategias/ideas de manera más inmediata
- 3.- Desde el área laboral es una buena implementación, ya que puede ayudarte 24/7 mientras que las personas tienen un horario de trabajo.
- 4.- Brinda muchas ventajas, como la agilización de tareas, principalmente en lo que a creación de contenido se refiere.
- 5.- Me encanta, es una gran herramienta si sabes usarla
- 6.- Es una herramienta poderosísima y optimiza mucho el tiempo
- 7.- Me simplifica la existencia
- 8.- El desafío será en la forma como la usamos para el beneficio de cada negocio
- 9.- Es una ayuda al momento de querer despejar dudas o para momentos de bloqueos para tener una guía
- 10.- Tengo una perspectiva grande sobre la inteligencia artificial y cómo puede utilizarse para mejorar los resultados de un trabajo o manejo de una empresa. También podrían estar interesado en mantenerme actualizado sobre los avances en la tecnología de inteligencia artificial y cómo estos avances pueden afectar en el futuro.

Todos los profesionales tienen buenos comentarios respecto a la inteligencia artificial, como una herramienta ideal para el marketing digital.



Pregunta 5. ¿De qué manera crees que el uso de la herramienta ChatGPT influya en la generación de contenido?

El 100% de los profesionales de marketing digital creen que la inteligencia artificial influye de manera positiva en la generación de contenido.

Esto es importante saberlo, más aún por todos los beneficios que representa el utilizar inteligencia artificial.

Pregunta 6. Indícanos la justificación de tu respuesta de la pregunta anterior (Si ChatGPT influye de manera positiva o negativa en la generación de contenido)

- 1.- Nos puede ayudar con más información sobre temas desconocidos o nuevos, más es como una guía que como el “producto final”
- 2.- La herramienta como tal es una enciclopedia en donde está almacenada toda la información de la web y de manera artificial genera una respuesta que nos puede ayudar a cumplir los objetivos de marca.
- 3.- No creo que afecte ya que el futuro es IA: Apps, redes sociales, proyectos, videojuegos, etc.
- 4.- Ofrece alternativas en cuanto a la creación y manejo de contenido, no da respuestas definitivas, pero si brinda ideas sobre las cuales se puede trabajar
- 5.- Porque te ahorra tiempo para darte ideas. Es como tener otra persona ayudándote con ideas.
- 6.- Porque te deja tiempo para enfocarte en lo importante, una vez que dejas de preocuparte de lo mecánico.
- 7.- Hay que aprenderla a usar para que sea un asistente indicado, se puede lograr grandes cosas y ayudar al trabajo
- 8.- Por un lado, será todo más rápido. Sin embargo, aún creo que cada marca personal tiene su ADN difícil de copiar. Si hablamos de un negocio más genérico ahí es diferente.



9.- Influye de manera positiva ya que se pueden obtener ciertas ideas que quizás no hayamos considerado por falta de recopilación de información o por lo que en nuestro mercado aún no se lo haya realizado, pero en otros lados ya lo hayan implementado

10.- ChatGPT puede ser una herramienta valiosa para generar ideas y conceptos para contenido.

Los profesionales de marketing digital justifican a ChatGPT como una herramienta que sirve de apoyo para la generación de contenido, basándose en el uso de la tecnología, ahorro de tiempo y las diferentes alternativas que ésta puede brindar.

De acuerdo a los resultados que se presentan de las encuestas realizadas, se hace mención a los comentarios positivos sobre el uso de la inteligencia artificial y específicamente de Chat GPT a la hora de generar contenido. Esto hace énfasis al crecimiento de estas herramientas dentro del marketing digital; por lo que es importante que todos los profesionales del marketing digital utilicen Chat GPT, como indica Interscopemedia (2023), que gracias a esta herramienta se puede automatizar el proceso de la creación de contenido sin comprometer la calidad.

Conclusiones

Teniendo en cuenta los resultados que se obtuvieron en la investigación, se destaca que, para los profesionales del marketing digital, el uso de Chat GPT influye de manera positiva en la creación de contenido. Los comentarios se centran en temas importantes como lo son: el aumento de la tecnología, la diversidad de información y el ahorro de tiempo. Chat GPT es una herramienta propia de la inteligencia artificial que constituye el futuro de la tecnología, además brinda ideas claras y a su vez sirve de guía para nuevos conocimientos y aprendizajes. IEBS (2023), indica que por medio de Chat GPT se puede generar contenido de forma automatizada y personalizada; esto permitirá que las empresas puedan crear publicaciones en las distintas plataformas de manera más eficiente y efectiva.



Referencias Bibliográficas

- APD (2023). Principales aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el marketing digital. <https://www.apd.es/inteligencia-artificial-en-el-marketing/>
- Buscador.com (2023). Método Deductivo. <https://www.buscador.com/metodo-deductivo/>
- BTO Digital (2023). Contenidos de Valor: 10 grandes beneficios para las empresas. <https://btodigital.com/10-grandes-beneficios-generar-contenido-valor-marca/>
- Cyberclick (2023). La Inteligencia Artificial en el marketing digital. <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/la-inteligencia-artificial-en-el-marketing-digital>
- Computer Weekly (2023). Inteligencia artificial o IA. <https://www.computerweekly.com/es/definicion/Inteligencia-artificial-o-IA>
- Drew (2023). ¿Qué es chat GPT? <https://blog.wearedrew.co/concepts/que-es-chat-gpt>.
- Hayas Marketing Natural (2021). La inteligencia artificial y su aplicación en marketing. <https://www.hayasmarketing.com/blog/la-inteligencia-artificial-ia-y-su-aplicacion-en-marketing>
- Hubspot (2022). Qué es el marketing digital, sus ventajas y tipos. <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-marketing-digital>
- Identidad y Desarrollo (2021). Investigación documental o bibliográfica. <https://identidadydesarrollo.com/tecnica-de-investigacion-documental-o-bibliografica/>
- Interscopemedia (2023). Chat GPT, una poderosa herramienta para creación de contenido. <https://interscopemedia.com/chat-gpt-una-poderosa-herramienta-para-creacion-de-contenido/>



IEBS (2022). Marketing Digital: Qué es y sus ventajas.

<https://www.iebschool.com/blog/que-es-marketing-digital-marketing-digital/>

IEBS (2023). IA en Marketing Digital: ¿Qué puede hacer Chat GPT por ti?.

<https://www.iebschool.com/blog/ia-chat-gpt-marketing-digital/>

La Mina Digital (2023). Las 6 características de un Community Manager.

<https://www.laminadigital.es/caracteristicas-community-manager/>

Lifeder (2023). Método analítico: qué es, características, pasos, ejemplos.

<https://www.lifeder.com/metodo-analitico-sintetico/>

Logicalis (2018). KPI's ¿Qué son, para qué sirven y por qué y cómo utilizarlos?

<https://blog.es.logicalis.com/analytics/kpis-qu%C3%A9-son-para-qu%C3%A9-sirven-y-por-qu%C3%A9-y-c%C3%B3mo-utilizarlos>

Puro Marketing (2023). La generación del contenido, el rey del marketing.

<https://www.puromarketing.com/10/11746/generacion-contenido-marketing#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20exactamente%20la%20generaci%C3%B3n,una%20sociedad%2C%20mercado%20o%20grupo.>

Rockcontent (2019). Community manager: conoce las funciones de este valioso

profesional en las empresas. <https://rockcontent.com/es/blog/que-hace-un-community-manager/>

Símbolo (2022). ¿Por qué deberías estar en el mundo digital?

<https://www.simbolointeractivo.com/marketing-digital-en-ecuador/>

ATTEC 
INSTITUTO SUPERIOR
UNIVERSITARIO
ALMIRANTE ILLINGWORTH

I CONGRESO
INTERNACIONAL
2023



Tendencias de la ciencia para construir futuros

*Reflexiones sobre el medio
ambiente y la educación ambiental*



El aprendizaje medioambiental del adulto mayor institucionalizado mediante el encuentro intergeneracional.

The environmental learning of the institutionalized older adult through the intergenerational encounter.

Sandy Guillen Cerpa

Máster en Actividad Física en la Comunidad.

Centro Universitario Municipal San Luis

Universidad de Oriente.

Santiago de Cuba, Cuba.

Orcid: 0000-0002-7137-6975

sguillenc@uo.edu.cu

Keila Fernández Camué.

Licenciada en Educación especialidad Biología.

Facultad Obrera Campesina

“Enma Rosa Chuig y Arnau”.

Dirección Municipal de Educación. San Luis.

Santiago de Cuba, Cuba.

Orcid: 0000-0001-9655-4398

keila.fernandez @nauta.cu

Ariel López Duany.

Máster en ciencias Agrícolas.

Centro Universitario

Municipal San Luis

Universidad de Oriente.

Santiago de Cuba, Cuba.

Orcid: 000-0001-6249-215x

dlopez@uo.edu.cu

Resumen

El diálogo generacional sustentado en la búsqueda de historia, experiencias, tradiciones, modos de comportamiento, hacen que la comunicación siga siendo un imperativo para la educación y la formación del profesional en estos tiempos. La presente investigación tiene como objetivo proponer un plan de actividades que contribuyan a un encuentro intergeneracional sobre temas ambientales entre adultos mayores del Hogar de Ancianos “Clodomira Acosta Ferrales”, las embarazadas del Hogar Materno y estudiantes de distintas enseñanzas, se realiza bajo el paradigma cualitativo, para facilitar desde un espacio educativo; el establecimiento de vínculos y la adopción de roles e intercambio de conocimientos. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas, observación participante e historias de vidas para acercar las diferentes generaciones con el propósito de compartir experiencias y la realización de cambio sociales en co-responsabilidad con el otro, lo



cual posibilitó a partir de una adecuada interrelación y comunicación entre dichas personas obtener mayor nivel de conocimiento y satisfacción en relación con aspectos ambientales.

Palabras Claves: Adulto mayor, aprendizaje cooperativo ambiental, encuentro intergeneracional.

Abstract

The generational dialogue supported by the search for history, experiences, traditions, modes of behavior, make communication continue to be an imperative for education and professional training in these times. The research aims to propose a plan of activities that contribute to an intergenerational meeting on environmental issues between older adults of the "Clodomira Acosta Ferrales" Home for the Elderly, the new generations of the Maternal Home and students from different schools, it is carried out under the qualitative paradigm, to facilitate from an educational space; the establishment of links and the adoption of roles and exchange of knowledge. Semi-structured interviews, participant observation and life histories have been applied to bring the different generations together with the purpose of sharing experiences and the realization of social change in co-responsibility with the other, which made it possible from an adequate interrelation and communication between these people to obtain a higher level of knowledge and satisfaction in relation to environmental aspects.

Key words: Elderly, environmental cooperative learning, intergenerational encounter.

Introducción

La perspectiva de los cambios demográficos, comunitarios y socioculturales obligan a repensar a los profesionales de la educación, en alternativas de interacción y reciprocidad entre el adulto mayor (población de 60 y más años) y otras generaciones para ayudar a satisfacer necesidades individuales, familiares, comunitarias y sociales. La región de Europa está experimentando cambios demográficos sin precedentes por su amplitud y su gravedad. En el 2003, el crecimiento natural europeo se limitó a un 0,04 %



anual, y los nuevos Estados miembros, salvo Chipre y Malta, sufrieron incluso un descenso de población. (Comisión Europea, 2005: 7).

Los cambios demográficos están modelando una nueva sociedad y se acelerarán a partir de 2010: cada vez habrá menos jóvenes y adultos, cada vez habrá más trabajadores de edad, jubilados y ancianos. (Comisión Europea, 2005:23). En el informe de previsiones demográficas realizado por el CELADE-División de Población de la CEPAL (publicado en el Observatorio demográfico N° 11, 2011), se apunta que un aspecto destacado de los cambios demográficos observados y proyectados para América Latina es la reestructuración etaria de la población. Según las previsiones, en América Latina el número de adultos mayores superará por primera vez al de niños en 2040. (Moral Jiménez, M. de la V. (2017:5).

En 2050, la tasa de dependencia total (porcentaje de la población con edades por debajo de los 15 años y por encima de 65 años con respecto a cada 100 habitantes con edades comprendidas entre 15 y 64 años) aumentará considerablemente en Europa (24,8 puntos porcentuales) y América del Norte (14,4 puntos porcentuales), y moderadamente en Asia (8,5 puntos porcentuales), Oceanía (6,8 puntos porcentuales) y América Latina y el Caribe (7,6 puntos porcentuales). (ONU DAES, 2017). Como resultado del cambio demográfico, habrá más pacientes mayores que padezcan enfermedades crónicas y, en muchos casos, múltiples. Casi la mitad de las personas de 65 años o más son percibidas como si tuvieran una discapacidad o una limitación en la actividad de larga duración. Además, los efectos del cambio climático, los desastres naturales y la degradación y contaminación ambientales tienden a aumentar de forma desproporcionada la presión sobre la salud de las personas mayores. Esto aumentará la necesidad de asistencia sanitaria y de otros servicios asistenciales y de apoyo.

En Cuba, cada vez, se incrementan los esfuerzos para coadyuvar a tal aspiración, más cuando 596 951 personas poseen entre 60 y 64 años de edad, mientras 1 731 393 superan los 65 años, de manera conjunta el 20,8% del total nacional. (ONEI, 2020). En este sentido la actual investigación responde a la oportunidad de interacción entre los

adultos mayores institucionalizados en el Hogar de Ancianos Clodomira Acosta Ferrales y las embarazadas del Hogar Materno del municipio San Luis, provincia Santiago de Cuba, entidades que coexisten en el mismo espacio geográfico. En dicho Hogar de Ancianos, habitan 39 personas, de los cuales 22 son matrículas de la Cátedra Universitaria del Adulto Mayor “CUAM”, una de las iniciativas de extensión universitaria desarrollada por el Centro Universitario Municipal San Luis, perteneciente a la Universidad de Oriente.

Por otra parte, el hogar materno posee una cifra variable de 17 gestantes. En el Consejo Popular donde se encuentran las instituciones, se localizan la Escuela Primaria Mártires Internacionalistas, el Instituto Pre- universitario Urbano Doris Manuel Martínez Mejías. También son partícipes estudiantes de las carreras universitarias de Licenciatura en Marxismo Leninismo y Licenciatura en Gestión Sociocultural; donde a través de dicha cátedra se gestiona la posibilidad de contar con espacios de aprendizaje cooperativo ambiental para reunir varias generaciones en un contexto educativo y de intercambio informal.

Entre los aspectos que afectan los procesos de socialización en el adulto mayor están la pérdida progresiva de las redes de apoyo primarias y las de contacto con sus sistemas de relaciones, principalmente por la aparición de enfermedades incapacitantes, las cuales además de exponerlos a factores de riesgo, deterioro físico y cognitivo, experiencias negativas (Rodríguez, 1989). De igual manera, el inadecuado manejo de las problemáticas del contexto, puede confluir en respuestas depresivas, sentimientos de soledad y desesperanza, aspectos que se proyectan a toda su cotidianidad y no permiten al adulto mayor proyectarse de manera proactiva (San Molina y Arranz, 2010). Por lo que hacer al adulto mayor partícipe de nuevas acciones socio- educativas les ayudaría a mantener su estabilidad emocional.

Importantes organizaciones mundiales como la CEPAL dedican sus esfuerzos para potenciar la educación ambiental, trazando propuestas que obedezcan a la importancia de potenciar la educación ambiental, en respuesta a los objetivos número 4 Educación



de calidad” y 13 “Acción por el clima”, promulgados en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (CEPAL, 2015). En Cuba el Plan de Estado para el enfrentamiento al cambio climático está liderado por el CITMA y promulga y defiende precisamente estos aspectos al tratar en su dictamen la Tarea No. 10 (CITMA, 2017).

Por consiguiente, se declara como **objetivo** proponer un plan de actividades que contribuyan al intercambio intergeneracional sobre temas ambientales entre adultos mayores del Hogar de Ancianos “Clodomira Acosta Ferrales”, las embarazadas del Hogar Materno y estudiantes de distintos niveles de enseñanzas.

Materiales y Métodos

En la investigación se asume que: “el adulto mayor es portador de regularidades propias de una etapa del desarrollo humano, así como de una serie de limitaciones, en gran medida provenientes de prejuicios que le ha depositado la cultura” (Oroza, 2003, p.11), pues se considera más acertado, en cuanto aporta aspectos relacionados con las diferentes etapas de la vida en dependencia de su evolución, lo cual incide en el desarrollo de su propia cultura capaz de compartirla o no con otras personas sin tener en cuenta edad. El envejecimiento se sucede en el sujeto, pero no se puede tomar en consideración al hombre aislado del entorno social, en el cual se desenvuelve y con el que interactúa. Por tanto donde se propicie el espacio para compartir distintos códigos de mensajes, conocimientos, sabidurías y experiencias se favorece la participación motivadora, la conciencia sobre actuaciones de lo vivido.

En correspondencia con lo anterior se requiere propiciar la adquisición de aprendizajes, no sólo al aportar sino al enriquecer el conocimiento, lo cual incide en mayor desenvolvimiento y capacidad integral del hombre como ente social. Al respecto se precisa tener en cuenta que el aprendizaje cooperativo es un método creado para mejorar los aprendizajes, de esa forma busca dar desplazo a los modelos didácticos tradicionales basados en la individualidad para propiciar un proceso de enseñanza - aprendizaje en equipos, con eje en la cooperación, con una forma sistemática de estructuración y guía docente de cada actividad, Maldonado (2013).



Se es consecuente con el aprendizaje cooperativo en tanto se plantean los procedimientos de enseñanza y aprendizaje que parte de la organización de la clase en pequeños grupos de composición heterogénea, donde los intereses de sus integrantes están tan estrechamente vinculados, Domingo (2010). En este caso el conocimiento va encaminado hacia un aprendizaje cooperativo ambiental, proyectado desde los encuentros intergeneracionales, en específico con los abuelos del Hogar de Ancianos “Clodomira Acosta Ferrales”, las embarazadas del Hogar Materno y estudiantes de distintos niveles de enseñanzas, pues se debatieron diversos temas, todos relacionados con el medio ambiente, además de cómo está afectando el cambio climático no sólo los ecosistemas, sino en la salud humana u otros factores bióticos, abióticos y socioeconómicos.

La investigación se realizó en el Hogar de ancianos Clodomira Acosta Ferrales, ubicado en el Consejo Popular Enma Rosa Chuig, del municipio San Luis, provincia Santiago de Cuba, lo cual se potencia desde un espacio educativo, liderado por el Centro Universitario Municipal (CUM) San Luis perteneciente a la Universidad de Oriente la participación con una cifra variable de 17 gestantes del Hogar Materno, 2 abuelitos del Hogar de ancianos Clodomira Acosta Ferrales, ambos lugares localizados en el mismo espacio.

En dicho Consejo Popular donde se encuentran las instituciones, se localizan la Escuela primaria Mártires internacionalistas de donde participaron 12 niños, el Instituto Preuniversitario Urbano del Preuniversitario Doris Manuel Martínez Mejías donde asistieron 6 estudiantes, también son partícipes 4 estudiantes de las carreras de: Marxismo Leninismo y Gestión Cultural para el Desarrollo; lográndose el establecimiento de vínculos, la adopción de roles y la formación de una red de apoyo mutua. La propuesta se realiza bajo las premisas de la investigación cualitativa, por tanto, se tuvo en cuenta la utilización de los siguientes métodos:

En el empleo de las entrevistas semiestructuradas se analizaron los siguientes indicadores:



- Conocimiento sobre el envejecimiento activo conservación del ambiente “natural”.
- Actividades que participan en función de ahorros de recursos.
- Principales problemáticas relacionadas con el envejecimiento activo y el cuidado personal.
- Situación epidemiológica y actitud ante la vida.

La observación participante: Garantizó que se pudiera entender la conducta social de las personas mayores del hogar en interacción con las diferentes generaciones sobre sus experiencias, además de observar el contexto de cómo transcurre la vida social e historias de vidas.

Para el empleo del método de Historias de Vida se indican cuatro objetivos esenciales según: Ruiz Olabuénaga e Ispizua (1989); que dan razón al uso de las Historias de Vida:

1. Captar la totalidad, es decir, recoger toda la experiencia biográfica del sujeto desde su infancia hasta el presente o del momento concreto que la investigación quiera estudiar.
2. Captar la ambigüedad y el cambio, es decir, pretenden recoger todas las dudas, cambio de opiniones, ambigüedades... que el sujeto pueda tener.
3. Captar la visión subjetiva. Con este objetivo pretende reflejar el autoconcepto que el sujeto tiene sobre sí mismo y sobre los demás, como atribuye sus éxitos y fracasos.
4. Encontrar las claves de la interpretación, es decir, explicar la historia de los sujetos desde ellos mismos evitando cualquier tipo de subjetividad.

Los aspectos comprendidos desde la aplicación de manualidades, juegos cooperativos y temas de aprendizaje, así como las entrevistas semiestructuradas, la observación participante e historias de vidas. Además, la observación participante, para observar los sucesos de cada actividad desarrollada con la particularidad que el observador está inmerso en contexto a observar. Los registros que se realizaron a partir de la observación participante se corresponden con las formas relacionales generadas.

Se proyectó el trabajo en tres fases, teniendo en cuenta las siguientes premisas:

- Procurar la confluencia de las entidades de Salud Pública y el sector de Educación.



- Promover el apoyo interno y el desarrollo de competencias comunicativas y de investigación en los jóvenes participantes.
- Diseñar actividades ambientales de beneficio social.

La investigación se realizó a partir de las siguientes fases:

I. Fase inicial:

En dicha fase se elaboró la propuesta de participación o inserción del adulto mayor institucionalizado en el Hogar de ancianos “Clodomira Acosta Ferrales” para conformar el grupo de interacción del encuentro intergeneracional con las adolescentes embarazadas, así mismo se realizaron las invitaciones a dichas gestantes para pertenecer a este espacio.

Para conformar este grupo que interactúa en un espacio de encuentro intergeneracional se lograron convocar a 19 adultos mayores del referido hogar de ancianos y las embarazadas adolescentes que estuvieron ingresadas en el hogar materno.

II. Fase de capacitación:

Fue desarrollada por el investigador, el director del hogar de ancianos, la trabajadora social del hogar de ancianos, gerontóloga, la psicóloga y el grupo seleccionado de adultos mayores y jóvenes embarazadas. Esta fase permitió la preparación de los participantes en el encuentro intergeneracional sobre las temáticas que se impartirían, juegos cooperativos y manualidades, lo cual propició diseñar líneas de ejecución de cada actividad programada que se circunscriben en un escenario educativo.

III. Fase de ejecución o intervención:

En este caso se emplearon tres momentos de trabajo para lograr una mayor participación e integración de los participantes a las actividades.

Intersección: Los participantes comienzan a interactuar. Ya no sólo coinciden en un lugar sino que realizan alguna actividad conjunta. Aún el nivel de interacción es bajo y cada participante sigue teniendo como referencia su grupo de edad.

Agrupación: Jóvenes y adultos mayores se integran en grupos o parejas para trabajar conjuntamente en la realización de un programa intergeneracional en beneficio ambiental de la comunidad.



Convivencial: Espacio físico donde las distintas generaciones exponen conocimientos, experiencias vivenciales, deciden y plantean sobre la marcha de objetivos y tareas comunes.

Comprende al desarrollo de las actividades por equipos entre los 19 adultos mayores 13 jóvenes embarazadas y 10 niños estudiantes de primaria, así como estudiantes en formación de la Licenciatura en Educación. Primaria.

Plan de actividades propuesto:

1. Debate sobre la historia ambiental de la localidad, las principales fuentes de producciones en el municipio en las décadas del 80 y 90. Fuentes de empleo en el municipio, principales personalidades del municipio.
2. Impartición de los temas siguientes a través de talleres:
 - Autoimagen del adulto mayor.
 - Jardinería y plantas medicinales.
 - Medio ambiente y cambio climático. Tarea VIDA.
 - Salud y cambio climático.
 - La mujer y la comunicación intrafamiliar.
3. Apertura de un servicio de préstamo y donación de libros para jóvenes.

Resultados y Discusión:

Con el empleo de las entrevistas semiestructuradas se obtuvo que poseen buen conocimiento sobre el envejecimiento activo como conservación del ambiente “natural”, se intercambió acerca de los problemas ambientales globales, nacionales y locales, se hizo referencia a los factores bióticos, abióticos y socioeconómicos, se ejemplificaron qué acciones se pueden llevar a cabo para su conservación, realizaron diversas actividades relacionadas a cómo se pueden adaptar a los problemas ambientales, se reflexionó acerca de la importancia de sentirse útil, a través de una tarea tan necesaria en los tiempos actuales como sembrar plantas, por su significación en la captura de carbono en la atmósfera.



Se realizó mayor énfasis en la siembra de plantas medicinales, por su alto impacto en el cuidado de la salud, reconocen las principales problemáticas relacionadas con el envejecimiento activo y el cuidado personal, pues consideran que es necesario mantener buena apariencia personal, en relación con situación epidemiológica también mantienen la higiene necesaria y en relación con la actitud ante la vida reconocen de qué manera se puede incidir para mantener el cuidado y protección al medio ambiente, debido a su importancia en la conservación de ecosistemas, de ahí que se destacan las diferentes entrevistas que se les realizan para su divulgación en la radio por la Emisora Municipal, destacando el programa radial: “Más Vida”.

En relación al cambio climático se dialogó acerca de sus causas, consecuencias, principales impactos y pronósticos en distintos escenarios, según las alertas del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC, 2014). Se explicó el actual Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático en Cuba, que comprende cinco acciones y once tareas, así como las diferentes áreas expuestas que están en riesgo de desaparecer a largo, mediano y corto plazo según el reordenamiento territorial.

Mediante la observación participante se logró entender la conducta social de las personas mayores del hogar a partir de sus actitudes y aptitudes en intercambio con las diversas generaciones sobre sus experiencias en relación con actividades ambientales, se debatió mediante guías de observación previas videos relacionados con los daños que ocasiona el referido cambio climático a la salud humana, así como observar la dinámica del contexto de cómo transcurre la vida social e historias de vidas.

El empleo del método de historias de vida arrojó que poseen conocimiento necesario para establecer los espacios de comunicación intergeneracional e intercultural, de intercambio, de vivencias y dichas experiencias que les permitieron aclarar dudas, refutar opiniones sobre aspectos ambientales a partir de sus propias experiencias y vivencias ambientales, que les permitieron a su vez realizar actuaciones comunitarias en las que los mayores y los jóvenes participantes sean sujetos activos en el desarrollo social de los barrios de referencia, de modo que facilitó plantear a los adultos mayores y



los jóvenes las necesidades de conocimiento ambiental y propusieran sugerencias a medio plazo, lo anterior contribuyó a proporcionar otros espacios de orientación vocacional y profesional a estudiantes y jóvenes.

A continuación, se presentan evidencias de encuentros intergeneracionales entre adultos mayores y pioneros durante las actividades culturales y ambientales (Figura 1A), mujeres embarazadas en el taller sobre comunicación intrafamiliar (Figura 1B), así como en otros talleres (Figura 1C).



Figura 1A. Pioneros y adultos mayores insertados en actividades culturales.



Figura 1B. Taller intergeneracional “La mujer y la comunicación intrafamiliar”.



Figura 1C. Diferentes momentos en los Taller intergeneracionales.



Las actividades realizadas permitieron realizar un recuento de las vivencias de los participantes en los temas ambientales planteados. En relación a la contribución en la mejora de las relaciones intergeneracionales, lo cual favorece en las jóvenes generaciones el respeto y afecto por las personas de mayor edad, se logró una relación de intercambio afectivo y socialización entre los adultos mayores y las jóvenes embarazadas, se constató que muchos de los adultos mayores permanecían dentro de un estado de letargo e incomprensiones de sucesos del presente. Por ello se enfrascaban en el pasado como un estilo para vislumbrar todos los aspectos de la vida que tuviesen que afrontar dentro de su vejez. Este hecho dejó entrever que los procesos de las actividades realizadas en los encuentros intergeneracionales contribuyeron a modificar positivamente las actitudes de auto-aceptación para los adultos mayores, favorecieron la expresión de sentimientos en relación al medio ambiente, habilidades para una mejor relación con sus círculos relacionales, mejora la autoestima y la autonomía. (Marván, 2004).

Como parte del fortalecimiento de los valores de participación, debate, colaboración y convivencia entre diferentes edades, se garantizó el intercambio de experiencias y juegos cooperativos de roles; la concientización sobre la importancia de modelar en las familias el respeto por el adulto mayor, lo cual propició tiempos de calidad con los adultos mayores involucrándolos en las tomas de decisiones (en el momento de la gestión de quehaceres hogareños, participación en la planificación de espacios de recreación y esparcimientos familiares, preparación de escenarios para el intercambio con grupos de personas contemporáneos en edad, más allegados, entre otros), compartimiento de espacios para el disfrute de materiales audiovisuales en familia con diferentes generaciones de personas en el hogar. En correspondencia con el intercambio de experiencias y conocimientos ambientales, se pudo constatar mediante las actividades realizadas, que los valores intergeneracionales se introducen en el funcionamiento y en la planificación de una comunidad y en espacios cooperativos y de acuerdo con Hatton-Yeo&Ohsako, (2001), los mismos se propician, donde las generaciones necesitan criar y ser criadas, enseñar y ser enseñadas, sentir que han tenido un cierto éxito en sus vidas,



aprender de y sobre el pasado, compartir valores culturales y tener una identidad cultural, comunicar valores positivos, contar con modelos de roles positivos, dejar un legado y estar vinculadas con una generación contigua.

Lo anterior deviene en un intercambio de experiencias, donde los adultos exponen sus vivencias en relación a temas específicos que dirige el profesor universitario, con lo cual se contribuye al fortalecimiento de valores morales como el respeto, solidaridad, responsabilidad, compañerismo. A su vez, los docentes en formación que participan en el intercambio de ideas, pueden extrapolar el conocimiento adquirido a las clases, iniciar nuevas investigaciones educativas, con énfasis en la correcta convivencia social y familiar.

Con los encuentros intergeneracionales llevados a cabo con los estudiantes de las escuelas antes referidas, los adultos mayores institucionalizados y los facilitadores (especialistas, investigadores, padres de familia y docentes), se logró mejor autovaloración del rol asumido, al posicionarse positivamente dentro de los encuentros propuestos. En el adulto mayor se presentaron sentimientos de satisfacción por los roles desempeñados en las diferentes actividades, contentivas de expresiones artísticas en vínculo con el medio ambiente, como canciones, presentaciones de bailes tradicionales, manualidades, entre otras.

Se resalta de parte del adulto mayor la evolución para dar un concepto de su proceder dentro de las actividades propuestas, pasando de la clara identificación de sus dificultades y temores al interactuar socialmente con los infantes, al reconocimiento de fortalezas en la participación, creación y puesta en escena de lecturas infantiles como mecanismos de interacción. Hay que destacar que el proceso de capacitación fue de vital importancia en la población del adulto mayor, debido a que construyeron confianza en sí mismos a partir de la voz de su propia experiencia dentro de los escenarios de preparación. De igual se fortaleció la formación vocacional de los niños y jóvenes, a partir de la socialización por los adultos mayores de las mejores experiencias laborales en función de la protección ambiental.



El planteamiento de criterios positivos demuestra la modificación en las creencias estereotipadas sobre sí mismos y sobre las poblaciones circundantes. Por ejemplo, por parte del personal docente hubo una transformación en la manera de concebir la comunicación entre adultos mayores y diferentes generaciones, al reconocer el potencial del adulto mayor para la creación y socialización. Con las actividades se pudo apreciar un proceso de sensibilización donde cada cual aprendió de la experiencia del otro demostrado con la motivación intrínseca por ayudar al adulto mayor. Se apreció en las personas un mayor interés por el aprendizaje ambiental, al propiciar el contacto con temas socioeducativos reales y la solución colectiva de problemas ambientales contextuales.

Conclusiones

En el Centro Universitario Municipal San Luis, Santiago de Cuba, propicia el trabajo extensionista a través de la Cátedra Universitaria del Adulto Mayor, la realización de encuentros intergeneracionales con personas del Hogar de Ancianos “Clodomira Acosta Ferrales”, embarazadas del Hogar Materno y estudiantes de distintos niveles de enseñanzas. En este caso, el desarrollo de actividades y talleres que vinculan la teoría con la práctica, en escenarios alternativos donde convergen varias generaciones, permitió la participación activa, el respeto y afecto de los niños y jóvenes hacia las personas de mayor edad, el correcto debate, colaboración y convivencia entre personas de diferentes edades, así como el intercambio de experiencias y conocimientos ambientales.

Referencias Bibliográficas

CEPAL. (2015). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Organización de Naciones Unidas.



- CITMA. (2017). *Propuesta de directivas para el enfrentamiento al cambio climático*. La Habana.
- Comisión Europea (2021). *Libro verde sobre el envejecimiento*. Fomentar la solidaridad y la responsabilidad entre generaciones. Bruselas, 27.1.2021 Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas
- Cuba. Ministerio de Justicia. (1997). Ley No. 81. Del Medio Ambiente. Gaceta Oficial de la República de Cuba, 7. http://www.oas.org/dsd/fida/laws/legislation/cuba/cuba_81-97.pdf
- Domingo Peña, J.(2010) *El aprendizaje cooperativo y las competencias*. Revista d'innovació docent universitària: RIDU, ISSN-e 2013-2298, N°. 2, 2010, págs. 1-9
- Hatton-Yeo y T. Ohsako (2001). *Intergenerational Programmes: Public Policy and Research Implications*. An International Perspective (pp. 3-8). Stoke-on-Trent: The Beth Johnson Foundation.
- IPCC.(2014). *Climate Change Synthesis Report. Summary for Policymakers. The Core Writing Team*.
- Maldonado Izás, AC. (2013) *Rol del docente en el aprendizaje Cooperativo*. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. Campus de Quetzaltenango
- Marván, M. (2004). *Vida Plena en la Vejez*. México D.F.: Editorial Pax México.
- Moral Jiménez, M. de la V.(2017). *Programas intergeneracionales y participación social: la integración de los adultos mayores españoles y latinoamericanos en la comunidad*. Universitas Psychologica, 16(1), 1-19.
<http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-1.pips>
- ONEI (2020). Anuario estadístico de Cuba 2019. Edición 2020. Oficina Nacional de Estadística e Información.
- Oroza, T. (2015). *Apuntes para un Curso Básico de la CUAM*. Carrera de Psicología. Universidad de la Habana.
- ONU DAES (Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU, División de Población). 2017. World Population Prospects: The 2017 revision, key findings and advance tables (Nueva York).



Rodríguez, S. (1989). *Vejez: Historia y Actualidad*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Velázquez Labrada, Y. R., Pérez Benítez, M., Pérez Rodríguez, G., & Domínguez Hopkins, R. (2021). La educación ambiental ante el cambio climático en la formación del profesional universitario: experiencias desde la Universidad de Oriente. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 331-339.



Diagnóstico de la Situación Ambiental de una Institución Prestadora de Servicios de Salud en el Distrito de Cartagena de Indias (Caribe Colombiano)

Diagnosis of the Environmental Situation of an Institution that Provides Health Services in the District of Cartagena de Indias (Colombian Caribbean)

Darinka Shayaka Romero
Gazabón
Universidad de Cartagena
Colombia
dromerog2@unicartagena.
edu.co

Ariel Puello Martínez
Corporación Universitaria
Rafael Núñez - CURN
Colombia
ariel.puello@curnvirtual.e
du.co

Carlos Alberto Severiche
Sierra
Universidad de Cartagena
Colombia
cseveriches@unicartagena.
edu.co

Resumen

El tema de responsabilidad social se debe a los efectos que principalmente, las industrias han causado sobre el impacto ambiental. Estas repercusiones, han impulsado en la conciencia de los empresarios una mejor ética para encargarse correctamente de los desastres ambientales con el fin de fortalecer la competitividad empresarial a partir de incentivar innovaciones y riesgos relevantes al ser humano y al medio ambiente. Objetivos. Identificar y calificar aspectos e impactos ambientales en una IPS de Cartagena Metodología. En la revisión inicial se de este trabajo se tienen en cuenta las entradas de materias primas, combustibles, electricidad y agua; para establecer los aspectos ambientales de igual forma, las salidas en forma de emisiones, ruidos, vertimientos y residuos, buscando cumplir con la legislación ambiental y la administración de los recursos para la calificación del impacto. Resultados. La clasificación de impactos ambientales en el área estudiada tiene niveles de significancia medios y bajos. Conclusiones. Los impactos ambientales tienen escala puntual, son moderados y leves controlados con herramientas e infraestructura para ser lo menos impactantes con el entorno.



Palabras clave: Responsabilidad social, aspectos ambientales, impacto, gestión ambiental, Institución prestadora de servicios (IPS).

Abstract

The issue of social responsibility is due to the effects that mainly industries have caused on the environmental impact. These repercussions have promoted a better ethic in the awareness of businessmen to correctly handle environmental disasters in order to strengthen business competitiveness by encouraging innovations and relevant risks to humans and the environment. Goals. Identify and qualify environmental aspects and impacts in an IPS of Cartagena Methodology. In the initial review of this work, the inputs of raw materials, fuels, electricity and water are taken into account; to establish the environmental aspects in the same way, the outputs in the form of emissions, noise, dumping and waste, seeking to comply with environmental legislation and the administration of resources for impact qualification. Results. The classification of environmental impacts in the studied area has medium and low levels of significance. conclusions. The environmental impacts have a punctual scale, are moderate and slight, controlled with tools and infrastructure to have the least impact on the environment.

Keywords: Social responsibility, environmental aspects, impact, environmental management, service provider institution (IPS).

Introducción

La problemática ambiental hoy día tiene una dimensión global, es decir involucra a todo el planeta, para su caracterización se habla permanentemente de su contaminación general, que afecta todos los ecosistemas del mismo, trayendo como consecuencia su deterioro y con el pasar de los tiempos su destrucción, que está directamente relacionada con los seres humanos, sus formas de vida y la manera en que desarrollan sus actividades económicas, sociales, políticas y culturales, y los procedimientos que emplean para explotar sus recursos naturales para el bienestar de la vida humana en el planeta (Cabezas, 2017).



La contaminación es uno de los problemas más grandes que existen en el planeta en la actualidad y el más peligroso, ya que al destruir la tierra y su naturaleza original, termina por destruirnos a nosotros mismos. Siendo ésta, una alteración nociva del estado natural de un medio como consecuencia de la introducción de un agente totalmente ajeno a ese medio, causando inestabilidad, desorden, daño o malestar en un ecosistema, un medio físico o un ser vivo, actuando de forma negativa sobre el estado natural del medio y por lo general se genera como consecuencia de la actividad humana, considerándose una forma de impacto ambiental. (Raymondí, 2018). La responsabilidad social abarca muchos aspectos, uno de los más importantes y de los que más aprecio se debería tener, es el medio ambiente. En un entorno como en el que vivimos actualmente, se liga estrechamente a la crisis ecológica, es por eso que la atención que se le da al medio ambiente debe acentuarse mejor y tener un uso más equilibrado de los recursos, para así generar menos impactos ambientales. Abordar el tema de responsabilidad social, se debe a los efectos que principalmente, las industrias han causado sobre el impacto ambiental. Estas repercusiones, han impulsado en la conciencia de los empresarios una mejor ética para encargarse correctamente de los desastres ambientales. Existen muchos acuerdos, tratados y convenios de las empresas de carácter voluntario, en los que se comprometen a llevar a cabo acciones para frenar el desgaste ecológico. Entre ellas la aplicación del reciclaje, evitar desechar residuos químicos en mares y ríos, evitar la quema de combustibles, contribuir a la reforestación, aprovechar la obtención de energía a través de recursos renovables como el Sol y el viento. (Rodríguez, 2021).

La responsabilidad social abarca muchos aspectos, uno de los más importantes y de los que más aprecio se debería tener, es el medio ambiente. En un entorno como en el que vivimos actualmente, se liga estrechamente a la crisis ecológica, es por eso que la atención que se le da al medio ambiente debe acentuarse mejor y tener un uso más equilibrado de los recursos, para así generar menos impactos ambientales. Abordar el tema de responsabilidad social, se debe a los efectos que principalmente, las industrias han causado sobre el impacto ambiental. Estas repercusiones, han impulsado en la

conciencia de los empresarios una mejor ética para encargarse correctamente de los desastres ambientales. Existen muchos acuerdos, tratados y convenios de las empresas de carácter voluntario, en los que se comprometen a llevar a cabo acciones para frenar el desgaste ecológico. Entre ellas la aplicación del reciclaje, evitar desechar residuos químicos en mares y ríos, evitar la quema de combustibles, contribuir a la reforestación, aprovechar la obtención de energía a través de recursos renovables como el Sol y el viento. (Rodríguez, 2021)

El Ministerio del Medio Ambiente de Colombia adoptó la Política Nacional de Producción más Limpia como una estrategia complementaria a la normativa ambiental, para impulsar la nueva institucionalidad ambiental en el país. Desde entonces, diferentes iniciativas han sido desarrolladas por empresas, autoridades ambientales y universidades (Sierra, 2021). Los resultados de estas iniciativas muestran la efectividad de esta estrategia para mejorar. Los desarrollos relacionados con la globalización y la integración de la variable ambiental como un elemento central de la competitividad hacen evidente la importancia del enfoque preventivo para asegurar un manejo responsable y competitivo de empresas ante los crecientes y variados requerimientos y alternativas concretas que contribuyan a la competitividad de la empresa (Arroyo et al., 2018). Estas alternativas y acciones concretas dependen de las particularidades de cada empresa. Para identificar y desarrollar las acciones y alternativas preventivas apropiadas y prioritarias para la empresa existen un rango de herramientas que se definen como técnicas concretas para acceder y combinar información que nos permita tomar decisiones sobre cambios en la operación de una organización (Serrano, 2019).

En este trabajo el principal objetivo fue identificar y calificar aspectos e impactos ambientales en una IPS en la ciudad de Cartagena; para ello se levantó un ecomapa del sitio que nos sirvió de base para darle cumplimiento al siguiente objetivo específico que fue identificar los aspectos ambientales de entrada y de salida, al igual que calificar los impactos ambientales, y por último, se analizaron los resultados obtenidos. La importancia de la investigación reside en mejorar la gestión ambiental de la IPS AVE



SALUD, brindando herramientas para identificar las acciones que pueden deteriorar el entorno, así como los métodos para controlar, prevenir y mitigar los impactos causados. Con lo anterior descrito también se quiso que sirva como referente a posteriores investigaciones que permita establecer buenos procesos ambientales regidos por la normatividad establecida para la prevención de la contaminación y mejorar la relación hombre-medio

Materiales y Métodos

Esta investigación fue de tipo descriptivo, se realizó un diagnóstico inicial. Se revisó la normativa ambiental vigente en cuanto, residuos sólidos, ruidos ambientales, electricidad y vertimiento. Posteriormente, se realizó una revisión en las instalaciones de la IPS AVE SALUD ATENCIÓN DE VIDA Y EXTRAMUROS S.A.S mediante un ecomapa (Mujica y Pérez, 2005). Se identificaron los requerimientos legales bajo los cuales debe operar las instalaciones de la IPS de primer nivel.

- ✚ Código de los Recursos Naturales y de Protección
- ✚ Al Medio Ambiente, Código Sanitario Nacional (2811 de 1974).
- ✚ Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (373 de 1997 y 1333 de 2009).
- ✚ Estándares Permisibles de Ruido (948 de 1995 y 627 de 2006).
- ✚ Prohíbe el Vertimiento de Residuos Líquidos a Calles, Canales o Sistema de Alcantarillado de Aguas Lluvias (1594 de 1984).
- ✚ Se Reglamenta Parcialmente la Prevención y Manejo de los Residuos o Desechos Peligrosos Generados en el Marco de la Gestión Integral (1713 de 2002).
- ✚ Decreto 4741 de 2005 sobre residuos peligrosos
- ✚ Resolución 01164 DE 2002 Por la cual se adopta el Manual de Procedimientos para la Gestión Integral de los residuos hospitalarios y similares.
- ✚ Decreto supremo N° 053-2007-EM Reglamento de la Ley de promoción del

Resultados y Discusión



Para hacer el recorrido de las áreas la IPS Ave salud y la identificación de los aspectos ambientales se realizó el ecomapa de la Figura 1: (nivel uno) Figura 2: (nivel dos). Con la información anterior descrita se llevó a cabo el proceso de identificación de aspectos ambientales y la calificación de impactos ambientales.

IPS AVE SALUD ATENCIÓN DE VIDA Y EXTRAMUROS S.A.S

ZONA 1	Area de Recepción
ZONA 2	Area de Toma de muestras
ZONA 3	Area de consultorio
ZONA 4	Area de Odontología
ZONA 5	Area de Laboratorio

CONSUMO DE ENERGIA	
CONSUMO DE AGUA	
ILUMINACIÓN	
RESIDUOS	
RIESGO BIOLÓGICO	
EXTRACTOR	

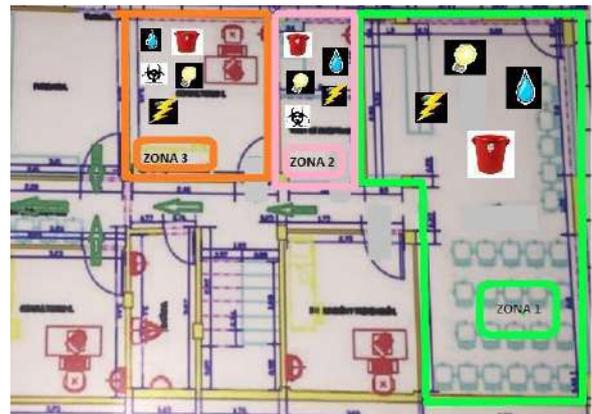


Figura 1. Ecomapa primer nivel de la IPS AVE SALUD ATENCIÓN DE VIDA Y EXTRAMUROS S.A.S





Figura 2. Ecomapa Segundo nivel de la IPS AVE SALUD ATENCIÓN DE VIDA Y EXTRAMUROS S.A.S

Consumo de materias primas e insumos: La adquisición de las materias primas, materiales e insumos para una IPS se hace por medio de un proceso de cotización, el Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001, 2004, que lleva a que los proveedores también tengan este sello y compromiso con el desarrollo sostenible y el ambiente; de esta forma se garantiza que la adquisición de estos es lo más amigable con el entorno.

Consumo de energía y agua: La energía es de uso constante por 24 horas, y de 10 horas para el consumo de agua; es así como se requiere el uso de equipos que consuman la menor demanda energética

Emisiones atmosféricas y consumo de combustible: Debido a la actividad del laboratorio, no hay consumo de combustibles fósiles; por lo tanto, las emisiones atmosféricas solo se conducen a un impacto ambiental puntual, debido a los gases propios del laboratorio con sus reacciones químicas, los cuales son bien manejados con un sistema de extractores, y mediante el uso de elementos de protección personal de las personas que trabajan en el área.

Niveles de ruido: Los niveles de ruido no superan los 95 dBA por la operación de los equipos electro- analíticos y el extractor de gases. Al comparar valores no se sobrepasa el valor establecido en las normas 948 de 1995 y 627 de 2006 que es de 85 dBA , cantidad máxima permisible para este tipo de instalaciones. Se evidencia que la IPS Ave Salud no está violando esta disposición legal.

Vertimientos líquidos: Los residuos van al sistema de alcantarillado y se rige por la norma técnica para control y manejo de los vertimientos, La IPS AVE SALUD cumple con un sistema integrado de gestión para las aguas residuales que vierte al sistema de alcantarillado del distrito de Cartagena.

Generación de residuos sólidos: Esta es una de las partes donde se presenta mayor volumen, pero de igual forma es una de las partes controladas, ya que se tiene una



gestión integral con una buena organización, dado que existen convenios con empresas especializadas que hacen la recolección de los mismo con sus respectivas clasificaciones, como tecniamsa.

Conclusiones

Los impactos ambientales tienen escala puntual, con categoría de medios y bajos; estos son controlados con herramientas e infraestructura para ser lo menos impactantes con el entorno. Los niveles de ruido que no superan los 95 dBA están por debajo de lo establecido en la norma, y el volumen de sólidos es considerable, no existen pérdidas por vapor o combustibles debido a la naturalidad de la IPS AVE SALUD ATENCIÓN DE VIDA Y EXTRAMUROS S.A.S. La mayoría de los impactos ambientales tienen significancia media y bajas en las entradas y salidas; esto se debe a las estrategias que se aplican en la gestión ambiental y al cumplimiento con la legislación. En cuanto al establecimiento de los programas de gestión ambiental se cumple con lo exigido y establecido en la normativa ambiental colombiana. Los residuos generados en esta empresa de salud son de alta peligrosidad por lo tanto la clasificación y manejo son de estricto cuidado. Es por ello que el material propuesto en esta guía pretende contribuir a la reflexión sobre medidas de seguridad en los procedimientos de la IPS, proveniente a conseguir un efecto favorable con respecto al uso de agua, materias primas e insumos, adoptando el uso razonable con el objetivo de disminuir el impacto ambiental y ecológico que los mismos generan.

Referencias Bibliográficas

- Cabezas Soler, G. M. (2017). Análisis de acciones que permitan la reducción y el manejo adecuado de residuos sólidos en la construcción de vivienda en la ciudad de Bogotá. Recuperado de:
<https://core.ac.uk/download/pdf/153386575.pdf>
- Raymondi Narváez, Y. D. (2018). Factores contaminantes de la agroindustria y sus efectos en la población de la parroquia Chobo del cantón Milagro al 2017 (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias



Económicas). Recuperado de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34428>

Rodríguez, T., & Suhey, M. (2021). Justicia ambiental urbana: estudio de caso del desarrollo urbano de la zona norte del área metropolitana de San Luis Potosí.

Recuperado de:

http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/6279

Sierra, C. S. (2021). Calificación y valoración de impactos ambientales: una aproximación para su práctica. *Renovat: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, Tecnología e Innovación*, 7(2), 17-28. Recuperado de:

<https://revistas.sena.edu.co/index.php/rnt/article/view/4414>

Arroyo, J. A. M., Jiménez, M. A. V., & de la Cruz, A. G. Z. (2018). Para las empresas del sector rural un factor determinante para la competitividad es la cultura organizacional, si bien está relacionada de forma directa con el origen de sus actividades productivas su rompimiento puede conducir al fracaso de la organización. La finalidad del presente documento es argumentar sobre el enfoque de los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), como una herramienta metodológica para el estudio de la cultura organizacional que puede fortalecer la competitividad de las *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 12, 1229-1248.

Recuperado de: <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1711>

Serrano Serrano, M. A. (2019). Análisis del impacto socioeconómico a partir de la implementación de estrategias de producción más limpia para el aprovechamiento de las aguas lluvias en las unidades tecnológicas de Santander. Recuperado de:

<https://ridum.umanizales.edu.co/handle/20.500.12746/3583>



**Impactos ambientales en la construcción de un proyecto urbano de vivienda en
Cartagena de Indias (Norte de Colombia)**

**Environmental impacts in the construction of an urban housing project in
Cartagena de Indias (Northern Colombia)**

Darinka Shayaka Romero
Gazabón
Universidad de Cartagena
Colombia
dromerog2@unicartagena.
edu.co

Meri Rocio Ruiz Cabezas
Universidad del Magdalena
Colombia
ruimeri@gmail.com

Carlos Alberto Severiche
Sierra
Universidad de Cartagena
Colombia
cseveriches@unicartagena.
edu.co

Resumen

La evaluación de impacto ambiental se ha practicado desde hace varias décadas, ésta solo alcanzó notoriedad para la construcción y puesta en funcionamiento de proyectos de desarrollo. **Objetivos.** Identificar y calificar aspectos e impactos ambientales de Soinda en el Proyecto Torres de Madeira. **Metodología.** En este trabajo se tienen en cuenta las entradas de materias primas, combustibles, electricidad y agua; de igual forma, las salidas en forma de emisiones, ruidos, vertimientos y residuos, buscando cumplir con la legislación ambiental y la administración de los recursos. **Resultados.** Los resultados más relevantes del trabajo dan lugar al vertimiento de aguas para el área estudiada con niveles de significancia altos y medios respectivamente. **Conclusiones.** Los impactos ambientales tienen una escala puntual, con categoría de alto, medio y bajo; todos no son controlados. La mayoría de los impactos tienen significancia baja en la entrada, al igual que en las salidas. Pero encontramos un aspecto ambiental que tanto de entrada como en su salida es de categoría alta, este es el consumo de agua potable y el desperdicio es medio, esto se da ya que el proyecto cuenta con un plan de manejo ambiental, el cual aún no se pone en práctica.

Palabras claves: Aguas, Evaluación, Infraestructura, Vertimiento.

Abstract



The environmental impact assessment has been practiced for decades, it only achieved notoriety for the construction and operation of development projects. **Objectives.** Identify and describe environmental aspects and impacts of Soinda in Madeira Torres Project. **Methodology.** This paper takes into account the input of raw materials, fuel, electricity and water; similarly, the outputs in the form of emissions, noise, discharges and waste, seeking to comply with environmental legislation and resource management. **Results.** The most relevant results of the work lead to the dumping of the studied waters with high levels of significance and means respectively area. **Conclusions.** The environmental impacts have a point scale, with the rank of high, medium and low; all are not controlled. Most impacts have low significance in the entry, as in the outputs. But we found an environmental aspect that both input and its output is high class, this is the consumption of drinking water and waste is average, this occurs because the project has an environmental management plan, which has not yet it is implemented.

Keywords: Waters, Assessment, Infrastructure, Dumping.

Introducción

La protección del medioambiente es un tema relevante tanto en los países desarrollados como en vía de desarrollo (Estenssoro, 2015). Por su naturaleza, la construcción no es un proceso amigable con el medioambiente (Vargas, 2022). Figueredo (2020) señala que tanto las operaciones como la construcción producen un efecto masivo directo e indirecto en el entorno. Parra *et al.* (2015) estiman que identificar los impactos de los proyectos de construcción sobre el entorno es una tarea que debe ser realizada a fin de poder realizar una protección eficaz.

La evaluación de impacto ambiental en Colombia se ha practicado desde hace varias décadas, ésta solo alcanzó notoriedad para la construcción y puesta en funcionamiento de proyectos de desarrollo, hasta la promulgación de la Ley 99 de 1993, que creó el Ministerio de Medio Ambiente, y en particular hasta la expedición del Decreto 1753 de 1994 que reglamentó esta materia (Muyba & Cesar, 2015). En éstas y otras normas posteriores, se han establecido diferentes disposiciones para la EIA, las cuales incluyen



aspectos administrativos de importancia crucial para reducir el impacto sobre el entorno, donde se habrá de emplazar un proyecto de desarrollo determinado. Así, de acuerdo con el Decreto 1180 de 2003 del Ministerio de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (Artículos 7, 8, 9 y 14), para hacerse adjudicatario de la licencia ambiental que da vía libre a tales intervenciones, es requisito necesario la elaboración y presentación de un Estudio de Impacto Ambiental (EsIA), y para algunos proyectos particulares, de un Diagnóstico Ambiental de Alternativas.

Existen ciertas alternativas para evaluar los impactos ambientales de cada área de una empresa, en este caso se utilizó el ecomapa que es un instrumento de representación el que se asocia los consumos significativos de materiales, energía y agua, así como a la generación de residuos, ruido o problemas potenciales.

Por lo anterior se hace una evaluación de impactos ambientales en el proyecto Torres de Madeira, que tiene como objetivo general Identificar y calificar aspectos e impactos ambientales de Soinda en el proyecto Torres de madeira, un segundo objetivo específico fue identificar los aspectos ambientales de entrada y salida a través de la matriz de calificación y por último se analizaron los resultados obtenidos.

Materiales y Métodos

Esta investigación fue de tipo descriptivo, Se revisó la normativa ambiental vigente en cuanto a la preservación y manejo de los recursos naturales, (agua). (Acevedo R. y Severiche, C 2013). Posteriormente, se realizó una revisión de las áreas del proyecto Torres de Madeira mediante un ecomapa. Se identificaron los requerimientos legales bajo los cuales debe operar la obra de construcción en calidad de agua:

- ✚ Prohíbe el Vertimiento de Residuos Líquidos a Calles, Canales o Sistema de Alcantarillado de Aguas Lluvias (1594 de 1984).
- ✚ Código nacional de recursos naturales renovables y de protección al medio ambiente (decreto 2811 1974)
- ✚ Se prevee de a la conservación de agua (Ley 79 de 1986)



- ✚ Ley 373 de 1997: Plan de Ahorro y uso eficiente del agua., presentar a la autoridad ambiental el programa de ahorro y uso eficiente del agua
- ✚ Ley 9 de Enero 24 de 1979: uso y la implementación de Elementos de protección Personal en los lugares de trabajo
- ✚ GTC 53-2: Disposición en rellenos sanitarios
- ✚ ISO 14046 Huella de Agua: la cual permite a las organizaciones dar seguimiento al consumo de este líquido durante la producción de sus bienes, anunció el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO).
- ✚ Resolución 415 de 1998, decreto 4741 de 2006: Se reglamenta parcialmente la prevención y manejo de los residuos o desechos peligrosos generados en el marco de la gestión integral

Identificación de aspectos ambientales. Se realizó este paso mediante la elaboración de un eco mapa para el proyecto torres de madeira y se utiliza el formato de recolección de datos de aspectos ambientales; teniendo en cuenta las entradas y las salidas, se establecen cinco (5) áreas específicas de estudio con condiciones normales y anormales de operación. **Calificación de impactos ambientales.** Después de un recorrido por el proyecto e identificados los aspectos ambientales que se encuentran en las diferentes área, y con el objeto de cuantificar el nivel de significancia del impacto, se le da importancia: **a la severidad del impacto**, que este hace alusión a su magnitud en la escala de uno (1) a tres (3), siendo uno (1) leve, dos (2) moderado y tres (3) severo; la escala del impacto, que hace alusión a la dimensión geográfica de este, es decir, puntual, municipal o regional; **a la legislación ambiental**, esto es, su situación de cumplimiento con sus relaciones existentes; **la frecuencia**, relacionada con el número de veces que puede suceder un impacto en determinado período de tiempo.

Propuestas de programas de gestión. Después de identificado los impactos ambientales se realizaron recomendaciones y objetivos que se deben alcanzar; luego nos dirigimos a las personas encargadas se asignaron responsabilidades. Posteriormente, se



estableció el procedimiento a seguir para el cumplimiento de la parte legal como lo es lo dispuesto en el programa (Mujica y Pérez, 2005).

Resultados y Discusión

Para la identificación de los aspectos ambientales del proyecto torres de madeira y poder recorrer sus áreas, se realizó el ecomapa (figura 1.)

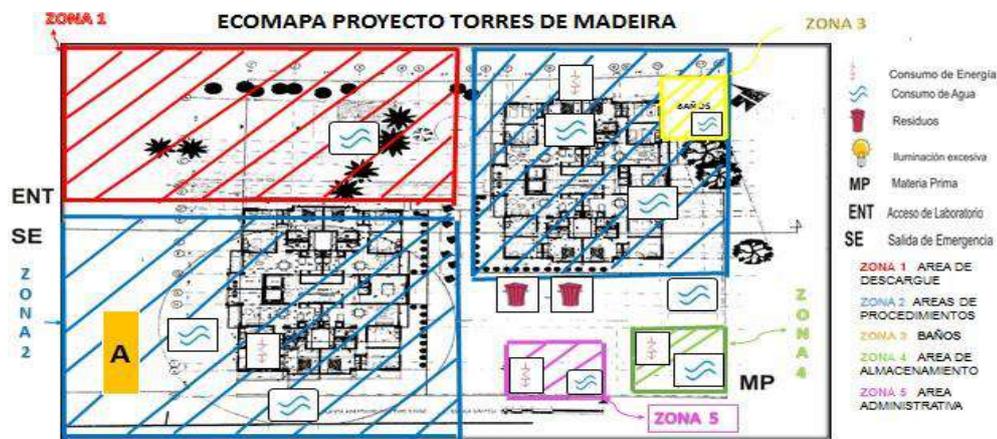


Figura 1: Ecomapa Soinda Proyecto Torres de Madeira

Consumo de materias primas e insumos. La adquisición de las materias primas, materiales e insumos para el proyecto, se hace a través que la construcción lo requiere o necesite para llegar a la finalidad de los objetivos trazados.

Consumo de energía y agua. La energía es de uso constante por 24 horas, y el consumo de agua por 72 horas consecutivas después de cada fundida para mantener el área húmeda; es así como se requiere el uso de equipos que consuman la menor demanda energética. Para el agua se tiene implementado un sistema de ahorro y uso racional.

Emisiones atmosféricas y consumo de combustible. Para realizar las actividades en el proyecto se utiliza el ACPM, el cual se usa para humedecer los baldes concretero en cada fundida, el derrame de esta sustancia química se da en pequeñas cantidades, por lo tanto las emisiones atmosféricas solo se conducen a un impacto ambiental puntual y se previene mediante el uso de elementos de protección personal para la persona que este



trabajan en el área.

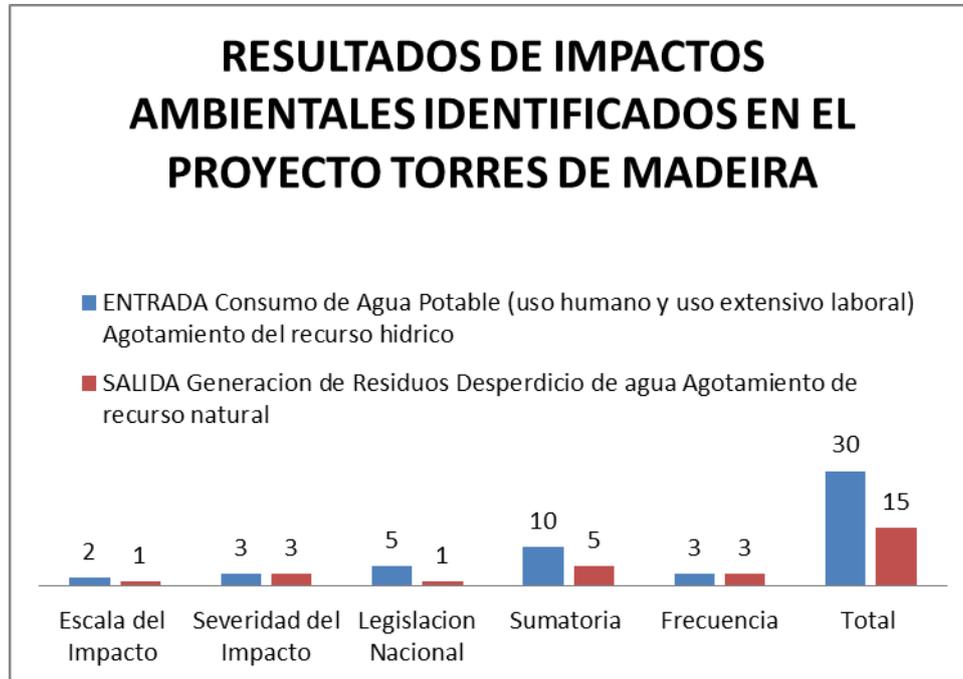
Niveles de ruido. Los niveles de ruido no superan los 106 dBA por la operación del vibro. Al comparar valores no se sobrepasa el valor establecido en las normas 948 de 1995 y 627 de 2006 que es de 85 dBA, cantidad máxima permisible. Se evidencia que en el proyecto no está violando esta disposición legal.

Vertidos líquidos. Estos residuos son recogidos por una empresa externa los recoge y se encarga del tratamiento respectivo ambientalmente sostenible, y de la disposición final adecuada; además, el laboratorio cumple con un sistema integrado de gestión para las aguas residuales que vierte al sistema de alcantarillado del distrito de Cartagena.

Generación de residuos sólidos. Estos residuos en el proyecto torres de madeira son una de las partes controladas, ya que se tiene una gestión integral con una retención en la fuente muy bien organizada, dado que existen contactos con empresas que hacen reciclaje de icopor, plásticos, madera, respectivamente.



Tipo de Aspecto	Aspecto Ambiental	Descripción	Impactos Asociados	Escala del Impacto	Severidad del Impacto	Legislación Nacional	Sumatoria	Frecuencia	Total	Nivel de Significancia
ENTRADA	Consumo de Agua	Potable (uso humano y uso extensivo laboral)	Agotamiento del recurso hídrico	2	3	5	10	3	30	A
SALIDA	Generación de Residuos	Desperdicio de agua	Agotamiento de recurso natural	1	3	1	5	3	15	B



En la gráfica se contempla los resultados arrojados del mayor impacto ambiental, identificados en el proyecto Torres de Madeira el cual muestra que el nivel de significancia más alto de entrada fue el consumo de agua, que trajo como impacto asociado el agotamiento del recurso hídrico; por tal motivo se describe que es para el uso del consumo humano y el uso extensivo que tiene las jornadas laborales.

Además se arrojó el nivel de significancia más alto de salida, el cual fue la generación de residuos que obtuvo como impacto asociado al agotamiento del recurso natural, que se describe como el desperdicio de agua.

Conclusiones

Los impactos ambientales tienen una escala puntual, con categoría de alto, medio y bajo; todos no son controlados.

La mayoría de los impactos tienen significancia baja en la entrada, al igual que en las salidas. Pero encontramos un aspecto ambiental que tanto de entrada como en su salida es de categoría alta, este es el consumo de agua potable y el desperdicio es medio, esto



se da ya que el proyecto, cuenta con un plan de manejo ambiental, el cual aún no se pone en práctica.

Deberán cumplir lo plasmado en el plan de manejo ambiental y lo establecido en la normativa ambiental colombiana, no debemos ignorar la importancia que tiene este recurso natural (agua), y lo fundamental que es para nuestras vidas además se busca disminuir el impacto ambiental y ecológico que este genera.

Referencias Bibliográficas

- Estenssoro, F. (2015). El ecodesarrollo como concepto precursor del desarrollo sustentable y su influencia en América Latina. *Universum* (Talca), 30(1), 81-99. Recuperado de: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-23762015000100006&script=sci_arttext
- Figueredo Sánchez, J. (2020). Concepto de sostenibilidad ambiental y procesos constructivos, un análisis derivado del marco de la ingeniería civil urbana y de la interpretación del ODS nº 11 “ciudades y comunidades sostenibles”. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/37212>
- Mamian Vargas, J. (2022). Gestión de un sistema de construcción amigables con el medio ambiente, para vivienda sostenible adaptado a la ciudad de Pereira, Risaralda Colombia (Doctoral dissertation, Universidad Católica de Pereira). Recuperado de: <https://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/12427>.
- Muyba, S., & Cesar, J. (2015). Dinámica sociopolítica, notas para una realidad en Ecuador: proyecto hidroeléctrico San José del Tambo " Hidrotambo" de la Provincia Bolívar (Master's thesis, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador-FLACSO). Recuperado de: <http://8.242.217.84:8080/jspui/handle/123456789/3536>
- Parra, L. S., Rivera, M. E. R., & Lizama, E. R. (2015). Criterios de evaluación de impacto ambiental en el sector minero. *Industrial Data*, 18(2), 99-112. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/816/81643819013.pdf>



Uribe, R. P., & Bejarano, A. (2008). Sistema de gestión ambiental: Serie ISO 14000. revista Escuela de Administración de Negocios, (62), 89-105.
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611457007.pdf>



**La educación ambiental en la población ante el impacto del cambio climático:
papel del Centro Universitario Municipal**

**Environmental education in the population before the impact of climate change:
role of the Municipal University Center**

Mayelin Pérez Benitez
Centro Universitario
Municipal San Luis.
Universidad de Oriente.
Cuba.
<https://orcid.org/0000-0002-7599-8835>
mayelin.perez@uo.edu.
cu

Yunior Ramón
Velázquez Labrada
Universidad de Oriente.
Cuba.
<https://orcid.org/0000-0002-8088-6686>
yunior.velazquez@uo.edu.
cu

Yurkenia De La Caridad
Suárez Montané
Centro Universitario
Municipal San Luis.
Universidad de Oriente.
Cuba.
<https://orcid.org/0000-0005-4553-8109>
yurkesm@uo.edu.cu

Resumen

El presente trabajo responde a la necesidad de incrementar el conocimiento y participación activa de la población en el enfrentamiento al cambio climático en las comunidades donde viven. En este sentido, se elaboró un plan de acciones para contribuir a la educación ambiental en los pobladores, teniendo en cuenta las experiencias en el trabajo de educación ambiental que posee el Centro Universitario Municipal San Luis, en Santiago de Cuba. En consecuencia, con la metodología cualitativa de la investigación social, se aplicaron métodos y técnicas del nivel teórico y empírico. Como resultado se plantearon cinco pautas metodológicas y seis acciones prácticas como la conformación de un grupo gestor, capacitación a decisores locales y población en general y realización de campañas de bien público.

Palabras clave: comunidad, medio ambiente, pautas metodológicas.

Abstract

This work responds to the need to increase the knowledge and active participation of the population in confronting climate change in the communities where they live. In this sense, an action plan was elaborated to contribute to the environmental education in the inhabitants, taking into account the experiences in the work of environmental education



that the San Luis Municipal University Center has, in Santiago de Cuba. Consequently, with the qualitative methodology of social research, methods and techniques of the theoretical and empirical level were applied. As a result, five methodological guidelines and six practical actions were proposed, such as the formation of a management group, training for local decision-makers and the general population and carrying out public welfare campaigns.

Keywords: community, environment, methodological guidelines.

Introducción

El impacto del cambio climático, causa gran preocupación a la humanidad, por tanto, se requiere de alternativas encaminadas a su mitigación y/o adaptación. En los informes del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC), se ha alertado sobre los principales peligros, con consecuencias como el derretimiento de los casquetes polares, aumento del nivel del mar, incremento de las temperaturas, inundaciones costeras, incendios forestales u otras manifestaciones globales (IPCC, 2014).

Desde el año 2015, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el objetivo 4 'Educación de calidad', planteó garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. También en el objetivo 13 "Acción por el clima", se indicó mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana; según publicó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2015, p.3).

En el caso particular de Cuba, para el período 2050-2100, informes del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), expresan que se predice un clima con comportamiento más árido y extremo, con prolongadas sequías y severos déficits de agua (CITMA, 2016), el incremento en la cantidad e intensidad de los huracanes (CITMA, 2017); así como la sobreelevación del nivel medio del mar en unos 29.3 cm en el 2050 y 95 cm en el 2100, que provocaría el aumento del nivel del mar en los



humedales y regiones donde la plataforma marina es ancha y de poca profundidad (Pérez Parrado, 2019, p.82).

En correspondencia con lo anterior, el Plan de Estado para el enfrentamiento al cambio climático en Cuba (Tarea Vida), en la Tarea 10, plantea priorizar las medidas y acciones para elevar la percepción del riesgo, aumentar el nivel de conocimiento y el grado de participación de toda la población en el enfrentamiento al cambio climático y una cultura que fomente el ahorro del agua (CITMA, 2017). La Constitución de la República de Cuba, en el artículo 16, inciso f, promueve la protección y conservación del medio ambiente y el enfrentamiento al cambio climático que amenaza la sobrevivencia de la especie humana, sobre la base del reconocimiento de responsabilidades comunes (Ministerio de Justicia, 2019, p.72).

Una de las vías para ello, es a través del accionar de las instituciones de educación superior, en aras de promover la educación ambiental, asumida como el "proceso continuo y permanente, que constituye una dimensión de la educación integral de todos los ciudadanos, orientada a que en la adquisición de conocimientos, desarrollo de hábitos, habilidades, capacidades y actitudes y en la formación de valores, se armonicen las relaciones entre los seres humanos y de ellos con el resto de la sociedad y la naturaleza, para propiciar la orientación de los procesos económicos, sociales y culturales hacia el desarrollo sostenible" (Ministerio de Justicia, 1997, p.50).

En Cuba, los Centros Universitarios Municipales (CUM) pertenecen a las universidades existentes en cada provincia, y los integran diversas carreras, proyectos de investigación. Los correspondientes resultados científicos contribuyen al adecuado desarrollo de los procesos comunitarios, entre los cuales la atención a lo ambiental constituye prioridad. En este sentido, García (2017) se refirió a la formación ambiental del docente del CUM para la gestión ambiental socio comunitaria.

En el CUM del municipio San Luis, provincia Santiago de Cuba, como parte del Proyecto Vida, se han proyectado acciones dirigidas a la implementación de la Tarea Vida a través del trabajo metodológico, el trabajo científico estudiantil y la extensión



universitaria. Existe la concepción de una estrategia intersectorial, sistémica e integradora de extensión comunitaria para la promoción de la educación ambiental, la protección del medio ambiente, el ahorro de energía y la producción de alimentos. También la elaboración de un programa de capacitación para la preparación de los docentes en temas ambientales, entre otras acciones.

A pesar de las acciones realizadas, se precisa explicitar los contenidos específicos que pudieran servir para la capacitación a la población en relación al cambio climático. También se precisa de la articulación de acciones conjuntas intersectoriales, que tengan como eje coordinador el CUM, para propiciar la actualización del conocimiento sobre el medio ambiente y el cambio climático en la población local, la adopción de nuevos métodos de actuación humana que permitan superar las insuficiencias existentes. Ello es posible si se considera que la universidad desempeña una labor extensionista en pro del encargo social de desarrollar la cultura en el contexto comunitario.

En este sentido, el presente trabajo propone como objetivo elaborar un plan de acciones para contribuir a la educación ambiental en los pobladores, teniendo en cuenta las experiencias en el trabajo de educación ambiental que posee el Centro Universitario Municipal San Luis, en Santiago de Cuba. El contenido que se presenta en la investigación forma parte de Pérez Benítez, M.; Velázquez Labrada, Y.R & Suárez Montané, Y. (2021).

Materiales y Métodos

La investigación se realizó en el CUM San Luis, Santiago de Cuba. En consecuencia, con la metodología cualitativa de la investigación social, se aplicaron diversos métodos y técnicas como el análisis – síntesis, inductivo – deductivo y análisis documental, durante el procesamiento de la información derivada del estudio bibliográfico relacionado con la educación ambiental y el cambio climático.

Resultados y discusión

El Centro Universitario Municipal desempeña un papel esencial en la gestión territorial, al contribuir con los resultados de ciencia al desarrollo local en el municipio, así como a la proyección de trabajo de la Asamblea Municipal del Poder Popular (AMPP) y del Consejo de la Administración Municipal (CAM), para la implementación de las prioridades nacionales en los programas y objetivos de trabajo. Uno de los aspectos esenciales a considerar es lo ambiental, en tanto transversaliza los diferentes procesos sociales. De ahí que, desde la gestión, se tenga en cuenta el cuidado y protección del medio ambiente y la orientación del accionar humano hacia el desarrollo sostenible y la concreción de la Tarea Vida, como respuesta inmediata ante los impactos del cambio climático.

La gestión ambiental comunitaria que se realiza desde el CUM, constituye un proceso de carácter educativo, ideológico, político y cultural, por tanto, se enmarca en la perspectiva integrada de diversas ciencias y disciplinas que incluyen aspectos filosóficos y sociológicos de la cultura en diálogo permanente con la sociología del conocimiento, por citar ejemplos. (García, 2017, p.27). A ello, se contribuiría al asumir la educación ambiental como sustento teórico en aras de lograr un pensamiento integrador con positiva repercusión en las respuestas individuales, locales y colectivas ante la solución a los problemas ambientales, con énfasis el cambio climático.

Lo planteado se tiene en cuenta para la determinación de pautas metodológicas como nexo dialéctico entre lo teórico y lo práctico. Las mismas permiten concretar los presupuestos teóricos acerca de la educación ambiental ante el cambio climático en un plan de acciones desde el CUM, en tanto constituyen normas a seguir para planificar cada etapa en una secuencia lógica y deberían ser asumidas por los decisores.

De ahí, que las pautas metodológicas precisen aquellos aspectos esenciales a tener en cuenta por los directivos y docentes del CUM, así como decisores municipales para garantizar la educación ambiental ante el cambio climático en la población. De esta forma, dichas pautas metodológicas se concretan en:

1. Diagnóstico integral del territorio, teniendo en cuenta la situación físico geográfico, socio- económico y ambiental.



2. Análisis de los documentos normativos de la política ambiental internacional, nacional, territorial y su concreción en el municipio, entre los que se encuentre el Plan de Estado para el enfrentamiento al cambio climático.
3. Sensibilización de la población en la utilidad de la educación ambiental para la explicación de los problemas ambientales globales, con énfasis en el cambio climático y la proposición de alternativas teórico- prácticas locales, para la adaptación y mitigación ante sus impactos en los distintos ecosistemas.
4. Organización y ejecución de acciones por etapas sobre la base del respeto a la individualidad, la cooperación grupal, la percepción del entorno, la socialización y comunicación de la información ambiental, en función del cumplimiento de los objetivos propuestos.
5. Evaluación sistemática de los avances y limitaciones tanto en el orden cognoscitivo, actitudinal como comportamental, en relación a la educación ambiental ante el cambio climático en la población.

- Plan de acciones desde el Centro Universitario Municipal como gestor territorial de la educación ambiental en la población ante el cambio climático.

En la elaboración del Plan de acciones desde el Centro Universitario Municipal como gestor territorial de la educación ambiental en la población ante el cambio climático, se parte de considerar como Objetivo general: Potenciar la gestión territorial del CUM para la educación ambiental en la población ante el cambio climático.

Constituyen objetivos específicos:

- Capacitar a los integrantes de la Asamblea Municipal del Poder Popular, Consejo de la Administración Municipal y pobladores del territorio en temas relacionados con la educación ambiental ante el cambio climático.
- Fortalecer el vínculo intersectorial para proyectar acciones que concreten la Tarea Vida en las instituciones estatales y localidades, según sea posible.

Acciones:

- 1- Constitución del grupo gestor municipal para el enfrentamiento al cambio climático.

Objetivo: Constituir el grupo gestor municipal para el enfrentamiento al cambio climático.



Tema: Grupo gestor municipal para el enfrentamiento al cambio climático. Funciones.

Fecha: Enero Responsable: Dirección de la Asamblea Municipal del Poder Popular

Asesor científico: CUM

Participan: Dirección de la AMPP, CAM y todas las administraciones del territorio (Empresa Agroforestal, Dirección Municipal de Educación, de Vivienda, de Trabajo, Empresa de Transporte. Delegación Municipal del MINIT, Dirección Municipal de Salud Pública, de Recursos Hídricos, de Planificación Física, de la Agricultura, Emisora Municipal u otras) y la Delegación Municipal del CITMA.

2- Conformación de un Grupo Multidisciplinario Municipal para la Educación Ambiental ante el Cambio Climático.

Objetivo: Conformar un Grupo Multidisciplinario Municipal para la Educación Ambiental ante el Cambio Climático en la Dirección Municipal de Educación.

Tema: Grupo Multidisciplinario Municipal para la Educación Ambiental ante el Cambio Climático. Fecha: Enero Responsable: Dirección Municipal de Educación (DME).

Asesor científico: CUM Participan: Profesores de Secundaria Básica y del CUM.

3- Sensibilización de la AMPP, CAM y otros decisores locales en temas sobre cambio climático.

Objetivo: Sensibilizar a la AMPP, CAM y población en temas sobre cambio climático.

Fecha: Febrero

Responsable: Dirección AMPP y el CAM.

Participan: AMPP, CAM, población en circunscripciones seleccionadas.

Asesores: DME, CUM (Proyecto VIDA).

Tema: La legislación ambiental en Cuba. Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático. La agenda 2030 para América Latina y el Caribe, con énfasis Cuba.

4- Capacitación a los factores del Consejo Popular para el desarrollo de barrios debates sobre el cambio climático en las circunscripciones seleccionadas.

Objetivo: Capacitar a los factores del Consejo Popular para el desarrollo de barrios debates sobre el cambio climático en las circunscripciones seleccionadas.

Tema: Situación ambiental global, nacional y local. El cambio climático: Tiempo atmosférico y clima. Variabilidad y cambios en el clima de Cuba. Gases de efecto



invernadero. Efectos del cambio climático en los ecosistemas, la agricultura y la salud humana. Adaptación y mitigación. Peligro, Vulnerabilidad y percepción de riesgo ante el cambio climático. Valoración económica de bienes y servicios ecosistémicos.

Contribución local al enfrentamiento al cambio climático. Educación ambiental. Fecha: Marzo- diciembre

Responsable: Delegados de la AMPP Asesor: CUM y DME

Participan: Delegados de la AMPP, CAM y otros factores de la comunidad.

5- Realización de las Campañas de Bien Público en Consejos Populares, principalmente en circunscripciones aledañas a cuencas hidrográficas.

Objetivo: Desarrollar las Campañas de Bien Público en los Consejos Populares, principalmente en circunscripciones aledañas a cuencas hidrográficas.

Tema: Yo cuido mi entorno. Mi comunidad se adapta el cambio climático.

Fecha: Marzo- diciembre Responsable: Delegados de la AMPP Asesor: CUM y DME

Participan: Delegados de la AMPP, CAM, factores comunitarios y pobladores.

6- Divulgación de los conocimientos básicos sobre el cambio climático mediante la Emisora Municipal.

Objetivo: Divulgar conocimientos básicos sobre el cambio climático.

Tema: La Tarea Vida en el municipio. Fecha: Marzo- diciembre

Responsable: AMPP, CAM, Emisora municipal. Asesor: CUM. Participan: Decisores locales y radioyentes.

Orientaciones generales:

En relación a la acción 1- El grupo gestor municipal para el enfrentamiento al cambio climático se hace coincidir con la comisión para la gestión de riesgo de desastre y salud.

De esta manera, se coordinan las acciones de gestión ambiental institucional y empresarial en el territorio, para que se logre la existencia de acciones de mitigación o adaptación al cambio climático desde la propia planificación del programa y estrategia ambiental de la entidad, planes de inversiones y mantenimiento.

En relación a la acción 2- La conformación de un Grupo Multidisciplinario Municipal para la Educación Ambiental ante el Cambio Climático responde a la tarea 10 del Plan de Estado y debe estar conformado por profesores de Secundaria Básica, criterio de



selección que obedece a la existencia de este tipo de institución en distintos Consejos Populares. Este grupo se coordina por el departamento metodológico de la Dirección Municipal de Educación y lo asesora un especialista del CUM. Se capacita en los mismos temas que se abordan con los factores comunitarios. Dichos profesores apoyarían las Campañas de Bien Público que se realizan en los Consejos Populares. Tiene en cuenta el tratamiento a las efemérides ambientales. Si en todas las escuelas se realizan acciones particulares se responsabiliza a una con la actividad central a nivel municipal y en su realización se invitan a miembros de la comunidad.

En relación a la acción 3- Se puede realizar durante las reuniones generales o de las comisiones de trabajo. Se trata de tratar el contenido ambiental propuesta pero en función de ofrecer herramientas teóricas y prácticas válidas para la gestión integrada y estratégica, la medición de impactos ambientales, el reconocimiento de la utilidad de la gestión correcta de los procesos, la importancia de practicar una educación ambiental para la sostenibilidad en contextos de cambio climático y pandemia. De igual manera, armonizar la concreción de las estrategias ambientales, objetivos de desarrollo sostenible y ejes estratégicos.

En relación a la acción 4- Para la capacitación a los factores en los Consejos Populares, como: presidentes de CDR, funcionarios de la FMC, representantes de las demás asociaciones y organizaciones políticas y de masas, de entidades estatales allí situadas, delegados de esa demarcación, se parte de la impartición del tema mencionado en una sesión de trabajo orientada específicamente para este objetivo. Otra variante a emplear puede ser aprovechar el contexto de la reunión de trabajo mensual o en la fecha que se planifique para abordar cada tema previsto. En cada caso se emplearán medios audiovisuales ofrecidos por el CUM y se precisa la circunscripción donde se realizará la Campaña de Bien Público, de manera que se garantice la asistencia de al menos un representante por vivienda.

Se propone el desarrollo de los temas:

Tema 1: La legislación ambiental en Cuba. Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático. La Agenda 2030 para América Latina y el Caribe.



Objetivo: Explicar las normativas ambientales legales para Cuba, según la Constitución de la República de Cuba, la Ley 81 del Medio Ambiente y el Plan de Estado para el enfrentamiento al cambio climático y la Agenda 2030 para América Latina y el Caribe.

Tema 2: Situación ambiental global, nacional y local. El cambio climático: Tiempo y clima. Variaciones y cambios en el clima de Cuba. Gases de efecto invernadero. Efectos del cambio climático en los ecosistemas, la agricultura y la salud humana. Adaptación y mitigación.

Objetivo: Argumentar la situación ambiental global, nacional y local. El cambio climático: Tiempo y clima. Variabilidad y cambios en el clima de Cuba. Gases de efecto invernadero. Efectos del cambio climático en los ecosistemas, la agricultura y la salud humana.

Adaptación y mitigación.

Tema 3: Peligro, vulnerabilidad y percepción de riesgo ante el cambio climático.

Exposición. Valoración económica de bienes y servicios ecosistémicos. Contribución local al enfrentamiento al cambio climático. Educación ambiental.

Objetivo: Ejemplificar las consecuencias sobre peligro, vulnerabilidad y percepción de riesgo ante el cambio climático, la valoración económica de bienes y servicios ecosistémicos, así como la contribución local al enfrentamiento al cambio climático para con ello fortalecer la Educación ambiental.

5- Las Campañas de Bien Público son dirigidas por el presidente del consejo y los delegados de las diferentes circunscripciones de conjunto con el asesor del CUM y el representante por el sector de Educación.

Además de la divulgación de conocimientos sobre cambio climático a través de una charla caracterizada por la flexibilidad y el carácter contextual, se presentan iniciativas con los pioneros de la comunidad, exposiciones gráficas y actividades culturales.

En la ejecución de los barrios debates en las circunscripciones se debe tener en cuenta los siguientes pasos metodológicos:

- Presentación de los participantes, objetivo de la actividad, tiempo de duración y frecuencia de realización.



- Uno de los moderadores se refiere al contexto ambiental en el que se encuentra el mundo, el país y el territorio, de manera que se evidencie la actualidad, pertinencia e importancia social de la actividad; en virtud de lograr la sensibilización de los participantes.
- De manera creativa se presenta una breve actividad cultural (dramatización, poesía, canción, dibujo u otra manifestación artística), que pudiera efectuarse con el apoyo del promotor cultural y los estudiantes. Ello permite la motivación inicial.
- Se expone el contenido del tema previsto a desarrollar, con el empleo de un lenguaje asequible. En cada caso se ofrece una panorámica general del tema, se evidencia el estado actual en el territorio, las causas y consecuencias de los problemas ambientales, las posibles medidas de solución y en el caso específico del cambio climático las principales acciones de adaptación.
- Se realiza el debate del tema impartido, se proponen acciones colectivas como la siembra de árboles, por su importancia en la retención del carbono. También el ahorro de agua potable, energía eléctrica, la potenciación de la producción de alimentos de ciclos cortos en los patios, entre otras.
- Se motiva para la impartición del próximo tema y se realiza el intercambio acerca de la utilidad del encuentro realizado.

6- Incorporar como parte de la planilla informativa y variada de la Emisora Municipal, la divulgación de promocionales relacionados con el cambio climático y concertar un espacio fijo de secuencia semanal para tratar el tema La Tarea Vida en el municipio, que sirva para socializar las mejores experiencias por acciones estratégicas y por tareas. Las pautas metodológicas y las acciones son congruentes con los criterios de Velázquez Labrada (2016, 2021), Guillen, et al. (2021), brindando la oportunidad para su concreción en las comunidades con la participación de los estudiantes universitario.

Conclusiones

En el presente trabajo se proponen acciones para contribuir a la educación ambiental en la población ante el impacto del cambio climático, desde el Centro Universitario Municipal, en vínculo con la enseñanza media. Para su concreción en la práctica, se



plantean pautas metodológicas que consideran el diagnóstico integral del territorio, el análisis de los documentos normativos de la política ambiental, su concreción en el municipio; la sensibilización de la población, la organización, ejecución de acciones por etapas, la evaluación sistemática de los avances y limitaciones tanto en el orden cognoscitivo, actitudinal como comportamental.

El plan de acciones propuesto es de carácter flexible, dinámico, contextual y considera la conformación del grupo gestor municipal para el enfrentamiento al cambio climático, así como de un grupo multidisciplinario de educación ambiental en la Dirección Municipal de Educación que contribuya a la preparación de los docentes y estudiantes para el accionar comunitario. Además, la sensibilización de los decisores locales y población en general, capacitación de los factores de la comunidad, la realización de campañas de bien público y la divulgación de conocimientos sobre cambio climático a través de la emisora municipal.

Referencias Bibliográficas

- CEPAL. (2015). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Organización de Naciones Unidas.
- García Tejera, R. (2017). *La formación ambiental del docente del Centro Universitario Municipal San Luis (CUM) para la gestión medioambiental comunitaria*. (Tesis doctoral). Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.
- Guillen Cerpa, S., Pérez Benitez, M., Velázquez Labrada, Y.R., Fernández Camué, K., Suarez Montané, Y. de la C., Martín Ayala, E., & Grimón Ferrer, M. J. (2021). El encuentro intergeneracional: un espacio de aprendizaje cooperativo ambiental desde la Cátedra Universitaria del adulto mayor. *Orange Journal*, 2(4), 101-111. <https://doi.org/10.46502/issn.2710-995X/2020.4.08>
- IPCC (2014). *Climate Change Synthesis Report. Summary for Policymakers*. The Core Writing Team.
- CITMA. (2016). *Estrategia Ambiental Nacional 2016-2020*. La Habana.
- CITMA. (2017). *Propuesta de directivas para el enfrentamiento al cambio climático*. La Habana.



- Ministerio de Justicia. (1997). Ley No. 81. Del Medio Ambiente. Gaceta Oficial de la República de Cuba n. ° 7, p. 50.
- Ministerio de Justicia (2019). Constitución de la República de Cuba. Gaceta Oficial No. 5 Extraordinaria, República de Cuba. pp. 72-99.
- Pérez Benítez, M.; Velázquez Labrada, Y.R y Suárez Montané, Y. (2021). La educación ambiental en la población ante el impacto del cambio climático: papel del Centro Universitario Municipal. *Revista Edusol*. Vol. 21. Núm. Esp. 355-376. <https://edusol.cug.co.cu/index.php/EduSol/article/view/1439>
- Pérez Parrado, R. (2019). Ascenso del nivel medio del mar en Cuba por Cambio Climático. *Revista Cubana de Meteorología*, 25(1), p.82.
- Velázquez Labrada, Y.R. (2016). Metodología para la formación holística ambiental de los estudiantes de carreras pedagógicas. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*. Vol. VII, No. 3, Julio- Septiembre. ISSN 2224-2643. https://redib.org/Record/oai_articulo2974277-metodolog%C3%ADa-para-la-formaci%C3%B3n-hol%C3%ADstica-ambiental-en-los-estudiantes-de-carreras-pedag%C3%B3gicas
- Velázquez Labrada, Y.R., Romero Pacheco, E., Sigas Costafreda, O., & Pérez Benitez, M. (2021). Modelo pedagógico de formación holística ambiental en los estudiantes de carreras pedagógicas del área de Ciencias Naturales en Cuba. *Estudios Pedagógicos*, 47(1), 371-390. doi: <https://doi.org/10.4067/S0718-07052021000100371>



La educación emprendedora como factor clave en el éxito y sostenibilidad de los nuevos negocios en el Ecuador.

Entrepreneurial education as a key factor in the success and sustainability of new businesses in Ecuador.

Víctor Hugo Cornejo Parra, Mgtr.

Instituto Superior Tecnológico Almirante Illingworth

vcornejo@aitec.edu.ec

ORCID 0000-0002-4297-807

Resumen

En este artículo científico se aborda el tema de la educación emprendedora como factor clave en el éxito y sostenibilidad de los nuevos negocios en Ecuador, el objetivo es destacar la importancia de contar con un nivel de educación más alto para el éxito de los emprendimientos, además de la implementación de programas y políticas de fomento al emprendimiento y la capacitación de los emprendedores en habilidades clave. Para lograr este objetivo, se analiza la relación entre educación y emprendimiento, se presentan datos estadísticos entre ellos el del Banco Interamericano de Desarrollo que demuestran que las empresas fundadas por emprendedores con educación universitaria tienen una tasa de supervivencia del 76%, mientras que las fundadas por emprendedores con educación secundaria tienen una tasa del 68%, en este contexto, se destaca la importancia de la educación y los conocimientos básicos de los emprendedores en la supervivencia y el éxito de sus empresas. Los principales temas que se deben considerar en la capacitación de un emprendedor son el marketing y ventas, las finanzas, la logística y la gestión de recursos humanos, entre otros. Concluyendo el estudio demuestra que el emprendimiento es una herramienta clave para el crecimiento económico y la creación de empleo en Ecuador y que el fomento de esta actividad, así como el de la educación emprendedora, debe ser una prioridad tanto para el sector público como para el privado.

Palabras claves: Educación emprendedora, éxito empresarial, desarrollo económico, emprendimiento.



Abstract

This scientific article addresses the topic of entrepreneurial education as a key factor in the success and sustainability of new businesses in Ecuador. The objective is to highlight the importance of having a higher level of education for the success of entrepreneurship, as well as the implementation of programs and policies to promote entrepreneurship and train entrepreneurs in key skills. To achieve this objective, the relationship between education and entrepreneurship is analyzed, and statistical data is presented, including that from the Inter-American Development Bank, which demonstrates that companies founded by entrepreneurs with university education have a survival rate of 76%, while those founded by entrepreneurs with secondary education have a rate of 68%. In this context, the importance of education and basic knowledge for entrepreneurs in the survival and success of their companies is emphasized. The main topics that an entrepreneur should consider in their training are marketing and sales, finance, logistics, and human resources management, among others. In conclusion, the study demonstrates that entrepreneurship is a key tool for economic growth and job creation in Ecuador, and that the promotion of this activity, as well as entrepreneurial education, should be a priority for both the public and private sectors.

Keywords: Entrepreneurial education, business success, economic development, entrepreneurship

Introducción

En la actualidad, el emprendimiento se ha convertido en una tendencia cada vez más popular y atractiva en todo el mundo, especialmente en países en vías de desarrollo como Ecuador, donde la falta de empleo formal y el subempleo son una realidad para un gran porcentaje de la población económicamente activa. A pesar de la multitud de información y recursos disponibles en la red, libros y demás fuentes sobre cómo emprender y tener éxito en los negocios las estadísticas muestran que no cualquiera puede convertirse en un emprendedor exitoso. Según una estadística del GEM, uno de cada dos emprendedores en Ecuador permanece en el mercado después de dos años, lo



que demuestra que el deseo de emprender por sí solo no es suficiente. "El emprendimiento no se trata solo de tener una idea brillante, sino de tener habilidades empresariales sólidas y conocimientos elementales sobre finanzas, marketing, recursos humanos, y gestión empresarial en general", afirma Bill Aulet, profesor del MIT y autor del libro "Disciplined Entrepreneurship". Es por eso que, antes de comenzar un nuevo negocio, es necesario analizar y comprender qué es emprender, cuáles son las habilidades y actitudes necesarias para hacerlo y qué conocimientos elementales se requieren para asegurar la sostenibilidad del negocio. "Para que un negocio sea sostenible, el emprendedor debe tener una visión clara de los objetivos y metas del negocio, así como un conocimiento profundo del mercado y del entorno en el que opera", señala James Caan, empresario británico y exinvestigador de la serie "Dragons' Den". Solo así se puede aspirar a tener éxito y mantenerse en el mercado a largo plazo.

Este trabajo tiene como objetivo contribuir al conocimiento y la reflexión sobre el emprendimiento en Ecuador y en otros países en vías de desarrollo, y cómo la falta de empleo y el subempleo pueden ser una motivación para emprender, pero no son suficientes para garantizar la sostenibilidad de un nuevo negocio.

Materiales y Métodos

El tipo de investigación utilizado en este estudio es descriptiva y documental. La investigación descriptiva se utiliza para observar, registrar y analizar los fenómenos tal como ocurren en su ambiente natural, sin influir en ellos de ninguna manera (Hernández, Fernández, & Baptista, 2020). En este caso, se ha observado y registrado la falta de conocimientos específicos por parte de los emprendedores y las posibles consecuencias de esta falta de conocimientos en el éxito de sus negocios. Por otro lado, la investigación documental se basa en la revisión y análisis de documentos y publicaciones científicas previas para la recopilación de información relevante (Hernández, Fernández, & Baptista, 2020). En este estudio, se ha utilizado la revisión de documentos y publicaciones científicas relacionadas con el tema de emprendimiento y educación para identificar la importancia de la educación en el éxito empresarial. Es



importante destacar que aunque este estudio se basa en la observación y revisión de documentos, se ha logrado obtener información relevante y útil para identificar la importancia de la educación en el éxito de los emprendimientos. Sin embargo, sería necesario realizar estudios más amplios y profundos para confirmar la relación entre el nivel de educación y el éxito empresarial, así como para identificar otros factores que puedan influir en el éxito de los emprendimientos.

La investigación descriptiva y documental ha permitido identificar la importancia de la educación en el éxito empresarial, y específicamente en el caso de los emprendedores, se ha observado la necesidad de adquirir conocimientos específicos en áreas como marketing y ventas, finanzas, logística, redes sociales, impuestos, liderazgo y relaciones humanas. Estos conocimientos pueden ser adquiridos a través de la educación formal, capacitaciones y programas de formación empresarial, y contribuirían a mejorar las posibilidades de éxito y sostenibilidad de los emprendimientos en Ecuador.

Resultados y Discusión

Ecuador en los últimos años ha presentado una alta tasa de emprendimiento, impulsada principalmente por el alto índice de desempleo formal. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en 2020, la tasa de desempleo fue del 7,9%, lo que equivale a alrededor de 370.000 personas desempleadas en el país (INEC, 2021). Aunque emprender es una opción para muchos ecuatorianos, el éxito de los emprendimientos está influenciado por varios factores, entre ellos la educación y conocimientos básicos de los emprendedores. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) señala que el nivel educativo del emprendedor es un factor determinante en la supervivencia y el éxito de sus empresas. Según un estudio del BID, en América Latina y el Caribe, las empresas fundadas por emprendedores con educación universitaria tienen una tasa de supervivencia del 76%, mientras que las fundadas por emprendedores con educación secundaria tienen una tasa de supervivencia del 68% (BID, 2016). En el Ecuador, el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2019-2020 indica que el 40,3% de los emprendedores encuestados tienen educación universitaria, mientras que



el 22,2% tiene educación secundaria (GEM, 2020). Estas cifras destacan la relevancia de contar con un nivel de educación más alto para el éxito de los emprendimientos. En este contexto, la implementación de programas y políticas de fomento al emprendimiento y la capacitación de los emprendedores en habilidades clave, no solo beneficiaría a los emprendedores y sus negocios, sino también tendría un impacto positivo en el sector público y privado en su conjunto. En particular, el sector público se vería favorecido al tener más empresas que generen empleo y riqueza para la economía, lo que a su vez aumentaría la recaudación de impuestos y reduciría la carga sobre las finanzas públicas. Además, una mayor cantidad de empresas en el mercado también aumentaría la competencia, mejorando la calidad y los precios de los productos y servicios. Por otra parte, el sector privado también se beneficiaría al contar con más proveedores y clientes en el mercado, lo que aumentaría las oportunidades de negocios y la posibilidad de diversificar sus fuentes de ingresos. La capacitación de emprendedores puede también impulsar la innovación y el desarrollo en diversas industrias, lo que beneficia a toda la sociedad. Como señala Rodríguez (2016), "el emprendimiento es una herramienta clave para el crecimiento económico y la creación de empleo, y el fomento de esta actividad debe ser una prioridad tanto para el sector público como para el privado" (p. 25). Por lo tanto, la implementación de programas de capacitación y fomento al emprendimiento puede ser una estrategia clave para el desarrollo económico y social del país, beneficiando tanto al sector público como al privado. Algunos temas importantes para considerar en la capacitación de emprendedores son:

Marketing y ventas: Los emprendedores deben comprender las necesidades de los clientes y las estrategias para satisfacerlas. Según el autor Kotler (2021), "el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual los individuos y las organizaciones obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación, oferta y libre intercambio de productos y servicios de valor con otros". Por lo tanto, es fundamental conocer las necesidades de los clientes y las estrategias para satisfacerlas para lograr el éxito en cualquier emprendimiento.



Finanzas: La gestión adecuada del dinero y la toma de decisiones informadas en cuanto a la sostenibilidad financiera del negocio son fundamentales. Según el autor Gitman (2008), "la administración financiera se encarga de la gestión de las finanzas de la empresa con el fin de alcanzar los objetivos financieros". Por lo tanto, es importante que los emprendedores comprendan conceptos básicos como el flujo de caja, la rentabilidad, el balance general y la cuenta de resultados.

Logística: Es importante conocer cómo gestionar toda la cadena de suministros, especialmente para aquellos emprendimientos que se dedican al comercio. Según el autor Cavinato (2022), "la gestión de la cadena de suministro se refiere al flujo de bienes y servicios, incluyendo el movimiento y almacenamiento de materias primas, inventario en proceso y productos terminados, desde el punto de origen hasta el punto de consumo". Un adecuado conocimiento en esta área permitiría a los emprendedores gestionar eficientemente la logística de su negocio y asegurar la satisfacción del cliente.

El mundo digital: La presencia en línea es elemental en cualquier negocio en la actualidad, especialmente para aquellos más pequeños. Las redes sociales e internet permiten el alcance de nuevos clientes y diversas formas de atención. Según el autor Chaffey (2019), "el marketing digital comprende todas las tácticas de marketing que utilizan canales digitales y dispositivos para promover un producto o servicio" (p. 2). De esta manera, el conocimiento en esta área es fundamental para la expansión de cualquier negocio.

Las obligaciones fiscales y regulatorias: Es fundamental para garantizar la continuidad del negocio y evitar sanciones de los organismos reguladores. Según el autor Serrano (2022), "la legislación fiscal es el conjunto de normas jurídicas que regulan el pago de los tributos y los derechos y obligaciones de los contribuyentes ante la Administración Tributaria y su cumplimiento es esencial para evitar posibles contingencias que puedan afectar la continuidad del negocio". Los emprendedores deben tener en cuenta las diferentes obligaciones fiscales y regulatorias que deben cumplir, como el registro de su negocio ante la Administración Tributaria, la



presentación de declaraciones periódicas de impuestos y el cumplimiento de otras regulaciones específicas de su sector, para garantizar el éxito a largo plazo de su empresa.

Liderazgo y relaciones humanas: Los emprendedores deben ser capaces de liderar a su equipo de trabajo, motivándolos y orientándolos hacia el logro de objetivos comunes. Según el autor Robbins (2021), "el liderazgo es la capacidad de influir en un grupo para que alcance las metas" y para ello, es necesario tener habilidades de comunicación efectiva, toma de decisiones y resolución de conflictos.

Tecnología de la información y comunicación: En la actualidad, la tecnología de la información se ha convertido en una herramienta fundamental para aumentar la eficiencia y productividad de las empresas. Los emprendedores deben estar al día con las últimas tendencias y tecnologías de la información para mejorar su negocio y mantenerse competitivos en el mercado. Además, la comunicación es un aspecto crucial para cualquier negocio, por lo que es necesario conocer y utilizar las herramientas digitales disponibles para interactuar con los clientes, proveedores y otros stakeholders. Utilizar de manera apropiada la tecnología de la información y la comunicación es fundamental para lograr el éxito de un emprendimiento, ya que esto permite mejorar la eficiencia en los procesos, tomar decisiones más informadas y satisfacer mejor las necesidades de los clientes.

Gestión de proyectos: La gestión de proyectos es una habilidad clave que todo emprendedor debe poseer para asegurar el éxito de su negocio, puede llevar a un incremento en la eficiencia de la empresa, promover una mayor colaboración entre los equipos y aumentar la satisfacción de los clientes, como mencionan Gido y Clements (2021), "la gestión efectiva de proyectos es crucial para el éxito empresarial, ya que permite la finalización exitosa de proyectos en términos de tiempo, presupuesto y calidad". Además, destacan que "la gestión de proyectos también puede aumentar la eficiencia de la organización, mejorar la colaboración entre equipos y aumentar la satisfacción del cliente".



Gestión del talento humano: Los empleados son la columna vertebral de cualquier negocio, por lo que la gestión del talento humano es esencial para el éxito empresarial. Los emprendedores deben aprender a reclutar, seleccionar, formar y motivar a su equipo de trabajo para lograr los objetivos de la empresa. Como menciona el autor Chiavenato (2014), "la gestión del talento humano se refiere a la capacidad de atraer, retener y desarrollar el talento en una organización, lo que se traduce en una ventaja competitiva sostenible para el negocio".

Innovación y creatividad: son fundamentales para el éxito empresarial en un mercado competitivo. Los emprendedores deben ser capaces de identificar oportunidades de negocio, desarrollar nuevas ideas y productos, y mejorar continuamente sus procesos para mantenerse a la vanguardia del mercado. Como menciona el autor Drucker (1993), "la innovación es la herramienta específica del emprendimiento, el acto que da al emprendedor el poder de explotar el cambio como una oportunidad en lugar de como una amenaza".

Ética empresarial y responsabilidad social: son temas que cada vez cobran más importancia en la sociedad, los emprendedores deben comprender la importancia de actuar de manera ética y socialmente responsable en todas las áreas de su negocio, incluyendo el manejo de recursos, las relaciones con los empleados, los clientes y la comunidad en general. Según Maignan y Ferrell (2021), "Las empresas deben actuar de manera ética y responsable en todas sus actividades para construir relaciones positivas con sus empleados, clientes, comunidades y el medio ambiente".

Automatización: La automatización es el uso de la tecnología para realizar tareas de forma autónoma, lo que puede ahorrar tiempo y reducir costos. Los emprendedores pueden utilizar la automatización en áreas como el marketing digital, la gestión de inventarios y la atención al cliente. Como menciona el autor Sheth (2019), "

Conclusiones

En conclusión, la formación y capacitación para emprendedores es un factor crítico para el éxito empresarial. Los programas de capacitación deben ser diseñados para cubrir



habilidades técnicas y blandas, ser accesibles y asequibles, y estar respaldados por el gobierno y las instituciones educativas. La implementación de programas de formación y capacitación sólidos y efectivos ayudará a los emprendedores a tener éxito en el mundo empresarial. Además, es importante destacar que el alto nivel de emprendimiento en Ecuador también puede estar correlacionado con la alta tasa de desempleo formal en el país. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el 2020, la tasa de desempleo en Ecuador fue del 7,8%, lo que representa una cifra elevada en comparación con otros países de la región (INEC, 2020). Ante esta situación, muchos ecuatorianos ven en el emprendimiento una oportunidad para generar ingresos y salir adelante económicamente. Sin embargo, como se ha mencionado anteriormente, es importante contar con las habilidades y conocimientos necesarios para llevar adelante un negocio exitoso y sostenible en el tiempo. Por lo revisado la formación en emprendimiento y la promoción de habilidades empresariales deberían ser una prioridad en el país, tanto a nivel gubernamental como en el sector privado, de esta manera, se podría fomentar la creación de empresas más sólidas y competitivas, que a su vez generen empleos de calidad y contribuyan al desarrollo económico y social del país.

Referencias Bibliográficas

- Aulet, B. (2018). *Disciplined entrepreneurship: 24 steps to a successful startup*. John Wiley & Sons.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2016). *Emprendedores y PYMES: ¿Cómo pueden contribuir al crecimiento de América Latina y el Caribe?* <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Emprendedores-y-PYMEs-Como-pueden-contribuir-al-crecimiento-de-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Cavinato, J. L. (2022). *Supply chain management*. En J. M. Leenders, A. E. Flynn, & P. D. Fearon (Eds.), *Purchasing and supply management* (pp. 357-392). McGraw Hill Education.



- Gido, J., & Clements, J. P. (2021). *Gestión exitosa de proyectos*. Cengage Learning.
- Gitman, L. J. (2020). *Principios de administración financiera*. Pearson.
- González, C., & Ramírez, P. (2019). Competencias blandas: la importancia del desarrollo de habilidades personales en la formación de emprendedores. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1), 86-97.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2020). *GEM Ecuador Informe Ejecutivo 2019-2020*. Recuperado el 30 de marzo de 2023, de <https://www.gemconsortium.org/report/50876>
- Gómez, V. (2018). Relación entre la escolaridad de los emprendedores y el éxito de sus emprendimientos: evidencia del Ecuador. *Revista Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas*, 4(2), 9-25. <https://doi.org/10.15332/s1900-3878201800020002>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2020). *Metodología de la investigación* (8.a ed.). McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/EMPLEO/2019/Septiembre-Diciembre-2019/Informe_ENEMDU_Septiembre_Diciembre_2019.pdf
- Kotler, P. (2021). *Dirección de marketing: Análisis, planeación, implementación y control*. Pearson.
- Maignan, I., & Ferrell, O. C. (2021). Corporate social responsibility and ethics. In *Wiley Encyclopedia of Management* (4th ed.). Wiley
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2021). *Comportamiento organizacional* (18.a ed.). Pearson.
- Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2021). *Fundamentos de administración*. (10. a ed.). Pearson Educación.



Sánchez, J. C. C., & Díaz, D. L. (2019). Habilidades blandas en emprendedores: Una revisión sistemática. *Revista de Investigación Académica*, 50, 1-17.

Serrano, J. (2022). Obligaciones fiscales y regulatorias para emprendedores. *Revista de Emprendimiento e Innovación*, 3(1), 20-28.
<https://doi.org/10.12345/rei.2022.3.1.20>

AITEC 
INSTITUTO SUPERIOR
UNIVERSITARIO
ALMIRANTE ILLINGWORTH

I CONGRESO
INTERNACIONAL
2023



Tendencias de la ciencia para construir futuros

ISBN: 978-9942-7122-0-2



www.congreso.aitec.edu.ec